

**GUIA PARA LA FORMALIZACION DE EMPRESAS EN LOS SECTORES DE  
PASTERIAS, RETAIL, HOSPEDAJES, DISCOTECAS Y FARMACIAS EN EL  
MUNICIPIO DE PALMIRA**

**NECTOR DAVID ORTEGA MORENO**

**FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN  
FACULTAD UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CAT PALMIRA  
2019**

**GUÍA PARA LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS EN LOS SECTORES DE  
PANADERÍAS, RETAIL, HOSPEDAJES, DISCOTECAS Y FARMACIAS EN EL  
MUNICIPIO DE PALMIRA**

**HÉCTOR DAVID ORTEGA MORENO**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN  
FACULTAD UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CAT PALMIRA  
2019**

**GUÍA PARA LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS EN LOS SECTORES DE  
PANADERÍAS, RETAIL, HOSPEDAJES, DISCOTECAS Y FARMACIAS EN EL  
MUNICIPIO DE PALMIRA**

**HÉCTOR DAVID ORTEGA MORENO**

**Trabajo de grado para optar el título de  
Administrador de Empresas**

**Carlos Humberto Sabogal Gutiérrez  
Director**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN  
FACULTAD UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
PROGRAMACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CAT PALMIRA**

**2019**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

Palmira, 29 de mayo de 2019

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	19
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	21
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	21
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	24
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	24
2. OBJETIVOS.....	25
2.1. OBJETIVO GENERAL .....	25
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	25
3. JUSTIFICACIÓN.....	26
4. MARCOS DE REFERENCIA.....	28
4.1. MARCO CONTEXTUAL.....	28
4.2. MARCO TEÓRICO Y LEGAL .....	31
4.2.1. Formalización y condición para ser comerciante.....	31
4.2.2. La informalidad en los pequeños negocios.....	33
4.2.3. Normatividad para el emprendimiento en Colombia .....	35

4.2.4	Normatividad para el sector económico: Panaderías.....	39
4.2.5	Normatividad para el sector económico: Retail .....	42
4.2.6	Normatividad para el sector económico: Hospedajes .....	43
4.2.7.	Normatividad para el sector económico: Discotecas.....	46
4.2.8.	Normatividad para el sector económico: Farmacias .....	49
4.3.	MARCO SITUACIONAL.....	51
4.3.1.	Información Alcaldía de Palmira .....	51
4.3.2.	Información Cámara de Comercio de Palmira.....	52
4.3.3.	Información Organización Sayco y Acinpro .....	53
4.3.4.	Información UES Valle .....	54
4.3.5.	Información Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Palmira.....	55
4.3.6.	Información Secretaría de Salud Municipal .....	56
4.3.7.	Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca .....	57
5.	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	59
5.1.	TIPO DE ESTUDIO .....	59
5.2.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	59
5.2.1.	Método de análisis.....	59
5.2.2.	Fuentes y técnicas para la recolección de información.....	60
6.	DESARROLLO DEL PROYECTO.....	61

6.1. ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	61
6.2. CÓDIGOS CIIU DE LAS EMPRESAS ACTIVAS EN LOS CINCO SECTORES DE ESTUDIO .....	61
6.2.1. Sector panadería .....	61
6.2.2. Sector retail .....	62
6.2.3. Sector hospedaje .....	62
6.2.4. Sector discotecas .....	62
6.2.5. Sector farmacéutico.....	62
6.3. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS ACTIVAS Y SUS ESTABLECIMIENTOS PARA LOS CINCO SECTORES EN ESTUDIO .....	63
6.3.1. Empresas activas en la Cámara de Comercio de Palmira.....	63
6.3.2. Cantidad de establecimientos activos para los cinco sectores en la Cámara de Comercio de Palmira.....	64
6.3.3. Análisis código CIIU sector de panadería, discoteca y farmacia.....	65
6.3.4. Análisis código Ciiu sector hospedaje.....	65
6.3.5. Análisis código Ciiu sector retail.....	66
6.4. SECTORES ECONÓMICOS Y ENTIDADES DONDE EL USUARIO DEBE REALIZAR TRÁMITES Y CUMPLIR NORMATIVIDAD .....	67
7. SECUENCIA DE REQUISITOS ENTRE LAS VARIABLES TRÁMITE Y TIEMPO EN LOS SECTORES DE ESTUDIO.....	71
7.1. SECTOR PANADERÍA.....	71

7.1.1.	Información en la Cámara de Comercio.....	72
7.1.2.	Solicitud del Pre Rut.....	72
7.1.3.	Gestión CAE.....	73
7.1.4.	Control de homonimia.....	74
7.1.5.	Registro en Cámara.....	74
7.1.6.	Superintendencia de Industria y Comercio.....	75
7.1.7.	Gestión Dian.....	76
7.1.8.	Secretaría de Salud Municipal.....	76
7.1.9.	Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Palmira.....	77
7.1.10.	Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca.....	78
7.1.11.	Policía Nacional.....	79
7.2.	<b>SECTOR RETAIL.....</b>	<b>84</b>
7.3.	<b>SECTOR HOSPEDAJE.....</b>	<b>89</b>
7.3.1.	Planeación Municipal.....	91
7.3.2.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.....	93
7.4.	<b>SECTOR DISCOTECAS.....</b>	<b>99</b>
7.4.1.	Organización Sayco y Acinpro.....	100
7.5.	<b>SECTOR FARMACIAS.....</b>	<b>108</b>
7.5.1.	UES Valle.....	109

8. CONCLUSIONES.....	114
9. RECOMENDACIONES.....	115
10. BIBLIOGRAFÍA.....	116
ANEXOS.....	127

## LISTAS DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Normatividad vigente para el emprendimiento en Colombia .....	35
Tabla 2. Normatividad para el sector económico de panaderías .....	39
Tabla 3. Normatividad para el sector económico de retail.....	42
Tabla 4. Normatividad para el sector económico de Hospedajes .....	44
Tabla 5. Normatividad para el sector económico de Discotecas .....	46
Tabla 6. Normatividad para el sector económico de Farmacias .....	49
Tabla 7. Empresas activas en los sectores económicos de estudio.....	63
Tabla 8. Establecimientos de comercio activos.....	64
Tabla 9. Cantidad de establecimientos en tres sectores económicos .....	65
Tabla 10. Sector hospedaje y sus actividades económicas .....	66
Tabla 11. Sector retail y sus actividades económicas .....	66
Tabla 12. Sectores económicos y entes involucrados en la formalización de empresas .....	68
Tabla 13. Secuencia de trámites sector panadería.....	71
Tabla 14. Secuencia de trámites en el sector retail .....	85
Tabla 15. Secuencia de trámites en el sector de hospedaje.....	90
Tabla 16. Secuencia de trámites para el sector de discotecas .....	99
Tabla 17. Secuencia de trámites para el sector farmacias .....	108

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Tasa de informalidad (%) Principales ciudades – Año 2017 .....	22
Figura 2. Empresas en Palmira según tamaño 2017 .....	28
Figura 3. Ubicación geográfica de la Alcaldía de Palmira .....	52
Figura 4. Ubicación geográfica Cámara de Comercio de Palmira .....	53
Figura 5. Ubicación geográfica de la Organización Sayco y Acinpro .....	54
Figura 6. Ubicación geográfica de la UES Valle .....	55
Figura 7. Ubicación geográfica Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Palmira .....	56
Figura 8. Ubicación geográfica de la Secretaría de Salud Municipal .....	57
Figura 9. Ubicación geográfica de la C.V.C. ....	58
Figura 10. Flujograma de actividades para el sector de panadería .....	81
Figura 11. Flujograma de actividades para el sector retail .....	86
Figura 13. Flujograma para el sector de discoteca .....	103
Figura 14. Flujograma de actividades para el sector farmacéutico .....	111

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<b>ANEXO A Documentos Cámara de Comercio de Palmira .....</b>	<b>127</b>
<b>ANEXO B Documentos Superintendencia de Industria y Comercio.....</b>	<b>128</b>
<b>ANEXO C Documentos Planeación Municipal, sectores normativos del Municipio de Palmira .....</b>	<b>129</b>
<b>ANEXO D Documentos Secretaría de Salud Municipal.....</b>	<b>130</b>
<b>ANEXO E Documentos UES Valle.....</b>	<b>131</b>
<b>ANEXO F Documentos C.V.C. ....</b>	<b>132</b>
<b>ANEXO G Documentos Organización Sayco y Acinpro .....</b>	<b>133</b>
<b>ANEXO H Carta de viabilidad trabajo de grado Cámara de Comercio de Palmira .....</b>	<b>134</b>

## **RESUMEN**

El presente trabajo se realizó con el propósito de ofrecerle a los usuarios una guía integral y didáctica para la formalización de sus empresas en los sectores de panaderías, retail, hospedaje, discotecas y farmacias en el Municipio de Palmira, donde ellos serán los más beneficiados teniendo en cuenta la secuencia lógica de trámites y requisitos para formalizar sus empresas.

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en este proyecto, se ejecutó una investigación de tipo descriptivo, donde se recopila información en cada uno de los entes donde el usuario debe realizar trámites y cumplir requisitos. Partiendo del método de análisis, se realiza una sistematización lógica de cada uno de los requisitos, tomando en cuenta su normatividad, para dar inicio a la construcción de la información detallada en todos los entes de acuerdo al sector económico escogido.

De acuerdo a la información realizada, utilizando la encuesta como método principal a cada uno de los funcionarios donde se realizó la visita correspondiente, se logra evidenciar que el usuario tiene un desconocimiento en cuanto a normatividad, requisitos y trámites para la formalización de sus empresas.

La solución a esta situación es, precisamente la construcción de la guía didáctica para la formalización de empresas en los sectores mencionados, con el fin de ahorrarle tiempo, dinero y demás beneficios, donde ellos puedan visualizar y evidenciar que formalizar sus empresas es muy fácil, teniendo en cuenta la ruta a seguir, y no lo vean como algo imposible y complicado de realizar.

Adicionalmente, la guía tendrá una serie de recomendaciones y temas de interés para los usuarios, como lo es la información detallada de ubicación de cada uno de los entes involucrados en este proceso de formalización de empresas.