

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS
ENERGÉTICAS A BASE DE QUÍNOA Y ENDULZANTES
NATURALES DIRIGIDA A LA COMUNA 17 DE LA CIUDAD
DE SANTIAGO DE CALI**

**PRESENTADO POR:
BEATRIZ MURILLO CRUZ
ISABEL CRISTINA RESTREPO**

**FUNDACION UNIVERSIDAD SAN MARTIN
UNIVERSIDAD ABIERTA DISTANCIA Y VIRTUAL
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI**

2017

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS A
BASE DE QUÍNOA Y ENDULZANTES NATURALES DIRIGIDA A LA
COMUNA 17 DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

**BEATRIZ MURILLO CRUZ
ISABEL CRISTINA RESTREPO**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI**

2017

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS A
BASE DE QUÍNOA DIRIGIDA A LA COMUNA 17 DE LA CIUDAD DE
SANTIAGO DE CALI**

**BEATRIZ MURILLO CRUZ
ISABEL CRISTINA RESTREPO**

**Proyecto de grado presentado para optar al título de administrador de
empresas**

**Tutor:
MAURICIO HERRERA. MBA / McS**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI**

2017

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 19 |
| DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... | 19 |
| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 21 |
| SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA | 21 |
| LÍNEA DE INVESTIGACIÓN | 21 |
| JUSTIFICACIÓN | 23 |
| OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN | 27 |
| OBJETIVO GENERAL..... | 27 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 27 |
| MARCO DE REFERENCIA | 28 |
| ANTECEDENTES | 28 |
| MARCO TEÓRICO..... | 30 |
| MARCO LEGAL | 34 |
| MARCO ESPACIAL | 37 |
| MARCO TEMPORAL | 43 |
| DISEÑO METODOLÓGICO | 44 |
| TIPO DE ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN | 44 |
| DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 46 |
| MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN | 49 |
| FUENTES Y TÉCNICAS USADAS PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN | 50 |
| TÉCNICAS PARA ANALIZAR LA INFORMACIÓN | 51 |

| | |
|---|-----|
| ESTUDIO DEL MERCADO | 53 |
| ANÁLISIS DEL ENTORNO | 53 |
| ANÁLISIS DEL SECTOR | 68 |
| ESTRUCTURA DEL MERCADO..... | 76 |
| CARACTERIZACION DEL PRODUCTO..... | 96 |
| PLAN DE MERCADEO | 116 |
| ESTUDIO TÉCNICO OPERATIVO | 124 |
| INGENIERÍA DEL PROYECTO..... | 124 |
| LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO | 145 |
| TAMAÑO DEL PROYECTO | 151 |
| ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL..... | 152 |
| DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO | 152 |
| ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL | 155 |
| MODELO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL..... | 166 |
| ASPECTOS LEGALES..... | 169 |
| ESTUDIO FINANCIERO | 175 |
| INVERSIÓN..... | 175 |
| DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS | 177 |
| BALANCE INICIAL SIN FINANCIACIÓN..... | 177 |
| COSTOS DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO | 179 |
| PARÁMETROS GENERALES | 181 |
| PROYECCIÓN GASTOS GENERALES DE VENTAS, ADMINISTRACIÓN Y PRODUCCIÓN | 183 |

| | | |
|------|---|-----|
| 9.7 | PROYECCIÓN DE NÓMINA | 185 |
| 9.8 | PROYECCIÓN VENTAS, COSTOS UNITARIOS, COSTOS TOTALES, PRECIOS DE VENTA Y VENTAS TOTALES EN PESOS..... | 189 |
| 9.9 | CALCULO DE IVA EN PESOS | 191 |
| 9.10 | CALCULO DE RECAUDOS Y PAGOS | 192 |
| 9.11 | CALCULO DE PAGOS..... | 193 |
| 9.12 | PROYECCIÓN ESTADOS DE RESULTADOS | 194 |
| 9.13 | FLUJOS DE CAJA EN PESOS | 196 |
| 9.14 | BALANCE GENERAL PROYECTADO SIN FINANCIACIÓN | 198 |
| 9.15 | RAZONES FINANCIERAS PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS SIN FINANCIACIÓN | 199 |
| 9.16 | PUNTO DE EQUILIBRIO | 200 |
| 9.17 | ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD..... | 200 |
| 10 | CONCLUSIONES..... | 202 |
| 11 | RECOMENDACIONES | 204 |
| 12 | BIBLIOGRAFÍA | 205 |

LISTA DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|----|
| Ilustración 1. Marco legal de emprendimiento..... | 35 |
| Ilustración 2. Trámites legales para emprendimiento..... | 36 |
| Ilustración 3. Mapa de Santiago de Cali | 38 |
| Ilustración 4. Distribución de las unidades económicas por sector económico en la Comuna 17..... | 42 |
| Ilustración 5. Formula muestreo no probabilístico..... | 49 |
| Ilustración 6. Mapa de Cali, Valle del Cauca..... | 55 |
| Ilustración 7. Mapa de Cali por comunas | 55 |
| Ilustración 8. Pirámide poblacional de la Comuna 17 | 58 |
| Ilustración 9. Exportaciones e importaciones por la aduana de Cali 2008-2014 | 62 |
| Ilustración 10. Inflación anualizada en Cali..... | 64 |
| Ilustración 11. Comportamiento de consumo de snacks en Colombia..... | 71 |
| Ilustración 12. Snacks favoritos por los colombianos..... | 72 |
| Ilustración 13. Favoritos por sus características | 73 |
| Ilustración 14. Distribución sectorial de la Comuna 17 por estratos..... | 83 |
| Ilustración 15. Barra de cereal con chips de chocolate..... | 88 |
| Ilustración 16. Contenido nutricional barra de cereal con chips de chocolate... | 89 |
| Ilustración 17. Barra de cereal con trozos de fresa | 89 |
| Ilustración 18. Contenido nutricional barra de cereal con trozos de fresa..... | 90 |

| | |
|---|-----|
| Ilustración 19. Kick Barra Proteína..... | 92 |
| Ilustración 20. Contenido nutricional Kick barra proteína | 92 |
| Ilustración 21. Kick Barra fibra | 93 |
| Ilustración 22. Contenido nutricional Kick barra fibra | 93 |
| Ilustración 23. Logotipo de la empresa | 119 |
| Ilustración 24. Plantas de quinua mostrando diferentes colores y formas de inflorescencia, en la zona de los salares de Bolivia | 126 |
| Ilustración 25. Distribución física de la planta | 132 |
| Ilustración 26. Flujograma del proceso de producción de barras energéticas a base de quínoa | 133 |
| Ilustración 27. Flujograma del proceso de comercialización de barras energéticas a base de quínoa..... | 134 |
| Ilustración 28. Macro localización | 146 |
| Ilustración 29. Ubicación de la Comuna 17..... | 148 |
| Ilustración 30. Micro localización | 149 |
| Ilustración 31. Organigrama Quínoa Healthy Barr S.A.S | 156 |
| Ilustración 32. Beneficios sociedad por acciones simplificadas (S.A.S)..... | 170 |

LISTA DE CUADROS

| | |
|--|----|
| Cuadro 1. Importancia de elementos del marketing mix en la organización estudio | 31 |
| Cuadro 2. Distribución de las unidades económicas por tipo de emplazamiento en la Comuna 17..... | 43 |
| Cuadro 3. Perfil del consumidor..... | 47 |
| Cuadro 4. Presentación de resultados..... | 52 |
| Cuadro 5. Fuerza de trabajo y tasas promedio (enero - diciembre 2009-2015) | 56 |
| Cuadro 6. Variables sociales | 57 |
| Cuadro 7. Estimaciones de vivienda según total, cabecera y resto, en Cali 2014 – 2020..... | 58 |
| Cuadro 8. Mortalidad Total en la Comuna 17 | 59 |
| Cuadro 9. Variables demográficas..... | 60 |
| Cuadro 10. Variables medioambientales | 61 |
| Cuadro 11. Importaciones y exportaciones por la aduana de Cali 2008-2014 . | 62 |
| Cuadro 12. Variables económicas | 65 |
| Cuadro 13. Variables tecnológicas..... | 66 |
| Cuadro 14. Variables jurídicas | 68 |
| Cuadro 15. Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2016 - Tercer trimestre..... | 74 |
| Cuadro 16. Distribución de las unidades económicas por tipo de emplazamiento en la comuna 17 | 79 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro 17. Estimaciones y proyecciones de población y densidad 2014–2020 | 80 |
| Cuadro 18. Fuerza de trabajo y tasas Promedio (enero -diciembre 2008-2014) | 80 |
| Cuadro 19. Proyecciones de población según total, cabecera y resto, en Cali 2014–2020..... | 81 |
| Cuadro 20. Demanda potencial y real Quínoa Healthy Barr S.A.S..... | 84 |
| Cuadro 21. Competencia directa (Compañía Nacional de Chocolates)..... | 88 |
| Cuadro 22. Competencia directa (Dipsa Food S.A.S)..... | 94 |
| Cuadro 23. Características físicas de barra energética a base de quínoa..... | 97 |
| Cuadro 24. ¿En sus hábitos alimenticios consume barra de cereales?..... | 106 |
| Cuadro 25. ¿Conoce productos alimenticios de barra a base de Quinoa?..... | 107 |
| Cuadro 26. ¿Conoce la Quinoa como cereal y conoce cuáles son sus beneficios?..... | 108 |
| Cuadro 27. ¿Estaría dispuesto(a) a incluir dentro de su snack o pasaboca una barra de cereal a base de quínoa con aderezos como el arándano y otros insumos con alto nivel nutricional superiores a los que ya existen en el mercado actualmente? | 109 |
| Cuadro 28. ¿A qué horas consumiría la barra energética a base de Quinoa?..... | 110 |
| Cuadro 29. ¿En qué presentación adquirirá la barra a base de quinoa?..... | 111 |
| Cuadro 30. ¿Cuál es el precio promedio dispuesto a pagar por una barra energética a base de quinoa teniendo en cuenta los factores innovadores del producto, su contenido nutricional y el costo promedio actual de \$ 3.500? | 112 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro 31. ¿Con que frecuencia lo consumiría? | 113 |
| Cuadro 32. ¿De 1 a 4 califique cada uno de los atributos físicos que considera al momento de consumir ese tipo de productos siendo (1) nada importante y (4) muy importante? | 114 |
| Cuadro 33. ¿En qué lugares adquiriría este tipo de productos? | 114 |
| Cuadro 34. Precio de venta | 117 |
| Cuadro 35. Estrategias de venta..... | 118 |
| Cuadro 36. Plan de medios | 119 |
| Cuadro 37. Las tácticas en las ventas | 122 |
| Cuadro 38. Valor nutritivo de la quínoa por cada 100 g de porción comestible | 127 |
| Cuadro 39. Maquinaria y equipos cotizados | 130 |
| Cuadro 40. Especificaciones técnicas etiquetadora automática | 135 |
| Cuadro 41. Especificaciones técnicas Embolsadora Horizontal Tipo Flowpack Con Fococelda..... | 136 |
| Cuadro 42. Especificaciones técnicas Cocina industrial 6 puestos plancha y horno M-126..... | 137 |
| Cuadro 43. Especificaciones técnicas báscula industrial sobresuelo y empotrada, plato inoxidable | 138 |
| Cuadro 44. Especificaciones técnicas bascula electrónica balanza digital pesa 30 Kg | 138 |
| Cuadro 45. Especificaciones técnicas balanza de densidad PCE PM 6 T (6000g/6Lts)..... | 139 |

| | |
|---|-----|
| Cuadro 46. Software | 140 |
| Cuadro 47. Maquinaria y equipos | 140 |
| Cuadro 48. Muebles y enseres | 141 |
| Cuadro 49. Especificaciones técnicas computador de escritorio | 142 |
| Cuadro 50. Especificaciones técnicas computador portátil..... | 142 |
| Cuadro 51. Especificaciones técnicas teléfono inalámbrico | 142 |
| Cuadro 52. Especificaciones técnicas impresora multifuncional..... | 142 |
| Cuadro 53. Especificaciones técnicas Ipad | 143 |
| Cuadro 54. Presupuesto equipos de cómputo y comunicaciones | 143 |
| Cuadro 55. Inventario de insumos requeridos | 144 |
| Cuadro 56. Materia prima e insumos requeridos | 144 |
| Cuadro 57. Calculo de cantidades de materia prima e insumos barra energética a base de quínoa 30 gramos | 144 |
| Cuadro 58 Factores claves de la micro localización | 147 |
| Cuadro 59. Barrios y urbanizaciones de la comuna 17..... | 150 |
| Cuadro 60. Competencias organizacionales | 155 |
| Cuadro 61. Descripción de cargos (Gerente Administrativo) | 158 |
| Cuadro 62. Descripción de cargos (Contador)..... | 159 |
| Cuadro 63. Descripción de cargos (Secretaria) | 160 |
| Cuadro 64. Descripción de cargos (Director comercial)..... | 161 |
| Cuadro 65. Descripción de cargos (Agente comercial)..... | 162 |

| | |
|---|-----|
| Cuadro 66. Descripción de cargos (Director operativo) | 163 |
| Cuadro 67. Descripción de cargos (Operario)..... | 164 |
| Cuadro 68. Descripción de cargos (Auxiliar de bodega) | 165 |
| Cuadro 69. Gastos mensuales de operación | 167 |
| Cuadro 70. Parámetros económicos..... | 168 |
| Cuadro 71. Gastos legales del proyecto | 174 |

RESUMEN

En el presente proyecto se sustenta un plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de barras energéticas a base de quínoa y endulzantes naturales dirigida a la comuna 17 de la ciudad de Santiago de Cali, la línea de investigación acogida es la de emprendimiento.

Se opta por la utilización de un pseudocereal llamado quínoa como materia prima vital, ya que al compararla con la mayor parte de los cereales, ésta contiene muchas más proteínas y grasas, aunque éstas últimas son en su mayoría insaturadas, destacándose la presencia de ácidos omega 3 y 6 y alto aporte calórico. La quínoa es semejante o levemente superior a un cereal, pues contiene menor cantidad de hidratos.

Es determinante el mercado objetivo (comuna 17 de Santiago de Cali) seleccionado por el grupo, dadas las características económicas que se destacan allí, ya que de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el 78% de la población aquí localizada corresponde a los estratos 3, 4, 5 y 6. Siendo lo anterior un aspecto notable ya que hay buenos indicios determinados para el presente plan de negocio por el poder adquisitivo que caracteriza a dicha comuna de la ciudad, entre otros factores que se derivan de este.

Palabras Claves: Emprendimiento, Producción, Comercialización, barras energéticas, cultura saludable, quínoa.

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

CRAI
Centro de Recursos para el
Aprendizaje y la Investigación

Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co