

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
FUNDACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LA CIUDAD DE CALI**

**PRESENTADO POR
DIANA VIVIANNE RAMÍREZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
CULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y VIRTUAL
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2021**

**Estudio de Factibilidad para la Creación de una Fundación Artística y Cultural en la
Ciudad de Cali.**



SANMARTÍN
Fundación Universitaria

Diana Vivianne Ramírez

Fundación Universitaria San Martín
Facultad de Educación a Distancia y Virtual
Programa de Administración de Empresas
Santiago de Cali

2021

**Estudio de Factibilidad para la Creación de una Fundación Artística y Cultural en la
Ciudad de Cali.**



Diana Vivianne Ramírez

Trabajo de Grado Para Optar al Título de Administrador de Empresas

Director:

Fredy Hoyos Daza

Magister en Administración de Empresas

Fundación Universitaria San Martín
Facultad de Educación a Distancia y Virtual
Programa de Administración de Empresas
Santiago de Cali

2021

El presente trabajo de grado cumple con los requerimientos establecidos por la Fundación Universitaria San Martín, para optar al título de Administradora de Empresas.

Firma del director

Firma del jurado

Firma del jurado

Tabla de Contenido

Resumen	15
Introducción	16
1. Planteamiento del Problema	17
1.1 Descripción del Problema	17
1.2 Formulación del Problema	27
1.3. Sistematización del Problema	27
2. Objetivos	28
2.1 Objetivo General.	28
2.2 Objetivos Específicos.....	28
3.1 Justificación	29
4. Marco de Referencia	33
4.1 Estado del Arte	33
Marco Teórico	38
4.2.1 Teoría del Emprendimiento	41
4.2.2 Teoría Humanística	42
4.2.3 Teoría del Comportamiento.....	43
Marco Conceptual	44
Marco Legal	49

Marco Espacial.....	59
Marco Temporal.....	60
Diseño Metodológico.....	61
5.1 Tipos De Investigación.....	61
5.1.1 Diseño.....	62
5.2 Método de Investigación.....	62
5.3 Fuentes y técnicas de investigación.....	63
5.3.1 Fuentes Primarias.....	63
5.3.2 Fuentes Secundarias.....	64
6. Estudio De Mercado.....	65
6.1 Sector Colombia.....	65
6.2 Sector Valle del Cauca y Santiago de Cali.....	84
6.3 Técnicas de Recolección de Información.....	85
6.3.1 Técnicas Estadísticas.....	85
6.3.2 Presentación de la información.....	85
6.3.3 Instrumento de Recolección de Datos.....	85
6.3.4. Resultados de la Encuesta.....	86
6.3.5. Encuesta Estudio de Factibilidad.....	87
6.3.4 Análisis de la Información.....	89
7. Entorno Económico.....	94

7.1	Estudio de la Competencia.....	94
7.2	Matriz DOFA	96
7.2.1	Estrategias Para Las Debilidades.....	97
7.2.2	Estrategias Para Apalancar Los Resultados de La Empresa.....	97
7.3	Futuro del Sector	99
7.4	Fuerzas de Porter.....	100
7.5	Estructura De Mercado.....	103
7.5.1	Análisis de la Demanda y Mercado Objetivo.....	103
7.5.2	Análisis de la Oferta y Tamaño del Mercado Potencial.....	104
7.5.3	Estudio Proveedores.....	111
7.5.4	Potencial de Clientes.....	112
7.5.5	Caracterización de Clientes.....	112
7.6	Servicio al Cliente	112
7.6.1	Disposición de la Oferta Local Comercial de la Fundación	113
7.7	Diagnóstico Situación Interna	114
7.7.1	Promoción.....	114
7.7.2	Estrategia de Venta.....	116
7.7.3	Estrategia Digital	116
8.	Estudio Legal y Técnico	119
8.1	Estudio Legal.....	119

8.1.1	Idea de Negocio.	119
8.1.2	Estructura Organizacional.....	120
8.1.3	Análisis Estratégico.	122
8.1.4	Definición de Cargos y Funciones.....	123
8.1.5	Proceso de Selección y Reclutamiento del Talento Humano.	128
8.2	Estudio Técnico.....	129
8.2.1	Ubicación Del Proyecto.	129
8.2.2	Capacidad Instalada.	129
8.2.3	Activos Requeridos.....	130
9.	Estudio Financiero	132
9.1	Inversión Inicial del Proyecto	132
9.1.2	Activos Fijos o Tangibles.	132
9.1.3	Activos Diferidos.....	133
9.1.4	Capital de trabajo.	133
9.1.5	Parámetros y Proyección de Ventas	134
9.2	Costos Totales	135
9.2.2	Los Servicios y Productos.....	136
9.2.3	Costos de Mano de Obra y Gasto de Personal.....	136
9.2.4	Costos de Venta.	138
9.3	Presupuesto de Gastos	138

9.3.2 Gastos Depreciaciones.....	138
9.3.3 Gastos de Funcionamiento.....	139
9.3.4 Gastos Financieros.....	140
9.3.5 Resumen de Gastos.....	140
9.4 Punto de Equilibrio.....	141
9.5 Proyección del Estado de Resultados.....	142
9.6 Balance General Proyectado	143
10. Estudio Económico	144
10.1 TIR-VPN	144
10.2 Variación del Capital de Trabajo.	144
10.3 Flujo de Caja Libre.....	145
10.4 Evaluación del proyecto.....	145
10.4.1 Tasa de Descuento.....	146
10.4.2 Costo de Oportunidad del Inversionista.	147
10.4.3 Costo de la Deuda Financiera del Proyecto.....	147
10.4.4 Costo de Capital del Proyecto.	147
10.4.5 Evaluación.....	148
10.5 Periodo De Recuperación.....	149
10.6 Razones Financieras	149
10.7 Escenarios De Riesgo.....	151

Conclusiones	153
Recomendaciones	156
Referencias.....	158

Lista de Tablas

Tabla 1 Corrientes de Investigación en Emprendimiento.....	42
Tabla 2 Análisis del Sector de los Servicios	67
Tabla 3 Balance del Sector Terciario	69
Tabla 4 Indicadores Sector Terciario	75
Tabla 5 PYG Sector Terciario	77
Tabla 6 Matriz DOFA Fundación Artística y Cultural (Espacio Cultural).....	96
Tabla 7 Matriz del Perfil Competitivo MPC	101
Tabla 8 Oferta Cultural.....	105
Tabla 9 Teatros Santiago de Cali	105
Tabla 10 Grupos de Teatro de Santiago de Cali	106
Tabla 11 Teatros de Santiago de Cali	107
Tabla 12 Museos Santiago de Cali.....	107
Tabla 13 Salas de Exposición y Galerías de Arte.....	108
Tabla 14 Definición de Cargos y Funciones	124
Tabla 15 Costos de la Adquisición del Local.....	129
Tabla 16 Costos de Nómina (Salarios & Seguridad Social).....	130
Tabla 17 Activos Requeridos	131
Tabla 18 Inversiones en Activos Fijo	132
Tabla 19 Activos Diferidos	133
Tabla 20 Relación de Inversiones en Capital de Trabajo	133
Tabla 21 Estimación de las Ventas en el Primer Año de Operación.....	134
Tabla 22 Tasas Proyección de Ventas e Ingresos de la Empresa para 5 años.....	135

Tabla 23 Cálculo del Costo de los Productos y Servicios	136
Tabla 24 Proyección de los Costos de Mano de Obra y Personal Administrativo. 137	137
Tabla 25 Proyección Costos de Mano de Obra (Valor en Pesos \$)	138
Tabla 26 Costo de Venta Proyectado (Valor en Pesos \$)	138
Tabla 27 Cálculo de Depreciación de Activos	139
Tabla 28 Relación de Gastos de Funcionamiento	140
Tabla 29 Resumen de Gastos	141
Tabla 30 Punto de Equilibrio del Proyecto	141
Tabla 31. Estado de Resultados Proyectado (Valor en Pesos \$)	142
Tabla 32 Proyección del Balance General (Valor en Pesos \$)	143
Tabla 33 Proyección de Requerimientos de Inversiones en Capital de Trabajo Neto Operativo	144
Tabla 34 Proyección del Flujo de Caja Libre del Proyecto	145
Tabla 35 Costo Neto Financiero	147
Tabla 36 Cálculo de la Tasa de Descuento.....	148
Tabla 37 Evaluación del Proyecto	148
Tabla 38 Periodo de Recuperación del Proyecto	149
Tabla 39 Razones Financieras del Proyecto	150

Lista de Figuras

Figura 1 Pirámide de las Necesidades de Maslow.....	44
Figura 2 Ubicación del centro artístico y cultural en ciudad de Santiago de Cali....	60
Figura 3 Participación de los sectores en el PIB en 2020	66
Figura 4 Participación Porcentual del Valor Agregado de Cultura y Economía Naranja 2018-2019 Pr.....	80
Figura 5 <i>Composición del Valor Agregado Según Áreas de la Economía Naranja Promedio 2014-2020</i>	80
Figura 6 Participación Porcentual de las Personas Ocupadas en las Actividades de la Economía Naranja en el Total Nacional 2018-2020.....	81
Figura 7 <i>Composición del Valor Agregado Según Segmentos del Área de Artes y Patrimonio Total Nacional Promedio 2014 – 2020</i>	82
Figura 8 Población Ocupada Según Actividades de Inclusión Total y Parcial de la Cultura y Economía Naranja, Según Categoría Ocupacional 2018-2020	83
Figura 9 Número de Eventos de Espectáculos Públicos Registrados Por Tipo de Espectáculo 2016-2020.....	84
Figura 10 ¿En qué rango de edad se encuentra usted (años)?.....	89
Figura 11 ¿Cuál es su ocupación?	89
Figura 12 ¿Cuándo sale a divertirse a qué actividad le interesa asistir?	90
Figura 13 ¿Con qué frecuencia mensual asiste a eventos culturales?.....	90
Figura 14 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un evento cultural?.....	90
Figura 15 ¿Considera Ud. que la creación de un espacio artístico y cultural puede beneficiar al desarrollo integral de las personas?.....	91

Figura 16 Análisis del Entorno	102
Figura 17 Valoración de la Fundación Artística y Cultural con el Promedio del Sector.....	109
Figura 18 Mercado.....	111
Figura 19 Presentación de La Fundación Artística y Cultural.....	117
Figura 20 Tarjeta de Presentación de La Fundación Artística y Cultural.....	118
Figura 21 Estructura Organizacional de la Fundación.....	121
Figura 22 Valores Corporativos de la Fundación.....	122

Resumen

A partir de que se encuentra la necesidad de crear un espacio cultural que integraran varias disciplinas artísticas, se diseñó un estudio de factibilidad para una fundación cultural en la ciudad de Cali, que permitiera reconocer las condiciones óptimas para el desarrollo y la implementación de la misma, realizando un diagnóstico situacional, lo que permitió conocer aspectos geográficos, demográficos, económicos, sociales, y culturales. Así mismo un marco teórico, para el sustento científico de la investigación, seguido del establecimiento de la demanda del portafolio a través de un estudio de mercado, identificando las características propias del sector, también se recolectó información importante para obtener datos de las condiciones del contexto, económico, social y cultural, además teniendo en cuenta los aspectos legales, técnicos, financieros y económicos. Encontrando como resultado que no solo es factible llevar a cabo este proyecto, sino que se proyecta como una oportunidad, dada la importancia de la cultura en la transformación social y entendiendo las condiciones de Cali como ciudad cultural, en la que se desarrolla actualmente un proyecto de expansión cultural a partir de iniciativas públicas y privadas.

Palabras Clave: Espacio, Factibilidad, Cultura, Fundación, Emprendimiento.

Introducción

En la actualidad la oferta de servicios debe innovar para no quedarse rezagada, el mundo cada día avanza en todos los aspectos a pasos a agigantados. Las instituciones culturales deben diversificar su oferta optimizando sus espacios, logrando que las personas puedan converger, en un mismo lugar, siendo partícipes de diversas actividades y programaciones, ampliando el espectro de relaciones, tanto humanas como comerciales, que propicien dinámicas más complejas, a partir del diseño del espacio mismo y de la oferta que en él se desarrolla.

En este trabajo se pretende realizar un estudio de factibilidad, que permita planear y analizar los pasos para la constitución de una fundación cultural, al tiempo que realiza estudios como análisis del sector, análisis financieros, económicos y de mercado que permitan determinar la factibilidad del proyecto.