

**DIAGNOSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACION DEL
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

SUZ JIMENEZ SUESCUM

**FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA D.C. NOVIEMBRE 29**

2006

7
608
700
2000
1,01

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

A mi padre y mi hija con mucho amor
Y gratitud por todo su apoyo y paciencia.

IA
39

2559

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DEL
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

SUÉ JIMENEZ SUESCÚN

COD: 001026

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C, NOVIEMBRE 29

2006

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DEL
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

SUÉ JIMENEZ SUESCÚN
COD: 001026

Trabajo de grado

Director
GERMAN JIMENEZ DOMINGUEZ
Economista

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C, NOVIEMBRE 29
2006

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	2
2. Problema de investigación.....	3
3. Objetivo general.....	4
4. Objetivos específicos.....	5
5. Justificación.....	6
6. Marco teórico.....	7
6.1. Diagnóstico de necesidades de capacitación.....	7
6.2. Proyecto de presentación al Programa Nacional de Formación Continua del Sena.....	12
7. Diagnóstico de necesidades de capacitación del Ministerio de Comercio, Industria y turismo.....	37
7.1. Consolidado de necesidades de capacitación.....	40
8. Conclusiones.....	41
9. Bibliografía.....	42
10. Anexos.....	43

1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo de investigación, se presenta el proceso de elaboración del diagnóstico de necesidades de capacitación realizado en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus respectivos resultados.

Adicionalmente a esto y debido a la falta de presupuesto de esta entidad para capacitación, se realizó un proyecto para presentar al Programa Nacional de Formación Continua del Sena, en busca de la celebración de un convenio especial de cooperación entre ambas entidades, mediante el cual el Sena cofinanciaría el 50% del valor total del plan de capacitación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.