

EL IMPACTO DE LA INFODEMIA SOBRE COVID-19 EN LA SALUD MENTAL DE LA POBLACIÓN DE COLOMBIA EN LOS AÑOS 2020 A 2022

Bastidas Nayi¹, Cabrera Johanna², Rosero Ehider³
Fundación Universitaria San Martín
Facultad de medicina

RESUMEN

El acceso que hay a diversos medios de comunicación tradicional y virtual, ha llevado a una producción y adquisición exponencial de información, provocando lo que se conoce como epidemia de información o Infodemia. Por ende, es importante tener en cuenta que la magnitud de la problemática sobre la pandemia por COVID-19 y el exceso de información acerca del tema, ocasionó un gran impacto en la salud mental de la población, donde se evidenciaron diferentes trastornos relacionados, como son la confusión, pánico, estrés mental, ansiedad, fobias, depresión, obsesiones, irritabilidad, delirios y otros pensamientos paranoicos causando reacciones psicológicas negativas, inadaptación, estrés emocional y aislamiento.

Se realizó la búsqueda en 6 bases de datos: PSICODOC–EBSCOHOST, ScienceDirect, SCOPUS, PUBMED, LILACS– SCIELO y Google Académico, en un periodo de tiempo de 3 años (2020-2022). Los artículos que se tuvieron en cuenta en la revisión sistemática, evidenciaron el impacto negativo que ocasionó la infodemia de COVID-19 en la salud mental de la población en rangos de edades de 14 a 59 años, ya que al ser tan compleja esta problemática y teniendo en cuenta que la infodemia se propaga a través de diferentes plataformas de redes sociales, las personas presentaron manifestaciones clínicas debido a la incertidumbre y confusión, como inquietud, angustia, nerviosismo, temores, crisis de pánico, tristeza, apatía y desesperanza, pero también se evidencio trastornos psicológicos más complejos, de los cuales con mayor prevalencia están la ansiedad, depresión, estrés e insomnio. Por lo tanto, es importante seguir investigando los efectos a largo plazo ya que el personal de salud debe tener la capacidad de no sólo responder a la pandemia con los medios clínicos y preventivos disponibles, sino también a combatir la infodemia para detener o limitar la propagación de información falsa, y de esta manera reducir el impacto en la salud mental.

INTRODUCCIÓN

Con la aparición del nuevo coronavirus, la Organización Mundial de la Salud-OMS, trató el tema de la infodemia, refiriéndose como un fenómeno que llamó la atención hace varios años por su potencial impacto en la salud pública. El término se refiere a la exposición de las personas a información excesiva sobre un determinado tema, en este caso el COVID-19, debido a la viralidad de la información, que en ocasiones puede ser inexacta por diversos medios de comunicación que confunde, impide o

altera la capacidad de las personas para tomar decisiones acertadas sobre salud. Como profesionales de la salud tenemos la responsabilidad principal de educar a la comunidad para facilitar la difusión de información efectiva y concisa en una variedad de situaciones.

La tarea prioritaria del personal de salud es implementar estrategias de comunicación donde se pueda «Informar, influir e inspirar al público sobre temas de salud actuales desde la perspectiva de las personas, la sociedad y las instituciones», centrándose en la prevención de enfermedades y mejorar la calidad de vida. La exposición a la gran cantidad de información que se muestra en las redes sociales y medios de comunicación durante una pandemia puede afectar de manera considerable la salud mental de las personas. Cuando se enfrentan a eventos estresantes de la vida, el buscar información sobre el tema puede ser positivo porque les da a las personas cierto control sobre la situación. Sin embargo, el asesoramiento excesivo, la exposición a información contradictoria poco fiable, o el centrarse únicamente en los aspectos negativos de una situación, puede provocar problemas psicológicos como depresión o ansiedad.

El problema de la sobrecarga de información no solo reside en que haya demasiada información, sino que contenga datos inexactos o falsos y a la vez puede tener efectos psicoemocionales negativos. Los estudios científicos muestran que, en el 2020, cuando las personas se vieron inundadas de información relacionada con la pandemia, los niveles de ansiedad, estrés y miedo aumentaron. Aunque las redes sociales y las páginas web se consideran formas de distracción y acceso a nueva información, su uso excesivo en ocasiones puede tener un efecto negativo en la salud mental. La salud mental de los colombianos al afrontar la pandemia del COVID-19, se convirtió en un tema de gran importancia ya que se vio afectada por el miedo a contraer el virus, la muerte de familiares y conocidos, la pérdida de trabajo, no tener el sustento para suplir las necesidades diarias, son factores que, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud - OMS causaron impactos en la vida cotidiana, y la salud mental, por lo cual se evidenció el aumento de casos de ansiedad, depresión y pánico. La información obtenida por el DANE a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, la Encuesta de Pulso Social – EPS y las Estadísticas Vitales – EEVV; evaluó a la población colombiana y cómo se afectó a causa de la pandemia en la salud mental, asociada con el estado de ánimo, de trabajo, redes de cuidado, estilos de vida, bienestar subjetivo y suicidio.

Las personas debido a la condición compleja presentada como el estar expuestos a la infodemia de COVID-19 a nivel mundial, empezaron a manifestar eventos clínicos psicológicos que van desde inquietud, tensión, miedo, incertidumbre, ansiedad, ataques de pánico, tristeza, apatía, depresión y desesperanza, en conjunto con manifestaciones psicofisiológicas como insomnio, pesadillas, pérdida del apetito, abandono de los hábitos de higiene y cambios repentinos en la conducta sexual.

Es importante seguir investigando el fenómeno de la infodemia en el país, ya que los médicos no solo deben tener en cuenta la información errónea o falsa circulante de COVID-19 y su relación con una alteración psicológica, emocional y social que afecte la salud mental de las personas, colocando en práctica el tema relacionado con promoción y prevención de la cual hemos sido formados, sino también saber identificar a tiempo en una consulta mediante preguntas realizadas a los pacientes, la sintomatología relacionada con diversas alteraciones para así realizar un mejor manejo de estas y por ende mejorar su calidad de vida.

Es importante realizar una revisión sistemática de la infodemia de Covid-19 y el impacto que ocasionó en la salud mental de las personas, porque el personal de la salud tiene el compromiso y responsabilidad de conocer y saber identificar a tiempo los factores de riesgo, así como los signos y síntomas que puede estar padeciendo los pacientes desde el momento que buscan la ayuda.

SELECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

De las diferentes bases de datos se obtuvo un total de 894 artículos, de los cuales se procede al análisis de los títulos, restando 807; para un total de 87 posteriormente, se analiza el resumen, eligiendo 25 artículos. De estos artículos, 10 fueron seleccionados al cumplir con los criterios de inclusión y exclusión, teniendo en cuenta las variables sociodemográficas, psicológicas y comunicacionales, dando respuesta a los objetivos del presente estudio aportando una visión conjunta de las secuelas que la pandemia e infodemia ha provocado sobre la salud mental en diferentes sectores de la población mundial.

RESULTADOS

Los 10 estudios incluidos en la revisión presentaron como zona geográfica a nivel mundial, siendo India y Ecuador los países con el mayor número de estudios (2 artículos), Rumania, España, Venezuela, Alemania, Perú y Colombia tuvieron representación con un estudio (1 artículo). Los años de mayor producción científica fueron el año 2020 y 2021 con 4 artículos, seguido por el año 2022 con una producción de 2 artículos, para un total de 10 artículos.

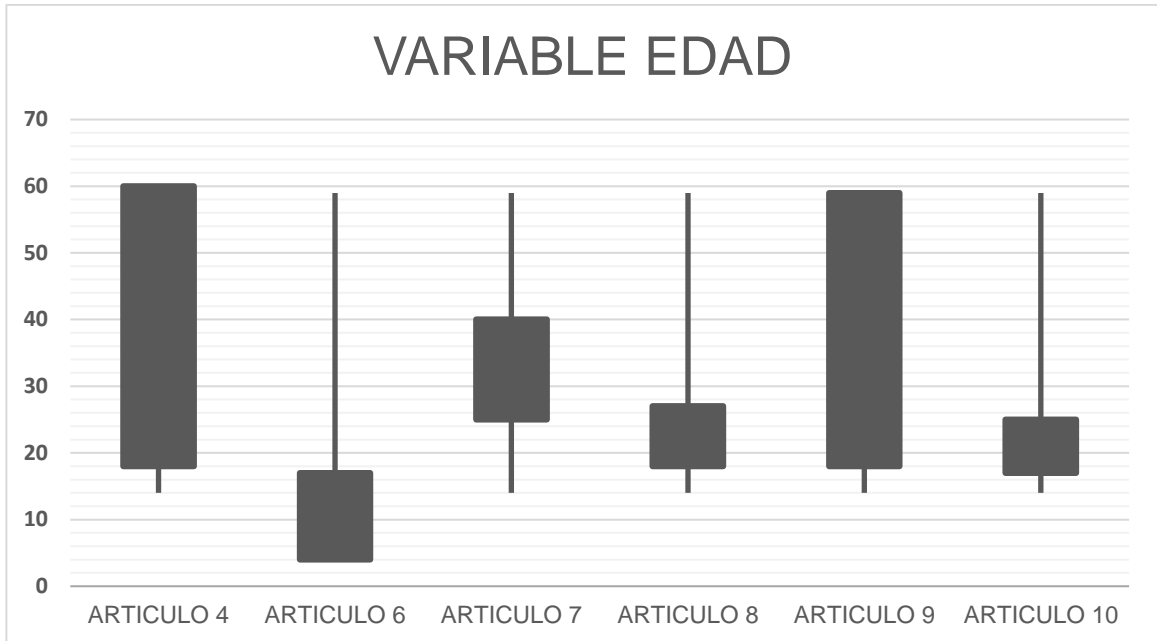
Características Sociodemográficas de la población de estudio

Como se presenta en la Figura 2 entre las características sociodemográficas, está la variable edad, donde se evidencia que la media de los 6 artículos que presentaron un rango de edad es de 24 años: por encima de este dato, estuvieron 5 artículos y 1 artículo presentó valores por debajo de la media. El valor de edad más bajo, lo presentó el artículo 6 (4 años) a diferencia del artículo 4 que presentó la edad más alta (60 años).

Con respecto a la variable sexo, se evidencia que la infodemia afecta tanto al sexo Femenino como Masculino, pero en cuanto artículos en la Figura 3 dos identificaron que el sexo Femenino fue el más afectado (artículo 2 y 8) con un porcentaje mayor

al 64% a comparación de otro artículo (artículo 10) que identifico que el sexo Masculino fue el más afectado con un porcentaje de 55%.

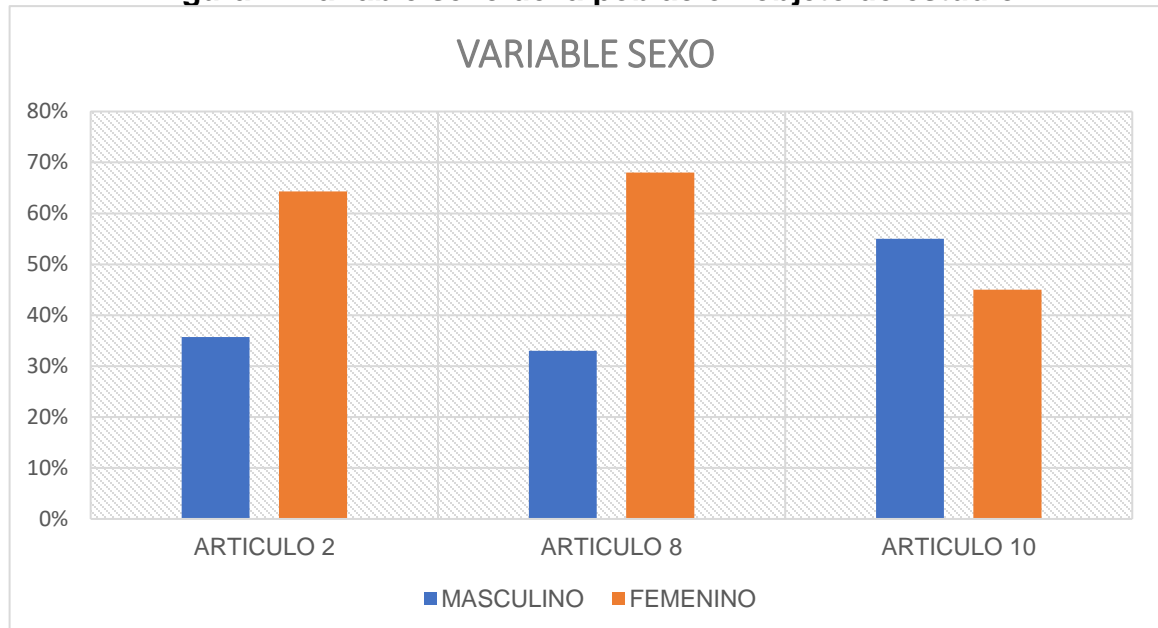
Figura 1. Comparación de Variable edad con la media



Fuente: El presente estudio 2022

n=10

Figura 2. Variable sexo de la población objeto de estudio



Fuente: El presente estudio 2022

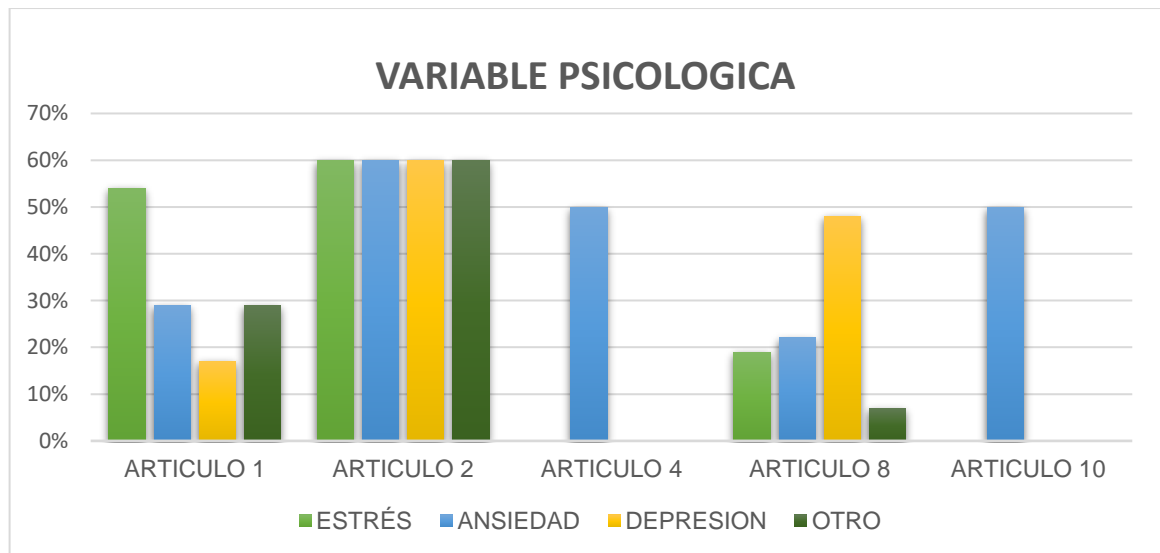
n=10

Factores de riesgo psicológicos y factores de riesgo en salud

Como se puede observar en la Tabla ocho (8) en cuanto al factor de riesgo psicológico de acuerdo a cada artículo, se mira que el estrés se presenta con mayor porcentaje en el artículo dos (2) y con un menor porcentaje en el artículo (8), así mismo se evidencia que en el factor de riesgo ansiedad el artículo (2) tiene el 60%, el valor más alto y por el contrario el artículo ocho posee el 22% el menor porcentaje, de esta manera; se encontró que el artículo uno (1) obtuvo el menor porcentaje en el factor de riesgo depresión y con un 60% que es porcentaje más alto se evidenció en el artículo (2). Es así como se encontró otros factores de riesgo asociados a la variable psicológica como angustia, suicidio, insomnio donde los valores encontrados fueron con mayor porcentaje en el artículo dos (2) con un 60% y en menor medida en el artículo ocho (8) con un porcentaje del 7%.

En la figura 3 (variable Psicológica) se encontró una serie de información relevante. En esta figura se presenta como dato importante que en los artículos 1, 2 y 8 hay los tres factores de riesgo psicológico como son: estrés, ansiedad y depresión como también; la característica otros. Al observar los artículos 4 y 10 se logra apreciar que el factor de riesgo ansiedad, se presentó con mayor prevalencia ya que fue el dato más sobresaliente. Además, se puede evidenciar que los 10 artículos que se tuvieron en cuenta en la revisión, identificaron que la pandemia por COVID-19 también se acompañó de infodemia, la cual tuvo gran impacto en la salud mental de la población objeto de estudio, además los 10 artículos identificaron la infodemia como información falsa circulante por diferentes medios de comunicación.

Figura 3. Variable Psicológica presente en la población objeto de estudio



Fuente: El presente estudio 2022

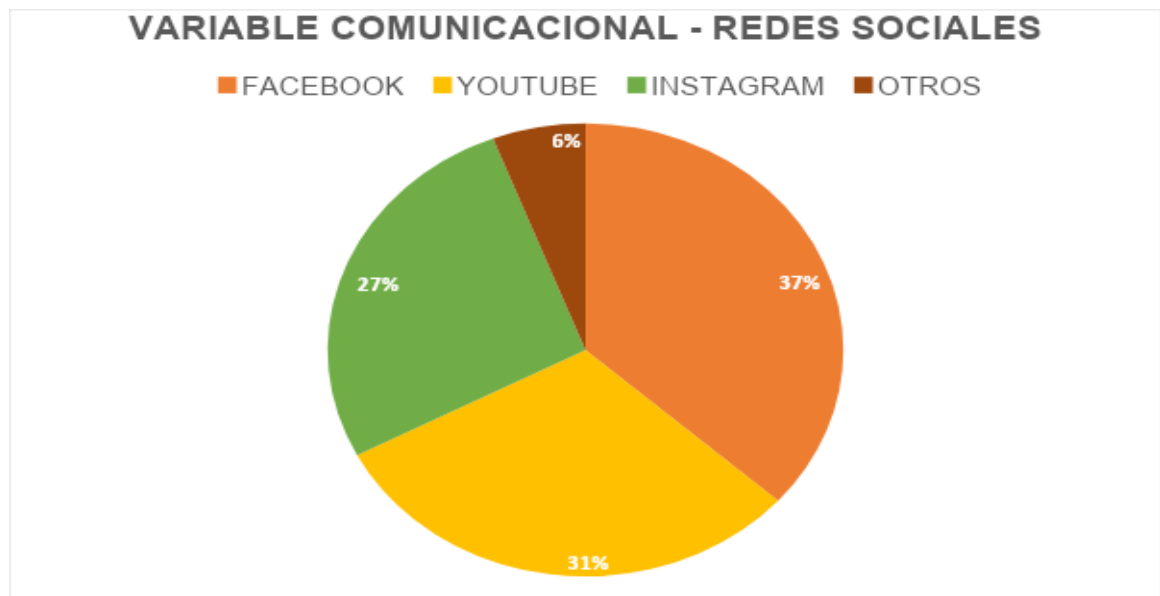
n=10

Medios comunicacionales de difusión de información del COVID-19

Como se presenta en la Tabla 10, la herramienta tecnológica más utilizada fue las redes sociales, de las cuales se encuentran YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter; En cuanto a la infodemia se evidenció que la información que se difundió sobre COVID-19, trataba sobre vacunas, posibles alimentos y bebidas que podían usarse como curas, prácticas de higiene, medicamentos, teorías conspiradoras sobre el origen del virus, la peligrosa semejanza del COVID-19 con el virus del sida, formas de contagio, medidas preventivas y número de muertes ocasionadas por la enfermedad de COVID-19.

En la Figura 5, se logra identificar que la red social más utilizada para la difusión de infodemia sobre COVID-19 fue Facebook con un 36%, seguida de YouTube con un 31% y la que tuvo menor porcentaje fue Instagram con 27%, teniendo en cuenta que existieron otras redes sociales como WhatsApp, Twitter y Messenger con un porcentaje de 6% para el uso de la difusión de esa información falsa.

Figura 4. Uso de Redes sociales para la difusión de la infodemia sobre COVID-19



Fuente: El presente estudio 2022

n=10

DISCUSIÓN

En cuanto a las características Sociodemográficas, los 10 artículos analizados indican que el promedio de edad fue de 24 años, la cual se encuentra en el rango de 5 artículos (artículo 4, 7, 8, 9 y 10) que se tuvieron en cuenta en esta revisión, por lo que se puede inferir que la población objeto de este estudio (14 a 59 años) se logró tener en cuenta para determinar el impacto de la infodemia sobre COVID-19. Con respecto a la variable sexo, según los 10 artículos que se tuvieron en cuenta

para esta revisión, el sexo Femenino fue el más afectado en cuanto a esta problemática con un porcentaje mayor a 64%, lo que confirma lo estudiado por José Antonio Sacristána y Jesús Millána en los artículos 2 y 8, sin embargo esto es refutado por Jennifer De Andrade Rodríguez y Shirley Gómez Castellanos con el artículo 10, quienes identificaron en su estudio que el sexo Masculino fue el más afectado con un porcentaje de 55%.

De acuerdo con la variable psicológica se logra evidenciar que en la gran mayoría de los artículos la ansiedad es el factor de riesgo más prevaleciente, donde se observa un dominio en comparación con los demás factores con un 60%. Partiendo del estrés es el segundo factor de riesgo más encontrado en los artículos, pero con un igual porcentaje de 60%, seguido la el factor depresión con igual valor de porcentaje 60% y por último tenemos (otros) que solo dos artículos brindaron información en los cual se encontró con un porcentaje del 60%.

Teniendo en cuenta otros estudios se pudo apreciar el gran impacto que generó la infodemia de COVID-19 en la salud mental de la población entre los rangos de edades de 14 a 59 años, donde se demostró que en la pandemia, las redes sociales fue el medio de mayor difusión de información sobre dicha enfermedad, pero la mayoría fue falsa, disfrazada de estrategias de prevención y control de la enfermedad, lo que creó una sobrecarga de información errónea, a lo que se conoce como infodemia; alterando el comportamiento y la salud de gran parte de la población, generando violencia intrafamiliar, desconfianza, pánico, ansiedad, depresión e incluso malos tratos a los trabajadores de la salud; esto se convirtió rápidamente en un problema de salud pública a nivel mundial. La propagación del COVID-19 involucró las funciones de los ciudadanos en varios niveles; salud, sociocultural, mercado laboral, económico, nivel académico y diversas influencias socio psicológicas afectando la vida cotidiana de las personas.

A partir de los resultados encontrados en esta revisión sistemática se pudo apreciar que la infodemia de COVID-19, es un fenómeno presente en las redes sociales, donde sus principales componentes son las informaciones falsas, manipuladas y descontextualizadas que ponen en riesgo a las personas al momento de tomar decisiones para su vida cotidiana, esto coincide con un estudio realizado en Colombia en el que se plantea la existencia de fuertes consecuencias para las personas, los gobiernos y las empresas al estar expuestos a información engañosa que influye en las decisiones.

CONCLUSIONES

- ❖ Para llevar a cabo prácticas exitosas de comunicación en salud es fundamental transmitir el mensaje correcto, a las personas adecuadas, en el momento adecuado, con el efecto deseado, buscando así construir una cultura de alfabetización en salud que impacte a la población y que logre una transferencia del conocimiento.

- ❖ La información errónea puede dar lugar a varios sesgos en la percepción que tiene una persona de las noticias falsas, las poblaciones son más propensas al miedo, incertidumbre, pánico y síntomas más leves como fatiga, estrés, insomnio e ira, que subyacen al estado de confusión sobre la información errónea percibida y afectaciones por el proceso depresivo típico, ansiedad de este tipo de noticias falsas.
- ❖ Las redes sociales, que juegan un papel importante en la difusión de noticias sobre el COVID-19, también están vinculadas a la enfermedad, puesto que al ser plataformas pueden contribuir a la difusión de salud pública, como también informes de opiniones y preocupaciones en cuanto a la enfermedad, son más propensas a brindar información poco confiable, las personas pueden sentirse ansiosas, deprimidas y los efectos en la salud pueden estar directamente relacionados con la difusión de estos mensajes.
- ❖ Los resultados obtenidos en esta revisión demostraron que en la pandemia los medios de comunicación resaltaron en cuanto a la búsqueda de información sobre la enfermedad. Si bien el final de esta crisis aún está lejos, los resultados de la revisión permiten identificar que la infodemia al igual que la enfermedad debe considerarse como una disciplina científica que permita comprender los cambios de comportamiento a la hora de responder a una pandemia

BIBLIOGRAFÍA

1. Apetrei C, Marx PA, Mellors JW, Pandrea I. The COVID misinfodemic: not new, never more lethal. 2022 Agosto; 11 p. Disponible en: [https://www.cell.com/trends/microbiology/fulltext/S0966-842X\(22\)00177-9](https://www.cell.com/trends/microbiology/fulltext/S0966-842X(22)00177-9)
2. Murillo J. Metrics. Impacto de la INFODEMIA; 20 p. Disponible en: https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/infodemia_-_caso_coronavirus_0.pdf
3. Organización Mundial de la Salud & Organización Panamericana de la Salud. DURMAZ N, HENGIRMEN E. COVID 19. El dramático aumento de los discursos antivacunas durante la pandemia de COVID-19: un análisis de las redes sociales de Twitter. 2022 Febrero; 13 p. Disponible en: <https://www.paho.org/es/documentos/evaluacion-efectividad-vacunas-contra-covid-19-orientacion-provisional-17-marzo-2021>
4. Serrano M, Hernández G, Lopez CA. ¿La desinformación y noticias falsas en época de pandemia: las redes sociales nos ayudan?. 2022 Mayo. 147p. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=1050>
5. Novelli EM. Doomscrolling: qué efectos tiene en la salud mental la atracción por las noticias negativas. 2022 Junio. Disponible en: <https://www.ambito.com/opiniones/salud-mental/doomscrolling-que-efectos-tiene-la-la-atraccion-las-noticias-negativas-n5470813>

6. Dubey S, Biswas P, Ghosh R, Chatterjee S, Dubey MJ, Chatterjee S, Lahiri D, y Lavie CJ. Psychosocial impact of COVID-19. 2020 Octubre. 779-788 p. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.dsx.2020.05.035>
7. López A, y Serrano E. Impacto de la pandemia de COVID-19 en la salud mental. Escritos de psicología. 2021. 48–50 p. Disponible en: <https://doi.org/10.24310/espsiescpsi.v14i2.13935>
8. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Vivas MA. CONSULTORSALUD. Salud mental en Colombia: ¿Cómo impactó la pandemia?. 2021 agosto. Disponible en: <https://consultorsalud.com/salud-mental-en-colombia-como-impacto-la-pandemia/>
9. Universidad Nacional de Colombia. Criollo R y Zamira D. Circulación de información relacionada con la salud en Colombia: el caso de la infodemia en redes sociales, en la pandemia por COVID-19. 2021. Disponible en: <http://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/81081>
10. Sigalotti F. Afectaciones de la salud mental relacionadas con la pandemia por COVID-19 en la población general. 2021 Noviembre. 63 p. Disponible en: <https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/5770/Trabajo%20de%20Grado%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
11. Organización Mundial de la Salud & Organización Panamericana de la Salud. Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19. 2020. 6 p. Disponible en: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52053/Factsheet-Infodemic_spa.pdf?sequence=14
12. Organización Mundial de la Salud. Primera Conferencia de la OMS sobre Infodemiología. 2020 Julio. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/events/detail/2020/06/30/default-calendar/1st-who-infodemiology-conference>
13. BBC News Mundo. Fases de una pandemia. 2009 abril. Disponible en: https://www.bbc.com/mundo/internacional/2009/04/090428_1218_gripe_porcina_fases_mr
14. Fundación IO. Endemia, brote, epidemia, pandemia. 2020 Octubre. Disponible en: <https://fundacionio.com/endemia-brote-epidemia-pandemia/>
15. Organización Mundial de la Salud & Organización Panamericana de la Salud. Coronavirus. Disponible en: <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus>
16. Organización Mundial de la Salud & Organización Panamericana de la Salud. Salud Mental. Disponible en: <https://www.paho.org/es/temas/salud-mental>
17. Que significa la influencia. Ejemplos. 2022 Septiembre. Disponible en: <https://ejemplos.net/que-significa-la-influencia/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20significa%20influencia%20de%20una%20persona%3F%20La%20influencia,la%20afectividad%2C%20la%20asektividad%2C%20el%20comportamiento%20y%2C%20personalidad.>
18. Pérez M. Población. Concepto y Definición Concepto. 2020 enero. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/poblacion/>
19. Ministerio de Salud y Protección Social. Ciclo de Vida. 2022 Octubre. Disponible en: <https://minsalud.gov.co/proteccion-social/Paginas/cicloVida.aspx>

20. Gomez C. Conexiones Expomed. Los efectos de la infodemia. 2021 Enero Disponible en: <https://www.conexiones365.com/nota/expo-med/sistemas-de-salud/efectos-infodemia-covid19>
21. Organización Panamericana de la Salud. Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19. 2020. 6 p. Disponible en: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/biblio-1344483>
22. Hao K y Basu T. The coronavirus is the first true social-media “infodemic”. Technology Review. 2020 febrero. Disponible en: <https://www.technologyreview.com/2020/02/12/844851/the-coronavirus-is-the-first-true-social-media-infodemic/>
23. Larson HJ. Nature. ¿El mayor riesgo de pandemia? desinformación viral. 2018 Octubre. Disponible en: <https://doi.org/10.1038/d41586-018-07034-4>
24. Olagoke AA, Olakanmi O y Hughes AM. Exposición a las noticias sobre el coronavirus en los principales medios de comunicación: el papel de las percepciones de riesgo y la depresión. 2020 Mayo. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7267047/>
25. Secosan I, Virga D, Crainiceanu ZP, Bratu LM y Bratu T. Infodemia: Another enemy for Romanian frontline healthcare workers to fight during the COVID-19 outbreak. 2020 Diciembre. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/medicina56120679>
26. Casino G. Comunicación en tiempos de pandemia: información, desinformación y lecciones provisionales de la crisis del coronavirus. Gaceta Sanitaria. 2022; Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911122000280>
27. El Tiempo. Los problemas de salud mental que ya está dejando ver la pandemia. 2020 agosto. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/salud/salud-mental-durante-la-pandemia-en-colombia-trastornos-que-han-revelado-los-estudios-526000>
28. Ministerio de Salud y Protección Social. Boletín de Prensa No 761 de 2021. Las cifras de la salud mental en la pandemia. 2022 octubre. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Las-cifras-de-la-salud-mental-en-pandemia.aspx>
29. Ministerio de Salud y Protección Social. de Colombia. Boletín de Prensa No 237 de 2020. Salud mental, uno de los principales retos de la pandemia. 2020 Mayo. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Salud-mental-uno-de-los-principales-retos-de-la-pandemia.aspx>
30. Rocha YM, de Moura GA, Desidério GA, de Oliveira CH, Lourenço FD, de Figueiredo LD. The impact of fake news on social media and its influence on health during the COVID-19 pandemic: a systematic review. 2021 Octubre. p 1–10. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s10389-021-01658-z>
31. Sacristán JA y Millán J. El médico frente a la COVID-19: lecciones de una pandemia. 2020. Educación médica, p. 265–271. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2020.06.002>