

PROPUESTA PARA LA CREACION DE LA OFICINA
DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE
LA FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN CAT CALI

JULIANA MONTOYA TORRES
ALEJANDRA ROJAS NOREÑA
FRANKY VILLAMIL GRISALES



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
SAN MARTÍN

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
UNIVERSITARIA ABIERTA Y A DISTANCIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI

2015

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA OFICINA
DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE
LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN CAT CALI

JULIANA MONTOYA TORRES
ALEJANDRA ROJAS NOREÑA
FRANKY VILLAMIL GRISALES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN
UNIVERSITARIA ABIERTA Y A DISTANCIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI

2015

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA OFICINA
DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE
LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN CAT CALI**

**JULIANA MONTOYA TORRES
ALEJANDRA ROJAS NOREÑA
FRANKY VILLAMIL GRISALES**

Proyecto de grado

**Directora
KARIM VERGARA MALFITANO
Mg. En educación**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN
UNIVERSITARIA ABIERTA Y A DISTANCIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI**

2015

RESUMEN

El presente trabajo se realizó en la Fundación Universitaria San Martín, ubicada en la ciudad de Cali, departamento del valle del Cauca, durante el año 2014 y principios del 2015, como requisito indispensable para obtener el título de administradores de empresas. El propósito de este trabajo consistió en la constitución de la oficina de egresados de la facultad de administración de empresas de la Fundación Universitaria San Martín sede Cali, para ello fue necesario elaborar un diagnóstico de la situación actual de la universidad, luego se realizó una propuesta para la creación de la cultura organizacional, y la estructura de cargos de la oficina de egresados, posteriormente se elaboró el del plan estratégico que indica las actividades a realizar para llevar a feliz término el proyecto de estudio. Finalmente se actualizó la base de datos de todos los egresados de la facultad de administración de empresas, herramienta que permite mayor cercanía de la universidad con sus egresados.

TABLA DE CONTENIDO

pág.

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 16 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 19 |
| 1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA | 19 |
| 2. JUSTIFICACIÓN..... | 21 |
| 3. OBJETIVOS..... | 23 |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL | 23 |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 23 |
| 4. MARCO DE REFERENCIA..... | 24 |
| 4.1 ANTECEDENTES | 24 |
| 4.2 MARCO TEÓRICO..... | 27 |
| 4.2.1 Benchmarking | 27 |
| 4.2.1.1 Fase 1. Planeación..... | 27 |
| 4.2.1.2 Fase 2. Recolección de datos | 27 |
| 4.2.1.3 Fase 3. Análisis estratégico..... | 27 |
| 4.2.1.4 Fase 4. Adopción y adaptación | 28 |
| 4.2.2 Responsabilidad social universitaria | 29 |
| 4.2.3 Servicio al cliente | 29 |
| 4.2.4 Plan estratégico..... | 30 |
| 4.3 MARCO LEGAL | 31 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.4 MARCO CONTEXTUAL | 33 |
| 4.4.1 Reseña histórica de la Universidad | 33 |
| 4.4.2 Visión..... | 35 |
| 4.4.3 Misión | 36 |
| 4.4.4 Objetivos | 36 |
| 4.5 MARCO ESPACIAL | 39 |
| Fuente: | |
| http://www.paginasamarillas.com.co/empresa/fundacion+universitaria+san+Martín+cali-3803209?catid=5614&tab=2 | 39 |
| 5. ASPECTOS METODOLÓGICOS | 40 |
| 5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 40 |
| 5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN..... | 40 |
| 5.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN..... | 40 |
| 5.3.1 Fuentes primarias..... | 40 |
| 5.3.2 Fuentes secundarias | 40 |
| 5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 41 |
| 5.4.1 Población..... | 41 |
| 5.4.2 Muestra | 41 |
| 5.5 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN..... | 41 |
| 5.6 FASES DEL DESARROLLO DEL TRABAJO | 42 |
| 5.6.1 Fase 1: Diagnostico de la situación actual | 42 |
| 5.6.2 Fase 2: Redactar la misión, visión y valores | 42 |
| 5.6.3 Fase 3: Elaboración del formato de actualización de datos | 42 |
| 5.6.4 Fase 4: Actualización de la base de datos | 43 |
| 5.6.5 Fase 5: Diseño de la estructura organizacional..... | 43 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.6.6 Fase 6: Elaboración del documento escrito..... | 43 |
| 6. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN | 44 |
| 6.1 MATRIZ DOFA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN | 44 |
| 6.2 ANÁLISIS DE OFICINAS DE EGRESADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE CALI | 49 |
| 6.3 MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO | 51 |
| 7. PROPUESTA DE CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA OFICINA DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA FUSM..... | 53 |
| 7.1 DISEÑO DE LA PROPUESTA | 53 |
| 7.1.1 Visión de la oficina de egresados FUSM..... | 53 |
| 7.1.2 Misión de la oficina de egresados FUSM | 53 |
| 7.1.3 Valores de la oficina de egresados | 53 |
| 7.1.4 Políticas de bienestar univertario FUSM..... | 54 |
| 7.2 MEDIOS DE DIVULGACIÓN..... | 54 |
| a- Contacto telefónico. | 54 |
| b- Correos electrónicos. | 54 |
| c- Páginas web..... | 54 |
| d- Redes sociales..... | 54 |
| 7.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EGRESADOS..... | 54 |
| 8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA OFICINA DE EGRESADOS DE LA FUSM..... | 56 |
| 8.1 ORGANIGRAMA | 56 |
| 8.2 DESCRIPCIÓN DE CARGO | 57 |
| 9. PLAN ESTRATÉGICO DE LA OFICINA DE EGRESADOS DE LA FUSM | 59 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 9.1 PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO | 59 |
| 9.2 FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS..... | 63 |
| 10. BASE DE DATOS DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 65 |
| 10.1 PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN..... | 65 |
| 10.1.1 Guión de llamadas..... | 65 |
| 10.1.2 Formato de e mail de actualización de datos | 66 |
| 10.2 ESTRUCTURA DE BASE DE DATOS OFICINA DE EGRESADOS | 66 |
| 11. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | 69 |
| 11.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA | 69 |
| 11.2 ANÁLISIS DE LA MATRIZ DOFA..... | 73 |
| 11.3 ANÁLISIS DE LA BASE DE DATOS | 73 |
| 12. CONCLUSIONES | 77 |
| 13. RECOMENDACIONES | 79 |
| BIBLIOGRAFÍA | 80 |
| ANEXOS | 83 |

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a la propuesta para la creación de la oficina de egresados de la Fundación Universitaria San Martín (FUSM) Cat (Centro de atención Tutorial) Cali y las apreciaciones sobre la calidad de la Institución y de sus programas de pregrado, recogidas mediante investigación de tipo longitudinal dentro de un estudio denominado creación de la oficina de egresados de administración de empresas de la Fundación Universitaria San Martín CAT Cali.

La característica principal de la oficina de egresados -de la FUSM Cat Cali, es una actividad legal observada en la constitución, y su creación contempla el ser reconocida oficialmente a través de los programas a impulsar a todos sus egresados, proporcionando actualizar la base de datos y analizar las variables de forma cualitativa y cuantitativa que proporcionan información sobre las condiciones laborales, nivel de empleabilidad y desempeño profesional en el ámbito empresarial de los egresados de administración de empresas.

Para analizar esta debilidad, se encuentra la necesidad institucional de continuar y mejorar los vínculos académicos, intelectuales, laborales y de trasmisión de conocimiento en todas sus formas y expresiones, tanto con los egresados como con los graduados del Programa de administración de empresas que ofrece la universidad, logrando una integración solidaria y cooperativa.

La investigación de éste proyecto nace como consecuencia directa de la necesidad fundamental y el interés de garantizar a la sociedad la existencia de Instituciones de Educación Superior con los más altos requisitos de calidad en la formación intelectual y un interés académico pertinente a los programas académicos presentados, así como la importancia en el ámbito profesional que debe dársele al vínculo graduado - universidad - empresa.

En la metodología la investigación se realizó por medio de entrevistas telefónicas, correos electrónicos y redes sociales a egresados de la facultad de administración de empresas a una muestra poblacional de 173 egresados para la creación de la oficina de egresados, presentándose como la posibilidad de servir de instrumento de autoevaluación permanente de la universidad y la Facultad de administración.

Durante la investigación se hace referencia, al mejoramiento continuo de la calidad en la educación SanMartíniana, y la labor que se realizara con sus egresados y graduados, es pertinente señalar que éstos desafíos una vez alcanzados abren un sin número de oportunidades para la construcción, fortalecimiento, desarrollo y transformación de vida de la población, no sólo en el aspecto económico y político, sino en el social y cultural.

El objetivo de esta investigación es analizar los instrumentos que se aplican para realizar un seguimiento a los graduados y egresados a través del diagnóstico de la situación interna y externa de la universidad, aplicando una matriz DOFA.

Diseñar la estructura organizacional de la oficina de egresados basados en los lineamientos administrativos de la universidad. Actualizar la base de datos por medio de correos electrónicos enviados a los egresados.

La presente investigación se justifica con la propuesta para la creación de la oficina de egresados y el diseño del formato de la actualización de datos con el fin de dar cumplimiento a las estrategias formuladas en el análisis realizado en la matriz DOFA mostrando a la universidad en un buen nivel competitivo generando interés en la población por medio de la responsabilidad social universitaria como herramienta importante para la situación actual de la universidad permitiendo tener una visión global del mercado real para los diversos sectores económicos.



Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co