

Fundación Universidad San Martín
Facultad Ingeniería de Sistemas
Sistemas de Información

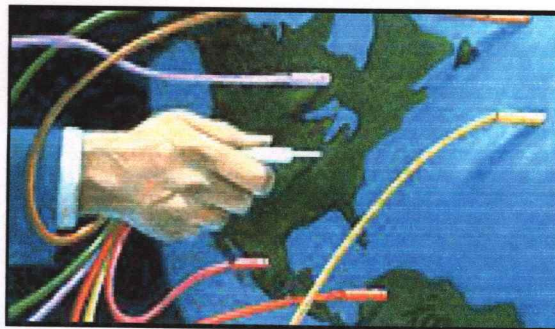
Tele - Educación y Tele - Trabajo

Elkín Ramos Pérez
Alberto Berbesi Chacón

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS
SISTEMAS DE INFORMACION

INDICE

TELE-EDUCACION y TELE-TRABAJO



| | |
|---|-----------|
| LA EXPERIENCIA EN NUESTRA UNIVERSIDAD DE EL GRANO..... | 28 |
| EDUCACIÓN A DISTANCIA..... | 28 |
| OPORTUNIDADES DE ESTUDIO QUE BRINDA UBPEL..... | 29 |
| COMPONENTES DEL APRENDIZAJE..... | 29 |
| OBJETIVOS GENERALES..... | 2 |
| NUEVAS TECNOLOGÍAS..... | 3 |
| LA EDUCACIÓN A DISTANCIA..... | 3 |
| UNIVERSIDADES VIRTUALES..... | 3 |
| OBJETIVO GENERAL DE LA TELE-EDUCACIÓN..... | 5 |
| POSIBLES PROBLEMAS EN EL FUTURO..... | 5 |
| FORMACIÓN PROFESIONAL..... | 5 |
| ESTRATEGIAS..... | 5 |
| AUTOAPRENDIZAJE..... | 5 |
| PROFESOR DESDE CASA..... | 6 |
| BENEFICIO SOCIAL..... | 7 |
| LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA SECUNDARIA..... | 8 |
| <i>La teleenseñanza en el punto de mira del proyecto Gates.....</i> | <i>15</i> |
| CASOS REALES..... | 16 |
| COMO EN LAS PELÍCULAS..... | 16 |
| UN MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION EN EL CIBERESPACIO..... | 22 |
| HACIA UN NUEVO MODELO..... | 23 |
| EL PROYECTO AUIA 21..... | 23 |
| EDUCACIÓN IN-SITU..... | 24 |
| LA UNIVERSIDAD VIRTUAL EN EL 2000..... | 24 |
| LA TELE-EDUCACIÓN LLEGA A ESPAÑA..... | 25 |
| A CLASE EN EL ESPACIO..... | 25 |
| EN TIEMPO REAL..... | 28 |

| | |
|---|----|
| LA EXPERIENCIA EN NUESTRA UNIVERSIDAD DE BELGRANO..... | 28 |
| EDUCACIÓN A DISTANCIA..... | 28 |
| POSIBILIDADES DE ESTUDIO QUE BRINDA UBFED | 29 |
| SOPORTES DEL APRENDIZAJE..... | 29 |
| CONSIDERACIÓN INICIAL | 30 |
| DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS | 31 |
| LAS MÁQUINAS NO TIENEN MORAL... .. | 31 |
| CONCEPTUALIZACIÓN Y ÁMBITO DE APLICACIÓN..... | 35 |
| ¿QUIÉNES TELETRABAJAN? | 35 |
| ¿CÓMO TELETRABAJAN? | 36 |
| FACTORES DE INCIDENCIA DEL TELETRABAJO..... | 37 |
| PUNTUALIZACIONES..... | 39 |
| BUSCANDO TRABAJO EN INTERNET..... | 39 |
| ¿CÓMO CONSEGUIR TRABAJO POR INTERNET? | 39 |
| ASESORAMIENTO..... | 40 |
| PRINCIPALES DIFICULTADES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL TELETRABAJO | 40 |
| LEYES..... | 41 |
| COBRAR..... | 41 |
| DECISIONES POLÍTICAS..... | 42 |
| REFLEXIÓN FINAL: IRRENUNCIABLE OPTIMISMO... .. | 43 |
| VEAMOS..... | 43 |
| EL COMERCIO EN INTERNET LLEGA PARA QUEDARSE | 45 |
| ¿QUIERE ABRIR UN COMERCIO EN LA RED? | 46 |
| ¿QUÉ SE NECESITA PARA TENER ÉXITO EN LA RED?..... | 47 |
| <i>Un mercado apetecible.</i> | 47 |
| ¿CÓMO SE PAGA? | 47 |
| LA TIENDA VIRTUAL..... | 48 |

| | |
|---|----|
| ¿QUÉ NECESITA PARA VENDER EN INTERNET? | 49 |
| CAMBIOS EN EL TRABAJO - HACIA UNA FORMACION DISTINTA | 50 |
| NUEVA FORMACION = DESAFIOS..... | 52 |
| EL SEYDE ANALIZA EL AUTOEMPLEO EN ESPAÑA | 50 |
| GALICIA APUESTA FIRME POR LA SOCIEDAD DIGITAL | 53 |
| LA COMPETITIVIDAD EUROPEA PASA POR LOS MULTIMEDIA..... | 54 |
| LA VENTAJA DE LA INFORMACIÓN | 55 |
| INTERNET, UNA HERRAMIENTA ESENCIAL PARA ECONOMISTAS: | 56 |
| LA SEGURIDAD DE LAS FUENTES | 56 |
| OTROS INDICES DE LA COYUNTURA INDUSTRIAL | 57 |
| SILENCIO ANTE EL V PROGRAMA MARCO EUROPEO | 57 |
| DEFASE TECNOLÓGICO | 58 |
| DÉFICIT | 59 |
| SIRE CONTRIBUIRÁ A LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS POLÍTICAS REGIONALES DE LA UNIÓN EUROPEA | 59 |
| UN INVENTARIO DE LOS DATOS Y LAS VARIABLES | 60 |
| UTILIZACIÓN LIMITADA A LOS SERVICIOS DE LA COMISIÓN..... | 58 |
| EL PROYECTO EDI, LA TRANSMISIÓN ELECTRÓNICA DE DATOS | 63 |
| SEGURIDAD EN EL EDI | 60 |
| REDES INDISPENSABLES..... | 64 |
| SEMANA EUROPEA DEL TELETRABAJO | 64 |
| SEGUNDO SEMINARIO EURO-MED | 65 |
| ONLINE INFORMATION | 65 |
| "FOMENTAREMOS EL USO INTENSIVO DE LAS TELECOMUNICACIONES" | 66 |
| MÁS DE CIENTO MIL CIUDADANOS SE GANAN EL SUELDO SIN ACUDIR FÍSICAMENTE A LAS EMPRESAS. | 73 |
| CASOS DE APLICACIONE EN EL EXTERIORNICIATIVAS..... | 70 |
| LOS MEDIOS | 74 |

| | |
|---|-----|
| VENTAJAS E INCONVENIENTES | 75 |
| FALTAN LEYES..... | 75 |
| UN DÍA EN LA VIDA DE UN TELETRABAJADOR..... | 76 |
| LA INFORMACIÓN DIGITAL: FACTOR IGUALITARIO O DISCRIMINATORIO? | 77 |
| EL 48% DE LOS ASALARIADOS EUROPEOS SE HACEN ATÍPICOS..... | 78 |
| TRABAJADORES ATÍPICOS EN LA UNIÓN EUROPEA: 54 MILLONES. | 79 |
| SALDO MIGRATORIO DE LA EUR15 EN DESCENSO..... | 79 |
| PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MÁS DÉBIL..... | 80 |
| LAS MUJERES DE LA UE TUVIERON MENOS HIJOS EN 1994..... | 81 |
| MR. TELETRABAJADOR: ¿UN PERSONAJE REAL O DE FICCIÓN? | 81 |
| LA NUEVA MIGRACIÓN ELECTRÓNICA..... | 829 |
| BARRERAS A LOS ACCESOS ABIERTOS POR EL AUTOEMPLEO | 83 |
| EL MODELO SUECO DE TELETRABAJO | 84 |
| NUEVOS EMPLEOS PARA TELETRABAJADORES | 86 |
| DOCUMENTALISMO | 86 |
| DESARROLLO DEL TELETRABAJO EN LA UE | 87 |
| TELECOTTAGES EN IRLANDA..... | 88 |
| EL TELETRABAJO TRANSFORMARÁ LOS HOGARES..... | 89 |
| NUEVO ENFOQUE DEL SIMO | 90 |
| DESARROLLO REGIONAL..... | 91 |
| RAZONES..... | 91 |
| EL FUTURO PRESENTE DE LA SOCIEDAD INFORMADA | 92 |
| IMPACTOS SOCIALES DEL TELETRABAJO | 91 |
| LA LEY ESTADÍSTICA DE NAVARRA SE APROBÓ POR UNANIMIDAD EL 25 DE JUNIO | 94 |
| LA DIMENSIÓN DE LA VIRTUALIDAD | 96 |
| LOS DILEMAS GERENCIALES..... | 96 |

EL DILEMA DE LA SOCIEDAD.....99

TELEEDUCACIÓN101

SIRE CONTRIBUIRÁ A LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS POLÍTICAS REGIONALES DE LA UNIÓN EUROPEA.109

Trabajo realizado por:

Elkin Ramos Pérez

Alberto Berbesi Chacón

egrp7@hotmail.com

propio455@hotmail.com

eramos@dicementos.com

INTRODUCCION

Nuevas Tecnologías

Las nuevas tecnologías no solo afectan a sectores como el informático o el de los medios de comunicación. También influyen en muchos aspectos de la vida cotidiana (el trabajo, la educación, el hogar, la salud), inmersos ya en una revolución tecnológica que tarde o temprano modificara los hábitos del ciudadano y creara nuevas costumbres, tal como ocurrió con la aparición del automóvil o de la televisión. A continuación repasamos algunos de los ámbitos en los cuales empieza a notarse el efecto de dicha revolución.

La educación a distancia.

La educación a distancia, que en el pasado se dictaba exclusivamente por correspondencia, por mucho tiempo fue considerada el pariente pobre de las clases presenciales.

Pero con el desarrollo de Internet y del resto de las tecnologías de redes, tal concepto ha cambiado.

Aunque no es nueva, la educación a distancia esta evolucionando de forma fascinante hacia un futuro aún desconocido. La educación del siglo XXI puede no tener nada que ver con la del siglo XX, por lo menos en cuanto a la forma de impartirse.

Campus virtuales, aulas virtuales, autoaprendizaje, bibliotecas electrónicas o videoconferencia con el profesor, son algunas de las características que definirán la forma de trabajar de docentes y alumnos del siglo que viene.

Universidades virtuales.

Ya, existen, pero no tienen aulas ni sillas ni alumnos que asistan a clase. Se trata de espacios cibernéticos en los cuales los alumnos que se matriculan reciben una cuenta de correo electrónico y la documentación para conocer el funcionamiento y los distintos espacios virtuales de la universidad. Cada alumno tiene un profesor o tutor encargado, a quien puede consultar o hacer comentarios on-line. Si se trata de una materia específica, el alumno se comunica directamente con el profesor especializado a través de su computadora, teniendo la posibilidad de realizarlo a través de una videoconferencia.

Lejos de pensar que los servicios de videoconferencia hoy solo pueden ser utilizados por los altos ejecutivos de empresas, la tendencia actual de comercialización también se orienta hacia la satisfacción de las necesidades de comunicación de los cuadros medios de una empresa que necesite comunicarse con el exterior.

TELE-EDUCACION

Las prestaciones de la red la hacen atractiva para distintas empresas, desde el sector bancario y asegurador, pasando por las organizaciones medicas y las agencias de publicidad, hasta las industrias. Respecto de las más sofisticadas soluciones de telecomunicaciones, el servicio SIVD se propone como una solución valida para los usuarios finales respondiendo a las necesidades individuales del management de empresas y de sus empleados.

Entre los usuarios más conocidos de este tipo de servicio figuran Techint, Ford, Fiat, Chase Manhattan Bank, Citibank, J.P. Morgan, Banque Nationale de París, Bolsa de Comercio, ING Bank, IBM, Coca Cola, YPF, Perez Companc y Unilever.

El servicio de videoconferencia local se basa en la utilización de una línea punto a punto o multipunto de tecnología ISDN. La regulación imperante aún no permite su utilización para comunicación interna o domiciliaria. Básicamente, esta forma de enlace tiene un gran ancho de banda y su principal característica es que su uso es similar al de una línea de telefonía básica. Entre los servicios que puede brindarse a través de una línea ISDN, están:

- Videoconferencias: constituye la solución ideal para aquellas empresas que necesitan relacionarse con cierta frecuencia con colegas o socios en el extranjero.
- File Transfer: permite enviar y recibir grandes volúmenes de información e incluso imágenes, sonido y video.
- Transmisión de fax grupo IV: reduce hasta 5 veces el tiempo de transmisión de un fax tradicional y supera la falta de definición critica en mapas o fotos.
- Acceso a LAN remotas y teletrabajo: se trata de soluciones en fase de desarrollo que pueden cambiar radicalmente la cultura de las empresas.
- Telesupervisión: combinando la capacidad de la transmisión de video con la velocidad de la conexión, se puede ofrecer una respuesta valida a la necesidad de seguridad y vigilancia a distancia.
- Transmisión de sonido de alta calidad: hoy es posible registrar un CD a distancia sin la utilización de transmisión vía satélite. Estaciones de radio y empresas discográficas en el mundo ya utilizan esta aplicación.
- Acceso a bancos de datos e imágenes de cualquier tipo para la consulta inmediata de catálogos.

Todas estas tecnologías serán explicadas y vistas en situaciones de la vida cotidiana para entender el gran cambio tecnológico que se esta viviendo y que se vivirá.



Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co