

Plan de negocios para la creación de la ferreteria
"Ferro-eléctricos Victoria" en el municipio de
Morales-Cauca, 2017

Presentado por:
Yuri Victoria Muelas
Carolina Enríquez

Fundación Universitaria San Martín
Universidad Abierta Distancia y Virtual
Programa Administración de Empresas
Santiago de Cali
2017

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA FERRETERÍA “FERRO-
ELÉCTRICOS VICTORIA” EN EL MUNICIPIO DE MORALES-CAUCA, 2017.**

**YURI VICTORIA MUELAS
CAROLINA ENRÍQUEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2017**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA FERRETERÍA “FERRO-
ELÉCTRICOS VICTORIA” EN EL MUNICIPIO DE MORALES-CAUCA, 2017.**

**YURI VICTORIA MUELAS
CAROLINA ENRÍQUEZ**

**TRABAJO DE GRADO REALIZADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**DIEGO CASTILLO
DIRECTOR**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2017**

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN.....	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	13
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
3. JUSTIFICACIÓN	15
3.1. TEÓRICA.....	15
3.2 METODOLÓGICA	15
3.3 PRÁCTICA	16
4. MARCO DE REFERENCIA.....	17
4.1. ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE	17
4.2. MARCO TEÓRICO	18
4.2.1. Teoría de Plan de negocio de Barringer e Ireland.....	18
4.2.2. Teoría Porteriana de la competitividad.....	20
4.2.3. Teoría de la contingencia de Lawrence & Lorsch.....	22
4.2.4. Metodología del Fondo emprender.....	24
4.3. MARCO CONCEPTUAL.....	25
4.4. MARCO LEGAL.....	27
4.5. MARCO ESPACIAL.....	27
4.6. MARCO TEMPORAL	28
5. DISEÑO METODOLÓGICO	29
5.1. TIPO DE ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN	29
5.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	29
5.3. FUENTES Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
5.3.1. Fuentes primarias.....	29
5.3.2. Fuentes secundarias.....	29
5.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	30
5.5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	31
5.5.1. Módulo de mercados.....	32
5.5.1.1. Definición de objetivos.....	32
5.5.1.2. Justificación y antecedentes.....	32
5.5.1.3. Análisis del sector.....	33
5.5.1.4. Análisis de competencia.....	39
5.5.1.5. Estrategias de Mercado.....	51
5.5.1.6. Plan de ventas.....	57
5.5.2. Módulo de operación.....	61

- 5.5.2.1. Operación..... 61
- 5.5.2.2. Infraestructura 63
- 5.5.3. Modulo organizacional..... 64
- 5.5.3.1. Análisis DOFA 64
- 5.5.3.2. Estructura organizacional 66
- 5.5.3.3. Aspectos legales. 68
- 5.5.3.4. Costos administrativos..... 70
- 5.5.4. Módulo de finanzas 73
- 5.5.4.1. Ingresos..... 73
- 5.5.4.2. Egresos 76
- 5.5.4.3. Proyección de estados financieros 76
- 5.4.4. Evaluacion financiera 80
- 5.4.4.1. Flujo de caja de evaluacion 80
- 6. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO..... 83
- 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 84
- 8. BIBLIOGRAFÍA..... 86
- 8.1. CYBER GRAFIA..... 87

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Amenaza de nuevos entrantes	35
Tabla 2. Rivalidades entre competidores	36
Tabla 3. Poder de negociación de los proveedores.....	37
Tabla 4. Poder de negociación de los clientes	38
Tabla 5. Amenaza de productos sustitutos.....	39
Tabla 6. Caracterización de la competencia de Ferro-Eléctricos Victoria.....	39
Tabla 7. Portafolio de productos Ferro-Eléctricos Victoria.....	52
Tabla 8. Presupuesto de la mezcla de mercadeo.....	57
Tabla 9. Plan de ventas.....	58
Tabla 10. Ficha técnica del negocio	61
Tabla 11. Necesidades y requerimiento de activos fijos del proyecto	63
Tabla 12. Matriz DOFA Ferro-Eléctricos Victoria.....	65
Tabla 13. Descripción de los cargos.....	67
Tabla 14. Lista de chequeo para la legalización de una SAS.....	69
Tabla 15. Costos de personal.....	71
Tabla 16. Gastos de puesta en marcha.....	72
Tabla 17. Gastos de administración anual	72
Tabla 18. Inversiones del proyecto.....	73
Tabla 19. Tabla de amortización de la deuda.....	74
Tabla 20. Ingresos por ventas del proyecto.....	75
Tabla 21. Proyección de costos.....	76
Tabla 22. Proyección de estado de resultados.....	77
Tabla 23. Proyección de flujo de caja.....	78
Tabla 24. Proyección de estado de situación financiera.....	79

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estructura del plan de negocios.....	19
Figura 2. Diagrama de las cinco fuerzas de Porter.....	21
Figura 3. Modelo de contingencia de Laurence y Lorsch.....	23
Figura 4. Ubicación geográfica del municipio de Morales Cauca.....	28
Figura 5. Modelo de negocio Canban.....	51
Figura 6. Proceso de distribución del producto.....	56
Figura 7. Descripción de procesos de Ferro-Eléctricos Victoria.....	62
Figura 8. Distribución de planta del negocio.....	64
Figura 9. Organigrama de la empresa.....	67

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

Gráfica 1. Frecuencia de compra de productos de ferretería	46
Gráfica 2. Productos de ferretería consumidos	47
Gráfica 3. Monto de las compras.....	48
Gráfica 4. Disponibilidad de productos ferreteros en Morales.....	48
Gráfica 5. Factores que inciden en la compra.....	49

RESUMEN

El presente documento describe los lineamientos investigativos que permite la elaboración de un plan de negocios para la creación de Ferro-Eléctricos Victoria, una empresa que se proyecta en un contexto donde existe un nicho de mercado promisorio. Este negocio tendrá como base la venta de insumos de construcción, tubería, eléctricos y herramientas (manuales y eléctricas). Su viabilidad dependerá del resultado de los estudios de mercado, técnico-administrativo, legal y financiero, pues existe un potencial de mercado en el municipio que suma aproximadamente 26.358 personas (los cuales consumen en su mayoría insumos de construcción y tubería); donde hay una oferta limitada en el mercado local de herramientas especializadas y hay una carencia de un portafolio robusto en las demás categorías de ferretería.

En tal sentido, el proyecto se desarrolla en tres fases que se compone de los lineamientos investigativos que contiene el problema, la justificación, los objetivos, el marco de referencia y la metodología; prosiguiendo con la fase de resultados que contiene el desarrollo de los estudios de viabilidad; para terminar con la fase de conclusiones y recomendaciones.

SANMARTÍN
Fundación Universitaria

CRAI
Centro de Recursos para el
Aprendizaje y la Investigación

Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co