

DESCRIPCION DEL CLIMA LABORAL Y FAMILIAR DE LOS OPERARIOS DE IDEAL LTDA
PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR TEXTIL EN BOGOTA

CLAUDIA ELENA AVENDAÑO LARA
JOHANNA ANDREA GAONA CHARRY
NANCY PAOLA ROMERO BAYONA

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA D C

2007

A
6

2586

**DESCRIPCION DEL CLIMA LABORAL Y FAMILIAR DE LOS OPERARIOS
DE IDEAL LTDA, PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR TEXTIL EN
BOGOTÁ**

**CLAUDIA ELENA AVENDAÑO LARA
JOHANNA ANDREA GAONA CHARRY
NANCY PAOLA ROMERO BAYONA**

**DESCRIPCION DEL CLIMA LABORAL Y FAMILIAR DE LOS OPERARIOS
DE IDEAL LTDA, PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR TEXTIL EN
BOGOTÁ**

**CLAUDIA ELENA AVENDAÑO LARA
JOHANNA ANDREA GAONA CHARRY
NANCY PAOLA ROMERO BAYONA**

**Monografía para optar al título de
Administrador de Empresas**

**Director
RAFAEL MORA
Economista**

**FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA D.C.
2007**

DEDICATORIA

A mis padres, a mi esposo Camilo Ruiz y a mi hijo Andrés Camilo quienes me han dado la fortaleza para salir adelante en mis estudios y por ser la razón de mi vida.

Claudia Elena Avendaño Lara

A mis padres por su amor y entrega. A mi esposo por su apoyo, amor y tolerancia y a mis hijos por ser mi motor de vida y lucha.

Johanna Andrea Gaona Charry

A mis padres Omar H. Romero, Miryam Bayona y a mi hermano Daniel Felipe con mucho amor por el apoyo y el esfuerzo realizado hasta hoy.

Nancy Paola Romero Bayona

AGRADECIMIENTOS

Al Doctor Fabio Carrillo, Decano de la Facultad de Administración de Empresas y al Doctor Fernando Tovar, Vice-decano de la Facultad de Administración de Empresas, por su interés y participación en este trabajo.

A María del Pilar Gómez S., Coordinadora Programas Universidad de Empresas, a Rocío Morales, Docente de Instrumentos de Investigación y al Docente Rafael Mora por su colaboración.

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	6
RESUMEN	7
1. TITULO	8
2. INTRODUCCION	9
3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
3.1. Enunciado del problema	10
3.2. Formulación del problema	10
4. JUSTIFICACIÓN	11
5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
5.1. Objetivo General	12
5.2. Objetivos Especificos	12
6. MARCO REFERENCIAL	13
6.1. Estado del Arte	13
6.2. Marco Teórico	15
7. DISEÑO METODOLOGICO	22
7.1. Revisión Conceptual	23
7. 2. Población.....	24
7.3. Composición de la Muestra	26
7.4. Aplicación del Instrumento	26
7.5. Sistematización y Resultados de Datos.....	31
7.6. Análisis de Datos y Conclusiones.....	31
8. RESULTADOS.....	32
8.1. Pruebas FES	32
8.2. Pruebas WES	42
9. ANALISIS DE DATOS.....	51
10. CONCLUSIONES	56
BIBLIOGRAFIA	

GLOSARIO

ACTIVIDAD: Conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas.

CALIDAD: Totalidad de las características de un producto o servicio que le confieren aptitud para satisfacer necesidades establecidas e implícitas.

CONDUCTA: Sistema dialéctico y significativo en permanente interacción que, normalmente, involucra una modificación mutua entre el individuo y su entorno social,

COMPORTAMIENTO: se refiere a acciones de una persona, usualmente en relación con su entorno o mundo de estímulos.

CLIMA ORGANIZACIONAL: Concepto que se refiere a las percepciones del personal de una organización con respecto al ambiente global en que desempeña sus funciones.

DESEMPEÑO: Realización de las funciones propias de un cargo o trabajo

EMPRESA: Ejercicio profesional de una actividad económica planificada, con la finalidad o el objetivo de intermediar en el mercado de bienes o servicios, y con una unidad económica organizada.

INVESTIGACIÓN: Actividad de búsqueda que se caracteriza por ser reflexiva, sistemática y metódica; tiene por finalidad obtener conocimientos y solucionar problemas científicos.

MOTIVACIÓN: Impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado.

ORGANIZACIÓN: Sistemas diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos.

PRODUCCION: Fabricar, transformar materias primas en manufacturadas.

SISTEMA: Conjunto de elementos interrelacionados que trabajan juntos para obtener un resultado deseado.

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo en la PYME IDEAL Ltda., empresa del sector textil en Bogotá, elegida de entre un grupo de pequeñas textileras que existen en la ciudad de Bogotá por su trayectoria, reconocimiento y antigüedad. La investigación está fundamentada en la teoría de Moos quién elaboró las pruebas FES y WES, pruebas que se les aplicaron al 53% de los empleados encargados de la operación de las maquinas teladoras.

Los datos obtenidos fueron tabulados y analizados cualitativamente desde las pruebas para determinar como es el clima social (familiar – laboral) de los operarios de IDEAL Ltda. Los resultados encontrados indican que el clima familiar de los operarios es agradable más no comparten el 100% de las normas y reglas que rigen al núcleo familiar; no dan la importancia que se requiere para ser más competitivos en la empresa y en la escuela debido a la falta de deseo de superación. Por el contrario el clima laboral percibido por los operarios es de compromiso con su trabajo ya que se sienten apoyados y animados por los altos mandos de la organización, entre ellos mismos la amabilidad impera, de igual forma sienten que el ambiente físico ayuda a crear un ambiente laboral agradable.