

RECONOCIMIENTO Y MEDICION EN LOS INVENTARIOS A
PARTIR DE LA IMPLEMENTACION DE LAS NIIF PARA PYMES
CASO: COMERCIALIZADORA TESSUTI COLORS S.A.S.

SILVIA VANESSA VEGA SOZA
GLORIA BOTERO HERRERA

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
CONTADURIA PUBLICA
BOGOTA, D.C.

2017

RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN EN LOS INVENTARIOS A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF PARA PYMES

Caso: COMERCIALIZADORA TESSUTI COLORS S.A.S.

Universidad Abierta y a Distancia, Contaduría Pública, Fundación Universitaria San Martín
(Bogotá)

SILVIA VANESSA VEGA SOZA, GLORIA BOTERO HERRERA

RESUMEN

El siguiente artículo tiene como objetivo identificar los impactos de reconocimiento y medición que presentará la empresa TESSUTI COLORS S.A.S cuando se realice el proceso de implementación y transición de norma local a norma internacional NIIF para PYMES sección 13 Inventarios. Se utilizará una metodología de elaboración de cuadros comparativos en los que se identificarán los conceptos y diferencias entre las normas. Se tomará como punto de partida el DECRETO 2649 de 1993, DECRETO 2706 de 2012 capítulo 8 y la NIIF para PYMES SECCIÓN 13 INVENTARIOS para así identificar los impactos en el momento de la aplicación.

En este estudio consultamos fuentes secundarias donde se evidencian casos similares que ocurren en el proceso de implementación de la NIIF para PYMES en los Inventarios. Aunque el proceso de convergencia que se adelanta en todas las empresas colombianas se tiene en cuenta los estándares internacionales de información financiera y los grupos propuestos por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública - CTCP, y aceptados por los ministerios de Hacienda y Crédito Público, y de Comercio, Industria y Turismo (Soto-Restrepo, 2013), se requiere una actualización en las normas internacionales que correspondan para aplicar en los diferentes grupos: Grupo 1 NIIF Plenas consideradas para organizaciones de interés público, Grupo 2 NIIF para PYMES y Grupo 3 para Microempresas que aplicaran normas locales similares con las NIIF para Pymes.

Palabras clave— Inventarios, Implementación, NIIF para PYMES, Reconocimiento y Medición.

ABSTRACT

The next article search to identify recognition and measurement's impact that will be presented in the company TESSUTI COLORS S.A.S. when the process of implementation and transition from local to international standard IFRS for SMEs section 13 Inventories. A methodology for the development of comparative tables will be used in which the concepts and differences between the standards will be identified. We will start with the DECREE 2649 OF 1993, DECREE 2706 of 2012, chapter 8 and the IFRS for SMEs SECTION 13 INVENTORIES. In this study we consult secondary sources where there are different interpretations and the impact in the companies, similar cases happen with the same process of implementation in the inventories. Although Convergence's process carried out in all companies in Colombia takes international financial reporting standards and of the groups proposed by the Public Accounting Technical Council - CTCPC, and accepted by the Ministries of Finance and Public Credit, and Trade, Industry and Tourism, we must to update about the corresponding international standards to apply in the groups: Group 1 (IFRS plans considered for public interest organizations), Group 2 (IFRS for SMEs) and Group 3 (for Microenterprises that similar local standards with the IFRS for SMEs).

Keywords - Inventories, implementation, IFRS for SMEs, Recognition and measurement.

INTRODUCCIÓN

Dado el crecimiento económico que últimamente han tenido las compañías en Colombia, se ve la importancia de la aplicación de las normas internacionales, debido a esto la Ley 1314 de 2009 dispuso las normas internacionales de información financiera NIIF entre otros estándares importantes para mejorar el desarrollo de la actividad empresarial.

Por esta razón el IASB como emisor de las normas internacionales de contabilidad financiera crea un lenguaje universal, que da a conocer los principios de contabilidad que se están aplicando en el país desde el año 1993 y estos han cambiado de normas a principios.

La interpretación de las normas de información financiera de las empresas comerciales en Colombia, son un tema muy complejo en el desarrollo internacional, por que las empresas deberán adaptarse a cambios significativos en la presentación de sus estados financieros, métodos de medición y revelación y sobre todo en el impacto numérico que es el aspecto más revisado por los empresarios.

El presente artículo tiene como objetivo analizar los inventarios, establecer las diferencias y similitudes entre la norma local e internacional con base en la fundamentación de cada una. Se elaborarán

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

CRAI
Centro de Recursos para el
Aprendizaje y la Investigación

Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co