

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DEL AREA ESPECIALIZADA DE
REPARACION DE COLISION DE CAMIONES EN LA EMPRESA AUTOPACIFICO
DE LA CIUDAD DE CALI

CLAUDIA PATRICIA ARIAS CASTILLO



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
SAN MARTÍN
UNIVERSIDAD ABIERTA DISTANCIA Y VIRTUAL
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2018

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DEL AREA ESPECIALIZADA DE
REPARACION DE COLISION DE CAMIONES EN LA EMPRESA AUTOPACIFICO
DE LA CIUDAD DE CALI**

PRESENTADO POR:

CLAUDIA PATRICIA ARIAS CASTILLO

**SAN MARTIN FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD ABIERTA DISTANCIA Y VIRTUAL
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI**

2018

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DEL ÁREA ESPECIALIZADA DE
REPARACIÓN DE COLISIÓN DE CAMIONES EN LA EMPRESA
AUTOPACIFICO DE LA CIUDAD DE CALI**

CLAUDIA ARIAS CASTILLO

Trabajo de Grado
CLAUDIA ARIAS CASTILLO

Administrador de empresa

Ingeniera Elizabeth

**UNIVERSIDAD SAN MARTIN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2018**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DEL ÁREA ESPECIALIZADA DE
REPARACIÓN DE COLISIÓN DE CAMIONES EN LA EMPRESA
AUTOPACIFICO**

CLAUDIA ARIAS CASTILLO

**Trabajo de Grado
Presentado como requisito para optar al título de
Administrador de empresas**

Tutor: Ingeniera Elizabeth Murillo

**UNIVERSIDAD SAN MARTIN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2018**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	10
2. OBJETIVOS	11
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
3. JUSTIFICACIÓN	12
3.1. TEÓRICA.....	12
3.2. METODOLÓGICA	12
3.3. PRÁCTICA	13
4. MARCO REFERENCIA.....	14
4.1. ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE.....	14
4.2. MARCO TEÓRICO.....	16
4.2.1. DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIOS.....	16
4.2.2. COMPONENTES DE UN MODELO DE NEGOCIOS	19
4.2.3. EVALUACIÓN DE PROYECTOS	20
4.2.4. ESTUDIO DE MERCADO	21
4.3. MARCO CONCEPTUAL.....	23
4.4. MARCO LEGAL.....	27
4.5. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL.....	28
5. DISEÑO METODOLOGICO	30
5.1. TIPO DE ESTUDIO DE INVESTIGACION	30
5.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	30
5.2.1. Método de la propuesta	30
5.2.2. Método Inductivo	32
5.3. FUENTES Y TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
5.3.1. Fuentes Primarias	32
5.3.2. Fuentes Secundarias	32
5.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	32

6. ESTUDIO DE MERCADO	33
6.1. ANÁLISIS DEL SECTOR.....	33
6.2. PROVEEDORES	38
6.2. COMPETIDORES	39
6.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	40
6.4.1. Clientes actuales	40
6.4.1. Encuesta	41
6.4.2. Análisis y resultados de las encuestas	41
7. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA.....	52
7.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE COLISIÓN DE CAMIÓN.....	52
7.1.1. Estructura Organizacional	52
7.2. ESPECIFICACIÓN DE FUNCIONES	53
7.3. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL	55
7.3.1 Sistema de Administración de Recursos Humanos.	55
7.3.2. Reclutamiento y Selección de Personal.	56
7.3.3. Método de evaluación.	57
7.4. DESARROLLO DEL PERSONAL.....	60
7.4.1. Salud ocupacional.	60
7.4.2. Accidentes y Enfermedades Frecuentes.	62
Los accidentes y enfermedades más frecuentes en el sector automotriz son los siguientes:	62
7.4.3. Sistemas de aseguramiento de Calidad y Excelencia Empresarial.	63
7.4.4. Sistema ARCPC.....	63
7.4.5. Normas ISO.	64
7.5. ADMINISTRACIÓN DE SALARIOS.....	64
8. EVALUACIÓN DE RENTABILIDAD FINANCIERA.....	65
8.1 Análisis Financiero	65
9. CONCLUSIONES.....	74
10. RECOMENDACIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	76
ANEXOS.....	78

LISTA DE FIGURAS

	Págs.
Figura 1. Ubicación del área de reparación de camiones.....	29
Figura 2. Organigrama.	52

LISTA DE GRÁFICAS

	Págs.
Grafica 1. Descripción de tipo de vehículos de nuevos matriculados entre diciembre 2015 a 2016.....	34
Grafica 2. Países de origen de los vehículos del mercado automotor colombiano.	35
Grafica 3. Parque automotor por departamento.....	37
Grafica 4. Parque automotor por ciudades.....	38

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Mercado Potencial.....	22
Tabla 2. Vehículos nuevos Matriculados durante el periodo de 2010 a 2016.	33
Tabla 3. Matrículas mensuales de vehículos nuevos.....	35
Tabla 4. Matrículas de vehículos nuevos por tipología y servicio en el 2016.	36
Tabla 5. Listado de competidores. Talleres de mecánica automotriz en la ciudad de Cali.	40
Tabla 6. Manual de funciones.....	53
Tabla 7. Accidentes y enfermedades más frecuentes del sector Automotriz:	62
Tabla 8. Nómina mensual.....	64
Tabla 9. Inversiones	65
Tabla 10. Presupuesto	66
Tabla 11. Observaciones al presupuesto.....	67
Tabla 12. Flujo de Caja	67
Tabla 13. Costo de Oportunidad.....	68
Tabla 14. Costo de la deuda.....	69
Tabla 15. Costo Promedio Ponderado de Capital (C.P.P.C).....	70
Tabla 16. Proyección pago préstamo	71
Tabla 17. Relación Compra de maquinaria	71

INTRODUCCIÓN

El sector automotriz en Colombia genera 52.3 billones de pesos al año; en donde esta industria que abarca la producción de vehículos nuevos y autopartes aporta 11.1 billones de pesos, lo que significa un 21% del total, el comercio y los bienes complementarios suman el restante 79% que equivale a 41.2 billones de pesos.¹ Lo cual es una oportunidad para invertir o reinvertir, generando empleo y aunque existen marcas que ya no comercializan sus vehículos en el país, para la empresa Auto pacifico, lo anterior es la opción u oportunidad para crecer. Para lo cual se requiere evaluar dicha posibilidad en la creación de un área de reparación de vehículos, en este caso la de camiones.

Así mismo, se tiene que después de la desaceleración en el crecimiento mundial de 2016, en 2017 se espera que se afiance una recuperación gradual, tanto en las economías avanzadas como en los mercados emergentes y en desarrollo. En lo referente a Colombia, pese a existir aspectos favorables al crecimiento, como las mejores condiciones climatológicas, el incremento en los precios de materias primas, y la menor incertidumbre por la aprobación de la reforma tributaria y del acuerdo de paz, siguen existiendo riesgos a la baja. Sin embargo, también existen riesgos externos, dentro de los que se destaca la incertidumbre global, pero especialmente lo alusivo a la política monetaria y comercial de Estados Unidos, además de la recesión en varios de los principales socios comerciales de Colombia, en particular Venezuela y Ecuador.²

Con base en lo anterior, el presente trabajo tendrá como objetivo el desarrollar un plan de negocio para la creación del área especializada de reparación de colisión de camiones en la empresa Auto pacifico de la ciudad de Cali; para lo cual se realizará un estudio de mercado para identificar clientes actuales y potenciales, proveedores y competencia del área de reparación de colisión de camiones; se establecerá la organización administrativa del área de reparación de colisión de camiones, en cuanto a la planeación, dirección y control; y se evaluará la rentabilidad financiera de la nueva área de reparación de colisión de camiones.

¹ Fedesarrollo. Prospectiva Económica. 2017. (en línea) Disponible en internet: <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/12>

² Ídem.