

MARCOLAM

MARIPOSAS COLOMBIANAS AL MUNDO

**FACTIBILIDAD COMERCIAL Y FINANCIERA
DEL PROYECTO
DE EXPORTACION Y COMERCIALIZACION DE LAS MARIPOSAS
COLOMBIANAS HACIA ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**

CARLOS ALBERTO GIRALDO BUITRAGO

20 DE FEBRERO DEL 2006

MARCOLAM

Mariposas Colombianas Al mundo

**FACTIBILIDAD COMERCIAL Y FINANCIERA
DEL PROYECTO
DE EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS MARIPOSAS COLOMBIANAS
HACIA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**

**CARLOS ALBERTO GIRALDO BUITRAGO
COD 042008**

Director de Tesis:

JORGE RODRIGUEZ ESPINOSA

20 DE FEBRERO DEL 2006

CONFIDENCIAL:

La idea de comercializar y servir de intermediarios mariposas es confidencial. Queda prohibida la reproducción o divulgación a ninguna persona del plan de negocio, o de cualquier información contenida en él, sin el permiso del autor de Marcolam.

DEDICATORIA

A los inicios de este proyecto, no creí encontrar inspiración en ninguna persona diferente a mí, que motivará el desarrollo del mismo.

El beneficio que buscaba era los intereses lucrativos que podría tener al formular una gran idea.

Pero las circunstancias que enmarcan mi vida me hace pensar diferente y a la vez sentir por muchas personas cosas especiales e indescriptibles.

Es por eso que dedico con todo el amor que rodea mi corazón, esta herramienta de esfuerzo que ha significado tres años de trabajo arduos e inconstantes en el desarrollo de mi proyecto a:

Mi esposa y mi hija que hacen que cada día de mi vida tenga un motivo diferente para salir adelante con mis propósitos.

A mi Papá que fue el precursor de todos los ejemplos buenos que he recibido en mi vida.

A mi madre que con amor incondicional ha sabido contrarrestar esos momentos de soledad que he tenido.

A mi mamá que siempre confió en mí y nunca dio su brazo a torcer con tal de respaldarme en todos los momentos importantes de mi vida.

A mi hermana Viviana (denigris maría) que con su buen humor y afecto me ha tenido a mí como su mayor orgullo y motivo de inspiración.

Y a todas las demás personas que alguna vez se involucraron con mi etapa de formación académica como lo son:

*El chofer del bus que siempre me llevo a la Universidad
La señora del aseo que mantuvo en buen estado los salones para poder estudiar
A todos mis compañeros de clases, y a todos los profesores.*

Pero mi último y mas sincero agradecimiento va dirigido al Divino Niño Jesús, que de no ser por su ayuda nada de esto hubiese sido posible.

Gracias.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco con amor a la Institución que me vio crecer intelectualmente y profesionalmente, la oportunidad que me brindo al darme mucho conocimiento; que he aprovechado al máximo.

Y espero que este proyecto sea la demostración de tal conocimiento.

Como no agradecerles si al tenerme a mi como estudiante han considerado la posibilidad de tener un alumno que ha desarrollado su propio criterio, como una persona idealista, leal, responsable, y poco respetuoso a las normas establecidas con las que no se encuentra de acuerdo.

También agradezco los esfuerzos de mi Papá por sacar adelante mi carrera, por contar con su apoyo incondicional en mis momentos difíciles en la Universidad.

Y agradezco a mí por tener la valentía de levantarme todas las veces que he caído y por ser paciente en la espera de mi graduación.

Gracias a todos.

INTRODUCCIÓN

CONTENIDO

	PAG
I	
FACTIBILIDAD COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE MARIPOSAS COLOMBIANAS HACIA ESTADOS UNIDOS	6
1.1 Definición del mercado Potencial	6
1.2 Factibilidad comercial en Estados Unidos	7
1.3 Información general del País	16
1.4 Clientes potenciales en Estados Unidos	20
1.4.1 Mariposas Colombianas para los diferentes segmentos del mercado	24
1.5 Participación de Estados Unidos en la torta del mercado	25
1.6 Puertos de entrada y barreras arancelarias	26
II	
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	
2.1 País competidor	28
2.2 Exportaciones al 2005 de Costa Rica	29
2.3 No de empresas exportadoras	29
2.4 Especies comercializadas por Costa Rica	30
2.4.1 Conclusiones generales de la competencia	30
III	
FACTIBILIDADES SOCIALES Y LEGALES DEL PROYECTO	
3.1 Marco legal para la exportación de mariposas	31
3.1.1 Aspectos legales para contratar con una comercializadora	31
3.1.2 Aspectos legales para tramitar la exportación	31
3.1.3 Requisitos para tramitar el CITES ante el Miniambiente	32
3.2 Impacto Ambiental	32
IV	
FORMULACIÓN INVESTIGACIÓN DEL MERCADO NACIONAL DE EVENTOS	
4.1 Introducción	33
V	
FACTIBILIDAD FINANCIERA DEL PROYECTO	
Informe Ejecutivo	34
CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFÍA	

TABLA DE ANEXOS

- Anexo No 1 Formato encuesta Investigación de mercados Nacional
- Anexo No 2 Tamaño de mercado para una empresa de Costa Rica
- Anexo No 3 Lista de precios y especies INPLANCO
- Anexo No 4 Portafolio de especies
- Anexo No 5 Cotización especies disecadas
- Anexo No 6 Disquette base de datos clientes nacionales.

INTRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE: "FACTIBILIDAD COMERCIAL Y FINANCIERA PARA LA EXPORTACIÓN DE MARIPOSAS COLOMBIANAS."

Introducción al tema: significado y definición de las mariposas.

Clase: Insecta

Orden: Lepidóptero

La palabra *Lepidópteros* es de origen griego. *Lepis* significa escamas y *pteros* significa alas. Es por esto que *lepidópteros* es el nombre científico de las mariposas, ya que tienen sus alas cubiertas de pequeñas escamas.

Las mariposas están divididas en dos categorías: mariposas diurnas y mariposas nocturnas. Los lepidópteros diurnos son llamados *Rhopalocera* y los lepidópteros nocturnos son llamados *Heterocera*. El orden *lepidóptero* está formado por 20 super-familias y aproximadamente 75 familias. Desde el punto de vista de la evolución, los lepidópteros se encuentran cerca de los *tricópteros*, debido a que ciertos lepidópteros se les parecen, sobre todo por la nervadura y unión de las alas y por su aparato bucal.

Los lepidópteros constituyen el orden más grande de los insectos después de los *coleópteros* (escarabajos). Se calcula que existen aproximadamente 120,000 especies de lepidópteros. Los lepidópteros son seres que tienen las características morfológicas de todo insecto, su cuerpo está formado por tres partes: cabeza, tórax y abdomen y además está recubierto por pequeñas escamas y pelo. Su tamaño varía desde tres milímetros (en algunos microlepidópteros), hasta más de 30 centímetros en algunos macrolepidópteros.

Las mariposas son animales unisexuales y en muchos casos se presenta el llamado dimorfismo sexual, es decir, el macho y la hembra de la misma especie presentan diferencias tanto en tamaño como en coloración y forma o en las tres características a la vez.¹

En su etapa de oruga, se alimentan de plantas y en ocasiones se convierten en verdaderas plagas agrícolas, mientras que las mariposas adultas se alimentan principalmente de jugos vegetales, néctar de flores o ácidos de excrementos.

Tras la fecundación, la hembra pone sus huevos buscando el lugar más apropiado. El tamaño, forma, color y cantidad de los huevos varía dependiendo de cada especie. El número de huevos puestos por una hembra puede variar entre 25 y 10,000 unidades. El tamaño generalmente está comprendido entre 0,5 milímetros y 3 milímetros. Su forma puede ser alargada, ovoide o circular.

Las mariposas, al igual que otros insectos, sufren una metamorfosis total antes de llegar a su etapa adulta. Dicha metamorfosis comienza con la etapa de huevo, en la que la larva se alimenta

de las proteínas que componen su huevo; el embrión de la mariposa permanece en este estado hasta el momento en que se come por completo el huevo que lo protegía. La siguiente etapa corresponde a la de oruga, en la cual hay un alto consumo de alimento para poder entrar en la etapa de crisálida, también llamada capullo o pupa, la oruga se envuelve en un capullo construido por ella misma.

Algunas veces el capullo es construido con diversos materiales, Como hojas, ramitas secas o simplemente con la seda producida por la oruga. El capullo se mimetiza con el ambiente que le rodea, es decir, se camufla para pasar desapercibido ante posibles depredadores. El tiempo dentro del capullo es muy variable, esto se debe a que la oruga permanecerá en él hasta que considere que las condiciones climáticas son propicias para subsistir. Al terminar la etapa de crisálida, surge la mariposa en su estado adulto, constituida, como todo insecto, por tres partes: cabeza, tórax y abdomen. Al salir de su capullo, las alas de la mariposa permanecen plegadas a su cuerpo y con la ayuda del sol y sus movimientos, se estimula la irrigación de las alas, lo que permite que queden completamente abiertas. Cabe mencionar que la mariposa adulta permanece del mismo tamaño con el que salió del capullo. Existen algunas especies de mariposa que ya no se alimentan durante esta etapa, pues todo el alimento que necesitan para subsistir lo obtuvieron durante su etapa de oruga.

El proceso de la metamorfosis varía en tiempo dependiendo de cada una de las especies, así como de su alimentación y clima. (El ciclo de vida aproximado de una mariposa esta entre 2 y 3 meses de acuerdo a la especie) y El índice de supervivencia de las mariposas en la selva es de sólo el 10%. En cautiverio, las cifras son todo lo contrario hablamos aproximadamente de un 90% de probabilidad de supervivencia.²

Al ser la Exportación de Mariposas una de las llamadas exportaciones no tradicionales, encuentra algunos inconvenientes en la consecución de mercados; pero la variedad de sus usos ha permitido a empresas productoras como Inplanco y Alas de Colombia con sede en Medellín y Cali respectivamente ser pioneros en producción y procesos de exportación.

Alas de Colombia exportó a finales de mayo del 2003 las primeras Mariposas Colombianas con destino a Bélgica³.

Y señalan a países como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido como los principales mercados para el producto.

Cabe señalar que la exportación de mariposas se puede hacer a través de diferentes métodos; la Demanda Internacional es básicamente generada por seis sectores: 1) coleccionistas, 2) artesanías e industrias de adornos, 3)museos, 4)compra de escamas para la fabricación de Chips, 5)granjas o vivarios de mariposas, 6)coleópteros como mascotas.⁴

Los cuatro primeros sectores requieren mariposas disecadas y preservadas, mientras que los dos últimos requieren los individuos vivos, en forma de orugas, pupas recién formadas y adultos.

² Instituto Humbolt de Colombia, "Bicomercio sostenible"

³ www.alasdecolombia.tripod.com

⁴ Estudio de viabilidad para la cría de mariposas y coleópteros como alternativa productiva para la regeneración del bosque en territorios dedicados a la siembra de cultivos ilícitos en San José del Guaviare (Colombia). Entidad Proponente Del Proyecto: Fundación Jardín Botánico del Quindío. Responsables: Giovanny Fagua, Rosario Gómez & Alberto Gómez Mejía. Ave. Centenario No. 15-190 Calarcá, Colombia. Entidad Financiadora: Plan Nacional de desarrollo alternativo. Colombia siembra paz.

En: <http://entomologia.rediris.es/aracnet/9/proyecto/guaviare/>

El comercio de mariposas vivas, preservadas y disecadas ha sido una actividad creciente en los últimos años debido a las nuevas tendencias en el mercado mundial de estas especies; se han identificados nichos de mercado específicos que requieren mariposas para diferentes propósitos. De otro lado, la cría de mariposas para exhibición al público en jardines ha sido una actividad comercial seria desde 1977.⁵

La capacidad de producción es motivante, pero en Colombia es necesario con una Licencia Ambiental expedida por la CVC según la Resolución No. 488 de octubre del 2002 para su comercialización, crianza y exportación.

Y de esta manera dirigir las hacia sus principales mercados como son: Alemania, Antillas Holandesas, Singapur, Holanda, India, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Francia.⁶

Proceso de Producción (Zoocria)

La zoocria se emprende con varios pies parentales de cada especie, obtenidos del medio silvestre, que depositan sus huevos en la respectiva planta hospedera (planta que proporciona alimento a las larvas y es específica para cada especie de mariposa).

Los huevos son recolectados diariamente y trasladados al laboratorio donde se continúa el desarrollo de los individuos a través de las etapas de su metamorfosis y se proporciona el alimento y cuidado necesarios para su desarrollo, hasta convertirse en pupa o crisálida, estado anterior al imago o adulto. Este ambiente es conocido como Mariposario.

COMO SE ENTREGAN

Se entregan bajo dos métodos

1) En sobres individuales, lo que permitirá que cada uno de sus invitados suelten sus mariposas en forma simultánea en el momento apropiado. Las mismas se entregan en suaves envoltorios con sus alas plegadas para que no se dañen, donde permanecerán dormidas hasta ser liberadas. Ejemplo: (video)

2) En una caja acondicionada, que dará libertad a muchas mariposas que volarán en forma grupal al momento de su apertura. Asimismo, si usted desea tomar parte del milagro de su nacimiento, puede solicitar su mariposa en la fase de crisálida, observando su transformación y darle libertad.

La factibilidad financiera radica exclusivamente en la definición de los riesgos a los que se someten todos los proyectos evaluados interesados en dar a su evaluador o a los inversionistas el interés lucrativo del negocio; es decir: ¿Cuánto puede ganar o perder?

En este instante las variedades macroeconómicas juegan un papel importante y radical en la formulación del supuesto; y las decisiones de proyección son importantes porque debes plantear diferentes ambientes del mercado; Puedes ser optimista o pesimista y no es de acuerdo a los criterios económicos que manejas, sino a lo que percibes como evaluador o inversionista de la idea de negocio que estas manejando.

⁵ www.alasdecolombia.tripod.com

Descripción de la actividad

Consiste exclusivamente en servir de intermediario dentro de la cadena de distribución de las importaciones del producto; no es necesario contar con los mariposarios porque se entra a una evaluación completa del proyecto; **MARCOLAM** exclusivamente como comercializadora internacional se encargaría de la consecución de los clientes y la compra directa a los mariposarios de las especies, para luego distribuirlos en el mercado internacional y nacional. Los clientes y las estrategias de distribución se verán en el transcurso de la formulación del proyecto.

Gráfico No1

MODELO DEL NEGOCIO



FUENTE: Propia

En el primer capítulo se estudiará, la **FACTIBILIDAD COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE MARIPOSAS HACIA LOS ESTADOS UNIDOS**; y se tendrá como información principal los estados de los posibles clientes potenciales, información general a cerca del país de destino haciendo énfasis general en Producto Interno Bruto de cada estado que conforma el país; y por último un breve análisis de la participación en la torta del mercado por parte de Estados Unidos.

El segundo capítulo **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA** nos muestra el horizonte de la investigación y será el punto de partida para hacer un estudio más completo acerca de la competencia y la definición del tamaño del mercado en el que participaría Colombia. También se mostrará un listado de las especies con mayor demanda en el mercado y un listado de precios; por último una regresión lineal basada en los históricos de las exportaciones de Costa Rica hacia Estados Unidos.

El tercer capítulo nos dará una visión global de todos los requerimientos legales y las implicaciones que se deben tener en cuenta para formular este tipo de proyectos.

El cuarto capítulo es la formulación de la sinergia comercial que tiene el proyecto y que durante la investigación se fue posicionando como un mercado interesante para explotar a nivel local; en él se verá las condiciones necesarias para empezar a incursionar en el mismo.

Por último el V capítulo se refiere a la viabilidad financiera que tiene el proyecto y las conclusiones generales que arroja la investigación en materia económica y de beneficio para el inversionista.

Como se ve el estudio de todos los capítulos sigue la metodología que debe tener cualquier proyecto; empezando por la generación de la idea, hasta el estudio de cada uno de los puntos importantes que se deben tener en cuenta para empezar a arrojar resultados en materia de formulación de proyectos.