

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA QUE OFREZCA
DESAYUNOS SORPRESA EN LA COMUNA 17 DE LA CIUDAD DE CALI

ALEXANDRA MENA VASQUEZ

FUNDACION UNIVERSIDAD SAN MARTIN
FUNDACION UNIVERSITARIA ABIERTA Y A DISTANCIA
PROGRAMA DE AMINISTRACION DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI

2016

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA QUE OFREZCA
DESAYUNOS SORPRESA EN LA COMUNA 17 DE LA CIUDAD DE CALI**

ALEXANDRA MENA VASQUEZ

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SAN MARTIN
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ABIERTA Y A DISTANCIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2016**

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA QUE OFREZCA
DESAYUNOS SORPRESA EN LA COMUNA 17 DE LA CIUDAD DE CALI**

ALEXANDRA MENA VASQUEZ

**PROYECTO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

**Sonia Ruth Obando
Directora de proyecto de grado**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SAN MARTIN
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ABIERTA Y A DISTANCIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2016**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	11
2. OBJETIVOS	16
2.1. OBJETIVO GENERAL	13
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
4. MARCO REFERENCIAL	15
4.1. MARCO TEÓRICO	15
4.1.1. Principales aportes teóricos sobre emprendimiento.	15
4.1.2. Elementos teóricos de plan de negocios.	17
4.1.3. El mercadeo ecológico de los productos.	20
4.2. MARCO CONCEPTUAL	22
4.3 MARCO LEGAL	24
5. ASPECTOS METODOLOGICOS	27
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
5.2 METODO DE INVESTIGACIÓN	27
5.3 FUENTES Y TECNICAS PARA RECOLECCION DE INFORMACION	28
5.3.1 Fuentes primarias	28
5.3.1.1. Diseño de Encuesta	28
5.3.2 Fuentes secundarias	28
5.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	28
5.5. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	28
5.5.1 Técnicas estadísticas	28
5.5.2 Presentación de la información	28
5.6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	29
5.6.1. Estudio de factibilidad del mercado.	29
5.6.1.1 Análisis del sector.	29
5.6.1.2. Competidores potenciales	32
5.6.1.3. Segmentación del mercado.	39
5.6.1.4. Análisis del cliente vs producto.	39
5.6.1.5. Estimación de la demanda	45
5.6.1.6. Plan de ventas del proyecto	47
5.6.1.7. Estrategias de mercadeo.	52
5.6.1.8. Presupuesto de mercadeo	61
5.6.2. Estudio de factibilidad técnica	61
5.6.2.1. Ficha técnica del producto.	62
5.6.2.2. Localización del proyecto	63
5.6.2.2. Proceso productivo	65
5.6.2.3. Equipos tecnológicos	66

5.6.2.4. Costos y consumo de materias primas	71
5.6.2.5. Mano de obra directa	74
5.6.2.6 Costos indirectos de fabricación	76
5.6.2.7. Costos de producción total	77
5.6.3. Estudio organizacional.	78
5.6.3.1 Matriz DOFA del proyecto	79
5.6.3.2. Formulación estratégica de la empresa	80
5.6.3.3. Organización	81
5.6.4. Estudio legal	84
5.6.4.1 Constitución de la empresa	84
5.6.4.2 Presupuesto de costos legales y de constitución	85
5.6.5. Estudio financiero	86
5.6.5.1 Inversiones del proyecto.	87
5.6.5.2 Costos de financiación.	87
5.6.5.3. Proyecciones financieras.	89
5.6.5.4. Puntos de equilibrio del proyecto.	96
5.6.5.5. Evaluación financiera del proyecto.	98
6. CONCLUSIONES	100
7. RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	102

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la sociedad vive de manera acelerada realizando diversas actividades cotidianas que restan tiempo disponible para buscar un detalle en ocasiones especiales como amor y amistad, día del padre o la madre, cumpleaños, aniversario, etc., o en retribución a un sentimiento como el amor, un agradecimiento, amistad, felicitación, entre otros.

En este sentido surge una idea que poco se ha desarrollado en la ciudad de Cali, tal es el caso de los desayunos sorpresa, los cuales impulsan al ser humano a su originalidad en la elección para disfrutar una ocasión especial, dado que los motivos de celebración requieren de una decoración o un detalle especial que logre llegar a la persona que lo va a recibir, siendo amable con el medio ambiente y saludable para el ser humano.

De tal manera que el presente documento define los lineamientos investigativos para elaborar un plan de negocios que permita determinar la factibilidad de crear una empresa de desayunos sorpresas con empaques hechos de materiales biodegradables o reciclables como papel y cartón, además de alimentos orgánicos con el propósito de satisfacer la necesidad de un regalo especial, manteniendo el cuidado del planeta y la salud de los consumidores.

En este orden de ideas, el documento inicia describiendo los lineamientos investigativos del trabajo, donde esta incluido su planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, el marco de referencia y la metodología.

Después se procedió en el desarrollo del estudio del mercado donde se observa buenas perspectivas en el sector de detalles y de comercialización vía electrónica, los cuales tienen crecimientos superiores al 10%. En cuanto al análisis del mercado se determinó que aunque ya son varias empresas de desayunos sorpresa que compiten en la ciudad de Cali, ninguna de ellas ofrece una diferenciación encaminada por alimentos orgánicos y empaques ecológicos, lo que se constituye en una buena oportunidad para ingresar al mercado con una imagen de responsabilidad ambiental que es la tendencia mundial en el ámbito empresarial.

También se realizó un estudio técnico donde se determinó que la Comuna 17 de Cali ofrece mayores oportunidades del mercado, puesto que al ser un sector de buenos ingresos por ser de estrato 4, 5 y 6 se facilita la comercialización del producto y por ello se considera que es la mejor zona de localización del negocio.

Adicionalmente en el análisis organizacional se propuso un organigrama lineal o por departamentos, puesto que para las empresas pequeñas este modelo de



Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co