

ANÁLISIS DEL PERFIL EJECUTIVO
DE LAS PYMES EN EL SECTOR TEXTIL
EN BOGOTÁ

ANDRÉSABEL MONTILLA SANCHEZ
LUZ STELLA RAMÍREZ PÉREZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN
FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIPLOMADO DE INVESTIGACIÓN
BOGOTÁ
2006

2558

**ANÁLISIS DEL PERFIL EJECUTIVO DE LAS PYMES EN EL SECTOR TEXTIL EN
BOGOTÁ**

**LINDA ISABEL MONTILLA SÁNCHEZ
LUZ STELLA RAMÍREZ PIÑEROS**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIPLOMADO DE INVESTIGACIÓN
BOGOTÁ
2006**

**ANÁLISIS DEL PERFIL EJECUTIVO DE LAS PYMES EN EL SECTOR TEXTIL EN
BOGOTÁ**

**LINDA ISABEL MONTILLA SÁNCHEZ
LUZ STELLA RAMÍREZ PIÑEROS**

**DIPLOMADO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIPLOMADO DE INVESTIGACIÓN
BOGOTÁ
2006**

A mis padres y hermanos con todo mi amor, que me apoyaron durante todo el tiempo que estudie.

Linda Isabel Montilla Sánchez

A mi familia, a Danna Marcela, Steban Mauricio y Bryan Javier, que me han dado fortaleza para seguir adelante en las cosas que me propongo y por ser el motor de mi vida.

Luz Stella Ramírez Piñeros

AGRADECIMIENTOS

Al Doctor Fabio Carrillo, Decano de la Facultad de Administración de Empresas y al Doctor Fernando Tovar, Vice-decano de la Facultad de Administración de Empresas, por su interés y participación en este trabajo.

A Maria del Pilar Gómez S., Coordinadora Programas Universidad de Empresas, a Andrés Fdo. Castiblanco, Docente de Introducción a la Investigación y Avances de la Investigación, a Roció Morales, Docente de Instrumentos de Investigación y al Docente Javier Jiménez por su colaboración.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Dedicatoria	
Agradecimientos	
1. Título	7
2. Problema	8
2.1 Formulación del problema	8
2.2 Planteamiento del problema	8
3. Justificación	9
4. Hipótesis	10
5. Objetivos	11
5.1 Objetivo General	11
5.2 Objetivos específicos	11
6. Pymes: Conceptos y Definiciones	12
6.1 Parámetros	12
6.2 Total de empresas en el país	13
7. La Industria textil	16
7.1 Origen y Antecedentes	16
7.2 Surgimiento y expansión	18
7.3 Principales empresas textiles	19
7.3.1 Fábrica de Tejidos de Bello	20
7.3.2 Compañía Colombiana de Tejidos Coltejer	21
7.3.3 Fábrica de Tejidos Obregón	23
7.3.4 Fábrica de Tejidos El Hato: El Fabricato	23
7.3.5 Fábrica de Tejidos El Cóndor: Tejjcóndor	25
8. El Ejecutivo	26
8.1 Niveles de la Administración Ejecutiva	26
8.2 Características del Ejecutivo	27
8.3 Habilidades o talentos que debe poseer un ejecutivo	29
9. Cámara de Comercio	30
9.1 Actividad económica	31

9.2 Como están organizadas	32
9.3 Nivel educativo	33
9.4 Estudios en el exterior	35
10. Competencias Gerenciales	36
10.1 Capacidades de conocimiento y dominio personal	40
10.2 Competencias de gestión de relaciones	40
10.3 Competencias cognitivas de razonamiento	41
11. Instrumento	49
11.1 Inteligencia Racional	49
11.1.1 Aptitud Espacial	49
11.1.2 Razonamiento Verbal	51
11.2 Inteligencia Operativa	52
11.2.1 Comparación / Codificación	52
11.2.2 Percepción / Caras	53
11.3 Inteligencia Emocional	54
12. Normas en puntuaciones típicas del perfil de ejecutivo del sector textil de Bogotá en la Inteligencia General	57
12.1 Normas en puntuaciones típicas del perfil de ejecutivo del sector textil de Bogotá en la Inteligencia Racional	61
12.2 Normas en puntuaciones típicas del perfil de ejecutivo del sector textil de Bogotá en la Inteligencia Operativa	66
12.3 Normas en puntuaciones típicas del perfil de ejecutivo del sector textil de Bogotá en la Inteligencia Emocional	70
13. Comparación	79
14. Conclusiones	83
Bibliografía	84