

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA DE
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS APICOLAS EN LA
CIUDAD DE PEREIRA RISARALDA

LILIANA JARAMILLO
GLEYDI MARIAN GONZALEZ



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
SAN MARTÍN

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI 2019

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA DE
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS APICOLAS EN LA
CIUDAD DE PEREIRA RISARALDA**

**LILIANA JARAMILLO
GLEYDI MARIAN GONZÁLEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI 2019**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA DE
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS APICOLAS EN LA
CIUDAD DE PEREIRA RISARALDA**

LILIANA JARAMILLO
GLEYDI MARIAN GONZÁLEZ

Directora:
Mg. SONIA RUTH OBANDO CASTRO

Proyecto de Grado para optar por el título en Administración de Empresas.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI 2019

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	15
2. OBJETIVOS	16
2.1. OBJETIVO GENERAL	16
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
3. JUSTIFICACIÓN	17
3.1 TEÓRICA.....	17
3.2 METODOLÓGICA.....	17
3.3 PRÁCTICA	17
4. MARCO DE REFERENCIA	19
4.1 ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE	19
4.2 MARCO TERORÍCO	21
4.2.1. Historia de la Apicultura	21
4.2.2. Apicultura ámbito mundial.....	23
4.2.3. Antecedentes de la apicultura en Colombia	21
4.2.4. Inicio actividad apicola en el municipio de Mistrató Risaralda	21
4.2.5. Razas de Abejas.....	30
4.2.6. Aspectos técnicos	31
4.2.7. Plan de Negocio.....	32
4.2.8. Marketing	34
4.2.9. Teoría de Alberto Shapero	36
4.2.10. Fuerza de Porter.....	37
4.2.12. Emprendimiento	38
4.3 MARCO CONCEPTUAL.....	39

4.4 MARCO LEGAL	47
4.5 MARCO ESPACIAL	51
4.6 MARCO TEMPORAL	52
4.7 MARCO CONTEXTUAL	52
4.7.1 Generalidades de la empresa	52
5. DISEÑO METODOLOGICO	54
5.1 TIPO DE ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN	54
5.2 MÉTODO DE ESTUDIO	54
5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN	55
5.3.1. Fuentes primarias	55
5.3.2. Fuentes secundarias	56
5.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	57
5.4.1. Encuesta.....	57
5.4.2.Revisión documental.....	57
6. RESULTADOS	58
6.1 MERCADO POTENCIAL Y LAS ESTRATEGIAS QUE PERMITAN ESTABLECER LA POSIBLE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA COLMENA EN LA CIUDAD DE PEREIRA.	58
6.2 ASPECTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS A TENER EN CUENTA PARA LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN APIARIO.	87
6.3 ASPECTOS TÉCNICOS Y DE PRODUCCIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN APIARIO.....	102
6.4 EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA APÍCOLA PARA DETERMINAR SU AUTOSUFICIENCIA A TRAVÉS DE INDICADORES FINANCIEROS Y DE RENTABILIDAD	121
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	135
8. BIBLIOGRAFÍA	135
ANEXOS	141

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Contenido nutricional de la miel.....	58
Tabla 2. Cultivos y área cultivada en el municipio de Mistrató.....	61
Tabla 3. Distribución por estrato socioeconómico.....	63
Tabla 4. Distribución por rango de edad.....	64
Tabla 5. Distribución por ocupación.....	65
Tabla 6. Distribución según frecuencia de consumo	66
Tabla 7. Factores que inciden a la hora de comprar miel de abeja	67
Tabla 8. Razones por las que compraría más miel de abeja.....	68
Tabla 9. Influencia de factores para elegir una determinada miel de abeja	69
Tabla 10. Aspectos que prefiere de una determinada marca de miel de abeja.....	70
Tabla 11. Lugares de compra de miel de abeja.....	71
Tabla 12. Factores porque prefiere y selecciona un sitio de compra de miel de abeja	72
Tabla 13. Intensión de compra de la miel de abeja de Eco -Apicultura.....	73
Tabla 14. Preferencia de presentaciones de miel de abeja	74
Tabla 15. Precio que pagaría por las presentaciones de miel de abeja	75
Tabla 16. Sitios en que se consume la miel	77

Tabla 17. Intensión de compra de otros productos derivados de la apicultura	78
Tabla 18. Preferencia de medios para recibir información de la miel de abeja	79
Tabla 19. Participación en las ventas por canal de distribución	83
Tabla 20. Planta de personal proyectado a 5 años	97
Tabla 21. Procesos Gestión de personal.....	97
Tabla 22. Costos de inversión en producción	121
Tabla 23. Costos de inversión de planta.	122
Tabla 24. Costos operacionales fijos.....	123
Tabla 25. Costos de inversión	124
Tabla 26. Estructura de financiamiento	124
Tabla 27. Balance General inicial o del año cero.....	125
Tabla 28. Parámetros de ventas: Precios y costos.....	126
Tabla 29. Proyección cantidad vendida	127
Tabla 30. Participación de ventas por producto	127
Tabla 31. Distribución de ventas por año, mes y día	128
Tabla 32. Proyección de ventas próximos cinco años.....	129
Tabla 33. Proyección del Estado de Resultados a cinco años.....	130
Tabla 34. Proyección del balance general.....	131
Tabla 35. Proyección del flujo de caja.....	132

Tabla 36. Cálculo del VPN y TIR.....	133
Tabla 37. Proyección de las razones financieras.....	133
Tabla 38. Calculo punto de equilibrio.....	134

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación del Municipio de Misstrató – Risaralda.....	60
Figura 2. Ubicación de la vereda Jardín en el municipio Misstrató.	60
Figura 3. Logo de ECO APICULTURA.....	82
Figura 4. Canales de distribución.....	90
Figura 5. Organigrama propuesto	90
Figura 6. Ubicación del apiario.....	103
Figura 7. Terreno para el apiario.....	104
Figura 8. Partes de una colmena	106
Figura 9. Disposición de la Colmena.....	106
Figura 10. Distancia de colmena.....	107
Figura 11. Disposición los bancos	107
Figura 12. Equipo de protección personal para trabajo en apiario.....	108
Figura 13. Manejo colmenas	109
Figura 14. Centrifuga para extracción de miel.....	114
Figura 15. Diagrama del proceso de recolección de Miel.....	116

RESUMEN

La apicultura es una actividad económica que se ha desarrollado desde mediados del siglo anterior en el país, que gracias a la diversidad de los mercados y a las necesidades particulares de las regiones, en los últimos años ha tomado mayor crecimiento. Actualmente en el departamento de Risaralda se destacan los procesos productivos apícolas gracias a las condiciones geográficas y a su flora. Teniendo como base otras experiencias de negocio apícola y un análisis propio del mercado, se establece un estudio de factibilidad que permita demostrar la viabilidad para el montaje de un proyecto de emprendimiento que establezca una planta de producción apícola en la finca Buenos Aires, vereda El Jardín del municipio de Mistrató y su producción será llevada a cabo en la ciudad de Pereira, este proyecto además de convertirse en un dinamizador económico de esta región, también promoverá la preservación del medio ambiente.

Palabras Claves: Abeja, apiario, medio ambiente, responsabilidad social, emprendimiento

ABSTRACT

Beekeeping is an economic activity that has developed since the middle of the previous century in the country, which thanks to the diversity of markets and the particular needs of the regions, in recent years has taken more growth. Currently in the department of Risaralda bee production processes are highlighted thanks to the geographical conditions and its flora. Based on other beekeeping business experiences and an analysis of the market itself, a feasibility study is established to demonstrate the feasibility of setting up an entrepreneurship project that establishes an apicultural production plant in the Buenos Aires farm, El Jardín of the municipality of Mistrató and its production will be carried out in the city of Pereira, this project in addition to becoming an economic booster of this region, will also promote the preservation of the environment.

Keywords: Bee, apiary, environment, social responsibility, entrepreneurship