

CASO PRACTICO IMPLEMENTACION NIIF PARA PYMES EN COLOMBIA

ELKIN ALCOCER

DUBYS NUÑEZ

HUMBERTO M. SUAREZ P.

JHON E. SABALSA

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN

FACULTAD ABIERTA Y A DISTANCIA

PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA

CURSO DE PROFUNDIZACION-DIPLOMADO EN NIIF PARA PYMES

BARRANQUILLA

2014

INDICE

CASO PRACTICO IMPLEMENTACION NIIF PARA PYMES EN COLOMBIA

| | |
|---|----|
| 2. MARCO TEORICO | 5 |
| 2.1 OBJETIVOS DE LA LEY | 7 |
| 2.3 ALCANCES DE LA LEY | 7 |
| 2.4 TIPOS DE NORMAS, GRUPOS Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA | 8 |
| 2.5 REFORMA TRIBUTARIA FRENTE A LA CONVERGENCIA A NIIF - APLICACIÓN EN EL TIEMPO | 9 |
| 3. OBJETIVOS | 10 |
| 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 10 |
| Tutor: Jorge Guerrero | |
| 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 10 |
| BASIS DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS | 11 |
| PERIODO CONTABLE | 11 |
| Autores | |
| BASIS DE PREPARACIÓN | 11 |
| ELKIN ALCOCER | |
| POLÍTICAS CONTABLES BAJO NIIF PARA PYMES | 12 |
| DUBYS NUÑEZ | |
| POLÍTICAS CONTABLES BAJO NIIF PARA PYMES | 14 |
| HUMBERTO M. SUAREZ P. | |
| INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | 15 |
| JHON E. SABALSA. | |
| MEDICIÓN DE LOS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | 16 |
| PAGO IMPERIO | 16 |
| INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS | 17 |
| IDENTIFICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN DE INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | 17 |
| VENTA DE BIENES | 19 |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS | 19 |
| INFORMACIÓN A REVELAR | 20 |
| <i>Información general a revelar sobre los ingresos de actividades ordinarias</i> | |
| VENTA DE BIENES | 21 |
| FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN | |
| A LOBOS | |
| FACULTAD ABIERTA Y A DISTANCIA | |
| PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA | |
| CURSO DE PROFUNDIZACIÓN – DIPLOMADO EN NIIF PARA PYMES | |
| BARRANQUILLA. | |
| 2014 | |
| COSTOS DE ADQUISICIÓN | 23 |
| COSTOS DE TRANSFORMACIÓN | 23 |
| RECONSTRUCCIÓN DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN | 23 |

INDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCCION | 4 |
| 2. MARCO TEORICO | 5 |
| 2.1 OBJETIVOS DE LA LEY | 7 |
| 2.3 ALCANCES DE LA LEY | 7 |
| 2.4 TIPOS DE NORMAS, GRUPOS Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA. | 8 |
| 2.5 REFORMA TRIBUTARIO FRENTE A LA CONVERGENCIA A NIIF – APLICACIÓN EN EL TIEMPO. | 9 |
| 3. OBJETIVOS | 10 |
| 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS. | 10 |
| 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 10 |
| BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS..... | 11 |
| PERÍODO CONTABLE | 11 |
| BASES DE PREPARACIÓN..... | 11 |
| POLÍTICAS CONTABLES BAJO PCGA EN COLOMBIA | 12 |
| POLÍTICAS CONTABLES BAJO NIIF PARA PYMES. | 14 |
| INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS..... | 15 |
| MEDICIÓN DE LOS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS..... | 16 |
| PAGO DIFERIDO..... | 16 |
| INTERCAMBIOS DE BIENES O SERVICIOS..... | 17 |
| IDENTIFICACIÓN DE LA TRANSACCIÓN DE INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS..... | 17 |
| VENTA DE BIENES | 19 |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS..... | 19 |
| INFORMACIÓN A REVELAR..... | 20 |
| <i>Información general a revelar sobre los ingresos de actividades ordinarias</i> | 20 |
| VENTA DE BIENES..... | 21 |
| INVENTARIOS..... | 21 |
| <i>Alcance</i> | 21 |
| MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS..... | 22 |
| COSTO DE LOS INVENTARIOS | 22 |
| COSTOS DE ADQUISICIÓN | 23 |
| COSTOS DE TRANSFORMACIÓN | 23 |
| DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN. | 23 |

| | |
|---|-----------|
| PRODUCCIÓN CONJUNTA Y SUBPRODUCTOS | 24 |
| OTROS COSTOS INCLUIDOS EN LOS INVENTARIOS | 24 |
| COSTOS EXCLUIDOS DE LOS INVENTARIOS | 24 |
| COSTO DE LOS INVENTARIOS PARA UN PRESTADOR DE SERVICIOS..... | 25 |
| COSTO DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS RECOLECTADOS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS..... | 25 |
| TÉCNICAS DE MEDICIÓN DEL COSTO, TALES COMO EL COSTO ESTÁNDAR, EL MÉTODO DE LOS MINORISTAS Y EL PRECIO DE COMPRA MÁS RECIENTE..... | 25 |
| FÓRMULAS CÁLCULO DEL COSTO..... | 26 |
| DETERIORO DEL VALOR DE LOS INVENTARIOS | 26 |
| RECONOCIMIENTO COMO UN GASTO..... | 26 |
| INFORMACIÓN A REVELAR..... | 27 |
| PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO..... | 27 |
| <i>Alcance</i> | 27 |
| RECONOCIMIENTO..... | 28 |
| MEDICIÓN EN EL MOMENTO DEL RECONOCIMIENTO | 29 |
| COMPONENTES DEL COSTO | 29 |
| MEDICIÓN DEL COSTO..... | 30 |
| PERMUTAS DE ACTIVOS | 31 |
| MEDICIÓN POSTERIOR AL RECONOCIMIENTO INICIAL | 31 |
| DEPRECIACIÓN | 31 |
| IMPORTE DEPRECIABLE Y PERIODO DE DEPRECIACIÓN..... | 32 |
| MÉTODO DE DEPRECIACIÓN | 33 |
| DETERIORO DEL VALOR | 34 |
| <i>Medición y reconocimiento del deterioro del valor</i> | 34 |
| COMPENSACIÓN POR DETERIORO DEL VALOR..... | 34 |
| PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO MANTENIDOS PARA LA VENTA | 34 |
| BAJA EN CUENTAS..... | 34 |
| INFORMACIÓN A REVELAR..... | 35 |
| CONCLUSIONES: | 39 |
| BIBLIOGRAFÍA | 40 |

adecuada de decisiones y así a alcanzar mayores niveles de productividad en aras de ampliar sus horizontes.

1. INTRODUCCION

En Colombia las pequeñas y medianas empresas (Pymes) juegan un papel importante en el desarrollo del país puesto que, no solamente representan la gran mayoría de entes económicos, sino además contribuyen positivamente en aspectos tales como la generación de empleo, el crecimiento y desarrollo de las exportaciones. A pesar de ello muchas de estas empresas resultan ser poco productivas a la hora de evaluar los resultados de su gestión, debido a factores tales como la falta de planes estratégicos que ayuden a potencializar su capacidad de crecimiento, las limitaciones económicas a las cuales de ven restringidas y principalmente por carecer de adecuados sistemas de información que le permitan a sus propietarios o administradores conocer y orientar adecuadamente los negocios. Por otro lado, a raíz de los proceso de globalización mundial y de los efectos de aplicación de la nueva arquitectura financiera internacional, el país se encuentra en el proceso de adoptar esquemas regulatorios que cumplan con los requisitos exigidos por la comunidad internacional dentro de los cuales se encuentra la necesidad de adoptar un modelo de estándares de contabilidad que contribuya a garantizar la transparencia y comparabilidad de la información.

Al igual que en muchos países del mundo, especialmente de Latinoamérica, en Colombia las Pymes constituyen uno de los mecanismos societarios de mayor crecimiento y participación, convirtiéndose en parte fundamental del sistema económico a través de la estimulación de los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios, además de tener una gran responsabilidad social al ser la principal fuente de generación de empleo, procurando contribuir esta manera a disminuir los niveles de pobreza, objetivo este previsto dentro de los planteados por la Nueva Arquitectura Financiera Internacional.

El presente trabajo se pretende hacer un análisis general al efecto que puede tener la adopción del esquema de estándares internacionales de contabilidad, su contribución en la estructuración de los sistemas de información para Pymes y si tal proceso puede contribuir al mejoramiento de la calidad de información de tal manera que permita orientar la toma

Para todos es sabido la influencia que ejerce el Estado a través de sus organismos reguladores tales como la DIAN en materia fiscal y de aduanas, Superintendencias para fines de inspección,

adecuada de decisiones y así a alcanzar mayores niveles de productividad en aras de ampliar sus horizontes. Situación diferente a la que en el marco conceptual se propone, se ha llegado hasta el punto de convertir la materia fiscal en el principal objetivo de los sistemas de



Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co