

Impacto de la Nif para Pyme en el Sector
de la Construcción "Promotora San Martín S.A.S"

Shirley Barros Escobar
Alexander Chaparro Cabeza
Viviana Mujica Reina
Jayrosary Peralta Molina
Darwin Orozco Perdiz



Fundación Universitaria San Martín
Facultad de Contaduría Pública
Barranquilla
2017

76
657
B2221
2017
EJ. 1

**IMPACTO DE LA NIIF PARA PYME EN EL SECTOR
DE LA CONSTRUCCION " PROMOTORA SAN MARTIN S.A.S"**

SHIRLEY BARROS ESCOBAR
ALEXANDER CHAPARRO CABEZA
VIVIANA MUJICA REINA
JAYRROSARY PERALTA MOLINA
DARWIN OROZCO PERDIZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO
DE CONTADOR PÚBLICO



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

2017

En el presente trabajo se tratan los principales aspectos contables a tener en cuenta en el manejo de los contratos de construcción en Colombia al adoptar estándares internacionales de información financiera, permitiendo visualizar el impacto que tendría en el país la adopción de la Norma Internacional de Contabilidad NIC 11 denominada Contratos de Construcción, en las empresas admitidas a cotizar en bolsa cuyos valores se comercian públicamente y las que presentan gran interés público para las cuales se recomienda seguir las NIC / NIIF, emitidas por IASB. Asimismo se efectúa un ejemplo de contabilización de un contrato de construcción en una empresa colombiana.

En el desarrollo de este trabajo iniciamos con un análisis de la NIIF para las pymes, con la finalidad que el lector pueda entender el alcance e importancia que tiene esta; se tratará aspectos sobre las pequeñas y medianas empresas para comprender su importancia en la sociedad. Realizamos el planteamiento del problema sobre la implementación de las NIIF para PYMES en la empresa PROMOTORA SAN MARTIN S.A.S., los objetivos generales, los objetivos específicos y el plan de trabajo que se implementó con respectiva justificación.

Las empresas del sector de la construcción son consideradas parte del grupo de empresas estratégicas de nuestro país debido a que dinamizan la economía, no sólo por la cantidad de empleos que producen, sino porque inciden indirectamente sobre otros sectores de la misma, en los cuales se desarrollan sus proveedores y clientes.

Palabras clave: Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), adopción, contratos de construcción, información financiera,

Políticas.

ANTECEDENTES.....	1
SINTOMAS.....	1
1.1 CAUSAS.....	1
1.2 PREGUNTA PROYECTADA.....	1
1.3 SISTEMATIZACIÓN.....	1
1.4 OBJETIVOS.....	1
1.5 OBJETIVO GENERAL.....	10
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
2 JUSTIFICACIÓN.....	12
2.1 JUSTIFICACIÓN GENERAL.....	12
2.2 JUSTIFICACIÓN ESPECÍFICA.....	13
2.3 JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	13
2.4 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.....	13
2.5 JUSTIFICACIÓN CULTURAL.....	13
2.6 JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL.....	13
3 MARCO DE REFERENCIA.....	13
3.1 MARCO DE REFERENCIA HISTÓRICO.....	13
3.2 MARCO LEGAL.....	13
3.3 MARCO CONCEPTUAL.....	13
3.4 MARCO TEÓRICO.....	13
3.5 MARCO TÉCNICO.....	13
3.6 MARCO POLÍTICO.....	13
4 HIPÓTESIS DEL ESTUDIO.....	13
4.1 HIPÓTESIS DE PRESENTACIÓN.....	13
4.2 HIPÓTESIS DE RESULTADOS.....	13
5 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	13
5.1 TIPO DE ESTUDIO.....	13
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	13
5.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	13
5.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	13
6 DESARROLLO DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	13
7 CONCLUSIONES.....	13
8 BIBLIOGRAFÍA.....	13

Tabla de Contenidos

1. INTRODUCCIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2.1. ANTECEDENTES.....	4
2.2. SINTOMAS	6
2.3. CAUSAS.....	7
2.4. PREGUNTA PROBLEMA.....	8
2.5. SISTEMATIZACION.....	9
3. OBJETIVOS	10
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	10
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	10
4. JUSTIFICACIÓN	12
4.1. JUSTIFICACION TEORICA.....	12
4.2. JUSTIFICACION METODOLOGICA.....	13
4.3. JUSTIFICACION PRACTICA.....	14
5. MARCO DE REFERENCIA	15
5.1. MARCO DE REFERENCIA O MARCO HISTÓRICO.....	15
5.2. MARCO LEGAL.....	23
5.3. MARCO CONCEPTUAL.....	29
5.4. MARCO TEORICO.....	33
5.5. MARCO TEMPORAL	40
5.6. MARCO ESPACIAL.....	40
6. HIPOTESIS DEL TRABAJO	42
6.1. HIPOTESIS DE PRIMER GRADO.....	42
6.2. HIPOTESIS DE SEGUNDO GRADO.....	43
7. ASPECTOS METODOLOGICOS	45
7.1. TIPO DE ESTUDIO	45
7.2. METODO DE INVESTIGACION.....	46
7.3. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	47
7.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	48
8. DESARROLLO DEL TRABAJO	49
9. CONCLUSIONES	109
10. BIBLIOGRAFIA	112



Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co