

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA COMERCIALIZACION DE ARTICULOS DE
PAPELERIA A TRAVES DE MAQUINAS EXPENDEDORAS UNIVERSIDADES
DEL SUR DE CALI

DIANA CAROLINA MONTAÑO MEDINA

MARIANA RESTSEPO VARGAS

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2016

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTICULOS DE
PAPELERIA A TRAVES DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS UNIVERSIDADES
DEL SUR DE CALI**

DIANA CAROLINA MONTAÑO MEDINA

MARIANA RESTREPO VARGAS

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2016

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTICULOS DE
PAPELERIA A TRAVES DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS EN
UNIVERSIDADES DEL SUR DE CALI

DIANA CAROLINA MONTAÑO MEDINA

MARIANA RESTREPO VARGAS

Trabajo de Grado para optar al título de Administrador de Empresas

Tutor

SONIA RUTH OBANDO CASTRO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2016

Tabla de contenido

INTRODUCCION	6
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	7
DESCRIPCION DEL PROBLEMA	9
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	10
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
3. JUSTIFICACIÓN	11
3.1 TEÓRICA	12
3.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	13
3.3 PRACTICA	13
4. MARCO DE REFERENCIA	14
4.1 ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE.....	14
4.2 MARCO TEÓRICO	15
4.3 MARCO CONCEPTUAL.....	17
4.4 MARCO LEGAL.....	19
4.5 MARCO ESPACIAL.....	20
4.6 MARCO TEMPORAL.....	23
4.7 MARCO CONTEXTUAL	23
5. DISEÑO METODOLÓGICO	25
5.1 TIPO DE ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN.....	25
5.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	25
5.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	26
5.3.1 FUENTES PRIMARIAS.....	26
5.3.2 FUENTES SEGUNDARIAS.....	26
5.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	27
5.5 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	27
6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL	30
6.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	30
6.1.1 MISIÓN	30
6.1.2 VISIÓN	30
6.1.3 OBJETIVOS.....	30
6.1.4 VALORES CORPORATIVOS	31
6.1.5 FILOSOFÍA DE TRABAJO.....	31

6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	32
6.2.1 ORGANIGRAMA	32
6.2.1 MANUAL DE FUNCIONES	32
<i>Fuente: Autor</i>	<i>35</i>
6.2.2 RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL	35
6.2.3 PROCESO DE SELECCIÓN PERSONAL	36
6.2.4 PROCESO DE CONTRATACIÓN.....	37
6.2.5 INDUCCION DEL PERSONAL NUEVO.....	38
6.2.6 PROCESO DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO	38
6.3 ESTUDIO LEGAL	39
6.3.1 CONSTITUCION DE UNA EMPRESA S.AS.....	39
• OBSERVACIONES GENERALES:	40
6.3.2 PASOS PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA.....	40
6.4 ESTUDIO DE MERCADO.....	42
6.4.1 ANÁLISIS DEL SECTOR DE PAPELERIA	42
• <i>Valor diferenciador (Comercializadora de papelería a través de Máquinas Expendedoras).....</i>	<i>43</i>
6.4.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	44
6.5.1 RESULTADO DE LA APLICACIÓN	46
6.6 ESTUDIO DE QUICK.....	63
6.6.1 PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	63
6.6.2 LOGO DE QUICK.....	63
6.6.3 SLOGAN	64
6.6.4 MATRIZ DOFA.....	64
6.6.5 COMPETENCIA.....	66
6.6.7 ESTRATEGIAS QUE UTILIZA LA COMPETENCIA.....	66
6.8 ESTRATEGIAS DE MERCADO QUICK	69
6.8.1 CICLO DE VIDA.....	70
6.8.2 ESTRATEGIAS DE MERCADO.....	71
6.8.3. ESTRATEGIA DE APROVISIONAMIENTO	74
6.9 ESTUDIO TECNICO	75
6.9.1 TECNOLOGÍA Y SELECCIÓN DE EQUIPO REQUERIDO	75
6.9.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	78
6.9.3.2 MICRO LOCALIZACIÓN.....	79
7. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO.....	80
7.1 ESTUDIO FINANCIERO	80
DENTRO DEL ESTUDIO FINANCIERO, SE ANALIZARÁN LOS PRINCIPALES ASPECTOS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES ORIENTADAS A ESTABLECER LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA DEL PLAN DE NEGOCIOS, CONSIDERANDO LA INVERSIÓN REQUERIDA, ESTADOS FINANCIEROS E INDICADORES DE EVALUACIÓN ECONÓMICA.	80
7.1.1 INVERSION.....	80

7.1.2 ESTADO DE RESULTADO.....	82
7.1.3 BALANCE GENERAL	83
7.1.4 FLUJO DE CAJA	84
1.1 7.1.6 PROYECCION DE VENTAS.....	86
7.1.7 COSTOS.....	90
7.1.8 GASTOS.....	91
7.1.9 TIR	92
7.1.10 RAZONES FINANCIERA	92
CONCLUSIONES.....	93
RECOMENDACIONES	1
BLIBLIOGRAFIA.....	2
WEBGRAFÍA	3
ANEXOS	5

INTRODUCCION

Esta investigación se realiza por la necesidad de buscar una solución a la problemática de disponibilidad de venta de artículos de papelería en universidades del sur de Cali. Debido a que no cuentan con lugares que les permitan adquirir estos productos las 24 horas del día, adicional los establecimientos son retirados del lugar donde se necesita dicho producto.

El propósito fundamental de esta investigación será desarrollar un estudio de viabilidad para comercializar artículos de papelería a través de máquinas expendedoras que se instalaran en puntos estratégicos donde los usuarios puedan comprar de una forma fácil, segura y en el horario en que lo necesite.

Para conocer el entorno y el consumidor objetivo se realizó un estudio de mercado y legal donde nos permitió obtener información sobre lo que necesita la empresa para iniciar, perfil del cliente, gustos, necesidades y competencia. También se estableció estrategias utilizando las cuatro P con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente objetivo.

Al final del trabajo se encontrara el análisis financiero donde nos confirma que la empresa es viable a través de los informes de estado de resultado, balance general, flujo de caja, proyección de venta, la tir y punto de equilibrio.



Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co