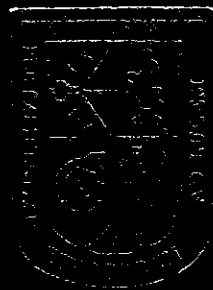


ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACION DE UN
MALLA DE HORNO EN LA ZONA DE AGROTUERTO

ANDRES MARQUEL



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
SANTIAGO

FACULTAD ABERTA Y A DISTANCIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CHILE

2012

**ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACION DE UN TALLER
DE TORNO EN LA ZONA DE ACOPI YUMBO**

ANDRES MARQUEZ

**FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTÍN
FACULTAD ABIERTA Y A DISTANCIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI**

2019

**ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACION DE UN TALLER
DE TORNO EN LA ZONA DE ACOPI YUMBO**

ANDRES MARQUEZ

ASESOR

FRANCISCO JAVIER HERNANDEZ GIRALDO

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTÍN

FACULTAD ABIERTA Y A DISTANCIA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2019

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Santiago de Cali, 16 de Noviembre de 2019

CONTENIDO

INTRODUCCION	13
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
2. OBJETIVOS	17
2.1 OBJETIVO GENERAL	17
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
3 JUSTIFICACION	18
3.1 JUSTIFICACION TEORICA.....	18
3.2 JUSTIFICACION METODOLOGICO	19
3.3 JUSTIFICACION PRÁCTICA.....	19
4 MARCO DE REFERENCIA.....	20
4.1 ANTECEDENTES.....	20
4.1.1 ANALISIS FINANCIERO.....	24
4.1.2 QUE ES ESTUDIO TECNICO	25
4.1.3 EN QUE CONSISTE ESTUDIO TECNICO	27
4.2 MARCO CONCEPTUAL	27
4.3 MARCO TEORICO	31
4.4 MARCO LEGAL	40
4.5 MARCO ESPACIAL	42
4.6 MARCO TEMPORAL.....	48
4.7 MARCO CONTEXTUAL.....	48
5 DISEÑO METODOLOGICO	50
5.1 TIPO DE ESTUDIO DE INVESTIGACION.....	50
5.2 METODO DE LA INVESTIGACION.....	51
5.3 FUENTES Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION.....	52
5.3.1 FUENTES PRIMARIAS.....	52
5.4 TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION.....	53
6 RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INFORMACION.....	55
6.1 RESULTADO ENCUESTA.....	55

7 ANALISIS EMPRESA.....	64
7.1 SLOGAN.....	65
7.2 VALORES CORPORATIVOS.....	65
7.2.1 MARKETING.....	66
7.2.2 ALIADOS.....	67
7.3 VOCABULARIO TECNICO.....	68
7.3.1 NORMAS DE PROTECCIÓN PERSONAL PARA EL MECÁNICO TORNERO.....	70
7.4 ORGANIGRAMA.....	71
7.5 PLAN DE INVERSION.....	72
7.6 COSTOS PRE OPERATIVOS.....	80
7.6.1 CAPACIDAD INSTALADA.....	83
7.7 MARGEN DE CONTRIBUCION.....	84
7.8 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	86
7.9 COSTOS Y GASTOS FIJOS.....	92
7.10 PRESUPUESTO DE VENTAS.....	95
7.11 BALANCE INICIAL.....	98
7.12 ESTADO P Y G.....	99
7.13 FLUJO DE CAJA.....	100
8 INDICADORES APLICADOS.....	103
8.1 FLUJO DE CAJA.....	103
8.1.1 P. R PERIODO DE RECUPERACION.....	104
8.1.2 P.R.D PERIODO DE RECUPERACION DESCONTABLE.....	105
8.1.3 VPN VALOR PRESENTE NETO.....	106
8.1.4 TIR TASA INTERNA DE RETORNO.....	110
8.1.5 TIRM TASA INTERNA DE RETORNO MODIFICADA.....	111
8.1.6 R.I RENDIMIENTO DE LA INVERSION.....	113
9 CONCLUSIONES.....	114
10. RECOMENDACIONES.....	115
BIBLIOGRAFIAS.....	118

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Inversión requerida.....	73
Tabla 2: Costos pre operativos.....	81
Tabla 3: Margen Contribución Total	85
Tabla 4: Punto de Equilibrio Enero.....	86
Tabla 5: Punto Equilibrio Mensual primer año.....	88
Tabla 6: Punto de Equilibrio año 1	89
Tabla 7: Punto de Equilibrio año 2	90
Tabla 8: Punto Equilibrio año 3	91
Tabla 9: Punto Equilibrio de los años	92
Tabla 10: Costos y Gastos Fijos primer año	93
Tabla 11: Costos y Gastos Fijos por año	94
Tabla 12: Presupuesto de Venta primer año.....	96
Tabla 13: Presupuesto de Venta anual	97
Tabla 14: Balance Inicial	98
Tabla 15: Estado de P Y G.....	99
Tabla 16: Flujo de Caja mes a mes.....	101
Tabla 17: Flujo de Caja por años	102
Tabla 18: Flujo de Caja	103
Tabla 19: Periodo de Recuperación.....	104
Tabla 20: P.R.D.....	105
Tabla 21: VPN Valor Presente Neto.....	109
Tabla 22: TIR Tasa Interna de Retorno.....	110
Tabla 23: TIRM.....	112
Tabla 24: RI Rendimiento Inversión	113

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Cuentan con flota de transporte propia	56
Figura 2: Con cuántos vehículos cuentan	57
Figura 3: Cuentan con taller propio	58
Figura 4: El taller cuenta con torno.....	59
Figura 5: Con qué frecuencia utilizan servicio de torno.....	60
Figura 6: De estos trabajos cuales son los que solicitan en los tornos	61
Figura 7: Cuántos trabajos solicitan al mes.....	62
Figura 8: Está interesado en adquirir servicio de torno en su zona.....	63
Figura 9: Flujo de Caja	103
Figura 10: Formula Aplicada P.R	104
Figura 11: P.R.D.....	105
Figura 12: TIRM	111

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1: Estudio Técnico.....	26
Imagen 2: Primeras Empresas.....	43
Imagen 3: Mapa del Valle del Cauca.....	45
Imagen 4: Mapa de Yumbo Valle.....	46
Imagen 5: Mapa de Acopi Yumbo.....	47
Imagen 6: Formula de Población.....	51
Imagen 7 Tarjeta Presentación.....	65
Imagen 8 Pendón Taller JUSAL.....	67
Imagen 9 Organigrama.....	71
Imagen 10 Torno.....	74
Imagen 11 Fresadora.....	75
Imagen 12 Compresor.....	76
Imagen 13 Soldador.....	77
Imagen 14 Taladros.....	78
Imagen 15 Contenedor.....	79
Imagen 16 Costos Pre Operativos.....	80
Imagen 17 Adecuaciones Locativas.....	82
Imagen 18 Local.....	82
Imagen 19 Punto De Equilibrio.....	86
Imagen 20: Formula Periodo de Recuperación.....	104

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. FORMATO DE ENCUESTA	116
------------------------------------	-----

RESUMEN

La presente tesis realiza una investigación sobre, la viabilidad financiera para la creación de un taller de torno ubicado en la zona de Acopi Yumbo en el Valle del Cauca.

Se analiza mediante métodos financieramente conocidos como: la VAN, TIR, P.R y R.I. de esta manera lograremos obtener costos, rentabilidad y viabilidad del proyecto.

Se describe el planteamiento de la empresa y se hace énfasis en la necesidad de un taller de torno en esta zona, se anotan las estrategias de negocio en la cual contamos con los objetivos generales y específicos.

Para tener éxito en el mercado vemos a lo largo de la presente tesis la justificación, alcances y límites de la misma.

Referimos en el marco espacial, la importancia que tiene el taller en esta zona como atractivo para las empresas que requieren su servicio, se busca posicionar esta empresa ofreciendo trabajos de calidad, eficaz y en menor tiempo; esto debido a que no deben realizar grandes desplazamientos.

Enunciamos las ventajas y desventajas de tener este servicio en la zona de Acopi Yumbo.

Percatar lo que obtendrá la empresa y métodos empleados.

Se evalúa el desempeño de la empresa a un término de tres años para así definir si es viable o no este proyecto; Teniendo en cuenta los resultados de la TIR, VAN, P.R, y la TIRM.

La visión y misión de la empresa, así como su slogan son herramientas indispensables para que la empresa sea reconocida como la primera opción para nuestros clientes, la descripción de la máquina herramienta que utilizamos para obtener el producto terminado está claramente definido, siendo así esta máquina indispensable para este taller, además tener cargos y funciones definidas para el personal es de vital importancia para un buen desarrollo empresarial.