

ANALISIS DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA AVICOLA
SERVIVICOLA S.A.S EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y
VALLE DEL CAUCA

ANA VIRGINIA CASTILLO & GRACE VELEZ MILLAN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE ESCENARIOS MULTIPLES
UNIVERSIDAD ABIERTA A DISTANCIA Y VIRTUAL
PALMIRA - VALLE

**ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA AVÍCOLA
SERVIAVÍCOLA S.A.S EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y
VALLE DEL CAUCA**

Ana Virginia Castillo & Grace Vélez Millán

Administración de Empresas

Fundación Universitaria San Martín
Facultad de Escenarios Múltiples
Universidad Abierta a Distancia y virtual
Programa de Administración de Empresas
Junio 01 de 2016
Palmira - valle

**ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA AVÍCOLA
SERVIAVÍCOLA S.A.S EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y
VALLE DEL CAUCA**

Ana Virginia Castillo & Grace Vélez Millán

Informe Final Curso de Profundización para optar por el título profesional de
Administración de Empresas

Ing. Francisco Duran
Asesor curso de profundización

Fundación Universitaria San Martín
Facultad de Escenarios Múltiples
Universidad Abierta a Distancia y virtual
Programa de Administración de Empresas
Junio 01 de 2016
Palmira - Valle

Tabla de Contenido

	Pag
Introducción	12
1. Planteamiento del Problema	13
1.1. Formulación.....	13
1.2. Sistematización.....	14
2. Objetivo General	15
2.1. Objetivos Específicos	15
3. Justificación	16
4. Marco de Referencia	17
4.1. Antecedentes	17
4.2. Marco Teórico	18
4.3. Marco Conceptual	20
4.4. Marco Jurídico.....	22
5. Diseño Metodológico	27
5.1. Tipo de Estudio	27
5.2. Método.....	27
6. Fuentes y Técnicas de Recolección de Información	28
7. Situación Actual de la Empresa	29
7.1. Reseña Histórica.....	29
7.2. Misión.....	30
7.3. Visión	31
7.4. Valores.....	31
7.5. Organigrama	32
8. Situación Actual de la Empresa	33
8.1. Diagnostico.....	33
8.1.1. Área administrativa.....	34

8.1.2. Área financiera.....	38
8.1.3. Área de producción.....	40
9. Análisis del Macro Sector.....	44
9.1. Macro - Entorno Colombia.....	44
9.1.1. Numero de Granjas Avícolas en el País.....	55
9.1.2. Geoposicionamiento de Granjas.....	57
9.2. Producción Avícola del País Representada en el PIB.....	58
10. Análisis del Micro Sector.....	60
10.1. Micro- Entorno Cauca y Valle del Cauca.....	60
10.1.1. Micro Sector Cauca.....	60
10.1.2. Micro Sector Valle Del Cauca.....	62
10.2. Granjas Avícolas de los Departamentos del Cauca y Valle del Cauca año 2012.....	65
10.2.1. Población Avícola Año 2012.....	65
11. Competitividad de la Empresa Serviavicola S.A.S.....	66
11.1. Producción de Huevos de la Empresa Serviavicola año 2015.....	67
11.2. Crecimiento en Producción de Unidades de Huevos en la Empresa Serviavicola.....	68
12. Participación en el Mercado.....	69
12.1. Encasetamiento de Pollo de Serviavicola S.A.S.....	69
13. Modelo de Competitividad de las Cinco Fuerzas De Porter.....	71
13.1. Amenaza de Entrada de Nuevos Competidores.....	71
13.2. La Rivalidad Entre los Competidores.....	73
13.2.1. Competencia de la Empresa Serviavicola.....	73
13.3. Poder de Negociación de los Proveedores.....	75
13.4. Poder de Negociación de los Compradores.....	76
13.5. Amenaza de Ingreso de Productos Sustitutos.....	78
13.6. Barreras de Entrada, Según Porter, que Pueden Usarse Para Crearle a la Empresa una Ventaja Competitiva.....	78
13.6.1. Economía de Escala.....	78
13.6.2. Diferenciación del Producto.....	79

13.6.3. Clasificación de Defectos en los Huevos.....	81
13.6.4. Acceso a Canales de Distribución.....	81
13.6.5. Política Gubernamental.....	82
14. Variables Internas y Externas de la empresa Avícola Serviavícola S.A.S.....	85
15. Conclusiones.....	88
16. Recomendaciones.....	90
Bibliografía.....	93
ANEXOS.....	95

Introducción

El sector agropecuario forma parte del sector primario compuesto en su interior por el sector agrícola (agricultura) el sector avícola y el ganadero o pecuario (ganadería). Estas actividades económicas, junto con otras como la industria alimentaria, son las más significativas del medio rural.

La avícola Serviavícola S.A.S, tiene como actividad principal la producción y comercialización a baja escala de huevos de tres clases diferentes actualmente clasificadas en grandes, medianos y pequeños, dicha producción se lleva a cabo de manera artesanal y manual, como actividad secundaria cuenta con un contrato de alianza con pollos Bucanero el cual tiene como objeto la crianza de pollos cumpliendo con todos los estándares de calidad exigidos por la empresa contratante (Bucanero).

El desarrollo del trabajo permite conocer el estado actual de la empresa y sus variables internas a través de la elaboración de un diagnóstico, e identificar las variables externas por medio del análisis competitivo, dado que ayuda a conocer las fortalezas y debilidades de la empresa en el sector avícola, teniendo como fin determinar el nivel de competencia de Serviavícola frente al mercado y plantear estrategias de mejora que lleven a la empresa a tener un grado más alto de competitividad en el sector avícola en los Departamentos del Cauca y Valle del Cauca.



Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co