

Análisis, Diseño e Implementación de una aplicación web para la

Comercialización de Productos de Super Carnes D & D

KELLY JOHANNA MOLINARES ROA

ALFREDO RAFAEL MERCADO VIDAL

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN SEDE CARIBE

FACULTAD INGENIERIA

INGENIERIA DE SISTEMAS

BARRANQUILLA

2016

T10001941
02 05 16

**ANALISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA APLICACIÓN WEB PARA LA
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE SUPER CARNES D&D.**

KELLY JOHANNA MOLINARES ROA
ALFREDO RAFAEL MERCADO VIDAL

Proyecto de grado presentado para optar por el título de Ingeniero de Sistemas

Asesor

Ralph D. Rodríguez Márquez, Director Departamento de Sistemas e Informática

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN SEDE CARIBE
FACULTAD DE INGENIERÍAS
PROGRAMA DE INGENIERIA DE SISTEMAS
PUERTO COLOMBIA, COLOMBIA

2016

Puerto Colombia, ___ de Abril de 2016

1.1. SELECCIÓN DE LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN	25
1.2. SELECCIÓN DEL SISTEMA OPERACIONAL PARA EL DESARROLLO	25
1.3. SELECCIÓN DEL SISTEMA OPERACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN	26
1.4. SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS	26
INTRODUCCIÓN	3
1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	4
1.1 TÍTULO	4
2. PROBLEMA	5
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
3. OBJETIVOS	6
3.1 OBJETIVO GENERAL	6
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
4. JUSTIFICACIÓN	7
5. MARCO TEORICO	9
5.1 IMPORTANCIA DEL SOFTWARE PARA LAS PYMES	9
5.2 COLOMBIA LIDER EN LA REGION EN LA PRODUCCION DE SOFTWARE	10
5.3 SOFTWARE DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTOS CARNICOS	13
5.4 ANTECEDENTE INVESTIGATIVO	16
6. METODOLOGIA	18
7. INGENIERÍA DEL SOFTWARE	20
7.1. MODELO DE CICLO DE VIDA DE SOFTWARE	20
7.2. ANÁLISIS DE REQUISITOS	21
7.2.1. INVESTIGACION PRELIMINAR	21
7.2.2. ANALISIS DEL SISTEMA ACTUAL	22
7.2.3. ACLARAR LA SOLICITUD AL PROBLEMA A SOLUCIONAR	23
7.2.4. FACTIBILIDAD TECNOLÓGICA	25
7.2.5. FACTIBILIDAD OPERATIVA	25
7.2.6. SELECCIÓN DEL LENGUAJE DE PROGRAMACION A UTILIZAR	25

7.2.7. SELECCIÓN DE LOS LENGUAJES DE PROGRAMACION	26
7.2.8. SELECCIÓN DEL SISTEMA OPERACIONAL PARA EL DESARROLLO	26
7.2.9. SELECCIÓN DEL SISTEMA OPERACIONAL PARA LA IMPLEMENTACION	26
7.2.10 SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS	26
7.2.11. SELECCIÓN DEL HARDWARE PARA EL DESARROLLO	27
8. DISEÑO GLOBAL.....	28
9. DIAGRAMAS	29
10. CONCLUSIONES.....	30
11. BIBLIOGRAFIA.....	31
12. TABLA DE ANEXOS.....	35
12.1. MANUAL DE USUARIO	35
13. MODELO DE BASE DE DATOS	35
13.1 Abonos.....	54
13.1.1 Ciudades	55
13.1.2 Clientes.....	55
13.1.3 Departamentos	57
13.1.4 Facturas.....	57
13.1.5 Facturas_Detalle	58
13.1.6 Medidas	59
13.1.7 Productos	60
13.1.8 SEDES	61
13.1.9 Tipo_Documento.....	62
13.1.10 Tipos	63
14 MODELO DE BASE DE DATOS	63
14.1.1 Abonos	63
14.1.2 Ciudades	64
14.1.3 Clientes.....	65
14.1.4 Departamentos	66
14.1.5 Facturas.....	67
14.1.6 Facturas_Detalle	68

14.1.7 Medidas.....	69
14.1.8 Productos.....	70
14.1.9 Sedes.....	71
14.1.10 Tipo_Documento.....	72
14.1.11 Tipos.....	72

RESUMEN

La revolución de la información está siendo revolución del mundo y así hacer posible el control de toda la información sobre cuentas de clientes, proveedores, etc.

Se identifica un problema en la empresa SUPER CARNES D&D, donde no se lleva un control de sus ventas, inventarios, facturación, una base de datos, lo cual genera grandes pérdidas como del producto y clientes.

Se le brinda una solución a la empresa de SUPER CARNE D&D, aplicando un software donde se puede ver el inventario, ventas, facturación, una base de datos y también de los productos y evitar pérdida del producto y tener un mejor servicio para el cliente.

Este proyecto tiene como objetivo de darle una solución a los principales problemas que tiene la empresa SUPER CARNES D&D al manejar la información de cuentas y cobros de sus clientes de manera tradicional, con el fin de mejorar la comercialización y evitar pérdidas tanto de dinero como en sus productos.

ABSTRACT
RESUMEN

En la actualidad muchas empresas comercializan y realizan sus ventas de manera tradicional llevando sus cuentas en un cuaderno sin contar que estamos en un momento donde la sistematización de la información está siendo revolución del mundo y así hacer más fácil el control de toda la información sobre cuentas de clientes, proveedores, etc.

Se identifica un problema en la empresa SUPER CARNES D&D, donde no se lleva un control de sus ventas, inventarios, facturación, una base de datos, lo cual genera grandes pérdidas como del producto y clientes.

Se le brinda una solución a la empresa de SUPER CARNE D&D, aplicando un software donde se puede ver el inventario, ventas, facturación, una base de datos y también de los productos y evitar pérdida del producto y tener un mejor servicio para el cliente.

Este proyecto tiene como objetivo de darle una solución a los principales problemas que tiene la empresa SUPER CARNES D&D al manejar la información de cuentas y cobros de sus clientes de manera tradicional, con el fin de mejorar la comercialización y evitar pérdidas tanto de dinero como en sus productos.

Keywords: software, company, meat products, Flowchart, codes, php, HTML.

ABSTRACT

Actually, many companies market and make their sales traditionally bringing their accounts in a notebook without counting we are at a moment where the systematization is being the revolution in the world and so make easier to control all information about accounts customers, providers, and so on

A problem is identified in the company SUPER MEATS D & D, where there no control of sales, inventory, billing, a data base, which is generate big losses like the products and customer. That delay at the moment of attend the customer when arrives is appreciated and also when wants to pay the product and also detects when the administrator wants to generate a new sale does not know how many products count.

Will offering a solution to the company Super MEAT D & D, using software Where they can see the inventory, sales, billing, a data base and also the products, offering facility to manage the system so the company can get a result at the end of the day with easier and faster, avoid loss of product and have a better service for the customer.

This project has as aims to provide a solution to the main problems of the company SUPER MEATS D & D to manage account information and charges of customers in the traditional way, in order to improve marketing and avoid the as much as losses money and the products.

Keywords: software, company, meat products, Flowchart, codes, php, HTML.

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN

La Ingeniería de Sistemas representa la principal herramienta de trabajo de los desarrolladores de sistemas de información. Está representada por una metodología compuesta por un conjunto de etapas que se realizan secuencialmente para dar vida a una aplicación en forma evolutiva. Cada etapa se integra por un conjunto de acciones encaminadas para obtener productos específicos, como: especificaciones, diagramas, formatos, código, pruebas y documentos diversos.

En la actualidad el logro de la competitividad se convierte en una necesidad para las organizaciones debido a la existencia de un entorno con un alto grado de dinamismo y al crecimiento continuo de las exigencias de los clientes. Esta situación ha llevado a apostar por el perfeccionamiento empresarial como opción para que las organizaciones se orienten hacia la satisfacción de las necesidades de sus clientes y logren la eficacia, eficiencia y competitividad requerida para mantener su posición en el mercado.

Para el logro de tal objetivo y como herramienta clave de la compañía, se propuso la implementación del software de gestión de ventas para cubrir posibles falencias en el manejo de la información de sus clientes, y así dar mejor funcionamiento a la empresa.

El presente proyecto expone un análisis de forma independiente, mas no aislada, procesos de compra, inventario, almacenamiento y sistematización de la información. Cada una de estas opciones está encaminada a integrar el software de gestión de ventas para SUPER CARNES D&D.

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 TITULO

ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN WEB PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN SUPER CARNES D&D.

ÁREA TEMÁTICA:

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN WEB.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo una aplicación de software para la comercialización de productos cárnicos, puede mejorar la gestión en una PYME?

2. PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El plan de software de sistemas de gestión de ventas para suministro de carnes es una estrategia que le va a proporcionar a la empresa mejoramiento en la parte de control.

La mayoría de empresas dedicadas a esta actividad no tienen un respaldo para almacenar información de compras y ventas que realicen, con este software llevaremos la facilidad para la realización de esta.

Esto podría volverse la necesidad básica de muchos comerciantes, permitir registrar cada venta realizada y poder consultarla en cualquier momento, llevar el control de los pagos y deudas de dichas ventas.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo una aplicación de software para la comercialización de productos cárnicos, puede mejorar la gestión en una PYME?



Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co