

IDENTIFICACION DE LAS PRACTICAS PEDAGOGICAS EN DOCENTES
UNIVERSITARIOS DE PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
EN BOGOTA

BLANCA CECILIA BARBOSA ALONSO

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTA D.C.

2007

716
638
B223:
2007
EJ.1

**IDENTIFICACIÓN DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN DOCENTES
UNIVERSITARIOS DE PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EN BOGOTÁ**

BLANCA CECILIA BARBOSA ALONSO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ. D.C.
2007**

TA
87

2557

**IDENTIFICACIÓN DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN DOCENTES
UNIVERSITARIOS DE PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EN BOGOTÁ**

BLANCA CECILIA BARBOSA ALONSO
Magístra en Educación con énfasis en Docencia Universitaria
Maîtrise en Gestion des Organisations

Directora
FANNY RODRÍGUEZ FORERO. Ph.D.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTÍN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ. D.C.
2007



Dedicatoria

A todos los docentes que con su acción pedagógica y didáctica contribuyen al desarrollo de la Nación Colombiana, con especial admiración y gratitud.

AGRADECIMIENTOS

La autora expresa sus agradecimientos a:

Los Directivos del de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria San Martín por su apoyo inmensurable en ésta ardua labor.

Los estudiantes de la Jornada diurna y nocturna de la Facultad de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria San Martín, quienes apoyaron la aplicación de las herramientas metodológicas utilizadas.

A todos aquellos que en forma directa e indirecta colaboraron en la realización de este trabajo.

RESUMÉN

Estudiar la práctica docente implica introducirse en un proceso sumamente complejo, por esta razón el presente informe muestra de manera descriptiva los hallazgos obtenidos desde un análisis crítico y reflexivo mediante el cual se desarrolla la propuesta metodológica de tipo exploratorio para comprender con especial atención la identificación de las prácticas pedagógicas en docentes universitarios de los programas de Administración de Empresas en Bogotá.

Conocer y comprender las didácticas que se constituyen en formas de expresión del ejercicio de los docentes universitarios es un proceso intencional de reflexión de nuevos conocimientos que permiten interpretar los fenómenos del contexto educativo, en interacción con los sujetos que también se transforman de manera amplia y completa, en beneficio de la sociedad. Este beneficio social no consiste sólo en un proceso más rápido, más barato, más cómodo, con menos esfuerzo o riesgo, sino que implica un proceso que aporte a grandes comunidades nacionales e internacionales.

Conocer, comprender y reflexionar las didácticas del docente universitario vinculado a programas de administración de empresas permite precisar la finalidad y el propósito pedagógico que subyace a la formación de empresarios colombianos y en perspectiva visualizar la importancia de las didácticas en el desarrollo educativo y cultural. Se plantean también, algunas de las prácticas que tradicionalmente son realizadas como estrategias didácticas por los docentes, aquellas que son incorporadas desde la planeación curricular, otras que obedecen a políticas de gobierno o de las universidades y, otras que emergen de la madurez de la relación entre el lenguaje y la educación superior en una sociedad digital; asimismo se establece el rol y las condiciones en que el docente ejerce su acción disciplinar como formador.

El estudio da cuenta de los modelos de enseñanza en la práctica, los procesos de actualización, y, finalmente, los modelos de enseñanza dentro de la actual reforma educativa que privilegia criterios de cobertura, eficiencia y autofinanciación más que un decidido compromiso con la calidad educativa y la responsabilidad social que ella conlleva. En consecuencia, asume desde una perspectiva reflexiva la formación y práctica docente; la práctica pedagógica y su relación con el Proyecto Educativo Institucional; el concepto de cambio, autonomía y calidad en las didácticas del docente universitario; las didácticas en los programas de administración de empresas y, finalmente el sistema de relaciones de las didácticas universitarias con los saberes pedagógico, disciplinar e investigativo en los programas de administración de empresas en Bogotá.

ABSTRAC

To study teaching practice means to get involved in a complex process, that's why the present report shows, in a descriptive way, the findings of a methodological proposal of research, based on exploratory analysis. This to understand the process of recognizing teaching practices in university-teachers who work on programs in Business Administration in Bogotá.

To know and to understand the didactics, which are ways of expression of university teachers, is an intent process to reflect about recent knowledge that allows explaining the different educational contexts, in relation to the subjects that also take part in wide changes beneficial to the society. These benefits do not just imply a faster process; a cheaper, a more comfortable one; or a less risky and minor process, but a process that helps national and international communities.

The pedagogic aims that underlie education of Colombian entrepreneurs can be known and understood by means of the didactics of university teachers that perform programs in Business administration. Pedagogic aims also give importance to didactics in an educational and cultural development. In addition, some practices are also considered such as the traditionally seen by teachers as didactic strategies; they are set when designing curriculum; some come from universities or the government policies, others come out of the mature relationship between language and higher education in a digital society. In the same way conditions and roles are settled on their exercise by teachers.

This study talks about the teaching models in practice, up to date processes, and teaching models inside the present educational reform, which is more concerned about the criteria on education coverage, efficiency, and self-financing than being concerned and committed with education quality and the social responsibility it entails. Consequently, education and teaching practice, pedagogical practice and its relationship with the institutional educational project are studied from a reflective perspective, as well as the concept of change; quality and autonomy in the didactics of university teachers; didactics in Business Administration programs, and finally the system of relationships between university didactics and investigative, pedagogic and disciplinary knowledge in Business Administration programs in Bogotá.

RESUMÉN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN (RAE)

TÍTULO: Identificación de las prácticas pedagógicas en docentes universitarios de programas de administración de empresas en Bogotá.

AUTORA: BARBOSA ALONSO, Blanca Cecilia.

PALABRAS CLAVES:

Instituciones - Programas- Métodos educacionales – Formación de docentes – Aprendizaje – Didácticas - Calidad de la educación - Políticas educativas.

DESCRIPCIÓN: Tesis de grado para optar al título de Magíster en Educación de la Facultad de Educación de la Universidad Pedagógica Nacional. La investigación pretende indagar acerca de los enfoques teóricos y metodológicos sustentan actualmente los procesos de enseñabilidad y educabilidad de los docentes universitarios, teniendo en cuenta el debate de la formación pedagógica del docente como uno de los pilares básicos de éxito en la enseñanza universitaria. Describe y contextualiza elementos asociados a las prácticas pedagógicas de los docentes universitarios a la vez que se analizan algunas prácticas y representaciones de docentes dentro del aula, para hacer inferencias sobre sus implicaciones académicas e institucionales, para lo cual centra la reflexión y el análisis en las didácticas en el proceso pedagógico. En consecuencia se ubica en el vértice de didáctica, pedagogía y calidad educativa.

FUENTES: Bibliografía compuesta por 72 títulos dentro de los cuales se destacan los temas de formación y práctica docente; la práctica pedagógica y su relación con el Proyecto Educativo Institucional; el concepto de cambio, autonomía y calidad en las didácticas del docente universitario; las didácticas en los programas de administración de empresas y, finalmente el sistema de relaciones de las didácticas universitarias con los saberes pedagógico, disciplinar e investigativo en los programas de administración de empresas en Bogotá.

CONTENIDO: El estudio se presenta en cuatro partes. Preliminarmente se muestran, a manera de *antecedentes*, aspectos estructurales del diseño metodológico de la propuesta de investigación cuyo énfasis analiza los tipos de prácticas pedagógicas de los docentes universitarios, de ahí que recoge esfuerzos de reflexión y análisis tanto teóricos como empíricos al articular el ejercicio laboral del docente universitario a las políticas institucionales y sus relaciones con el ordenamiento jurídico a nivel nacional e internacional, permite precisar un punto de partida para la reflexión sobre las prácticas pedagógicas, las formas de trabajo y de producción del conocimiento a nivel de instituciones de educación superior y

Algunas relaciones que se suceden en la formación profesional en relación con el compromiso de los docentes de Facultades de Administración de Empresas con la producción del conocimiento disciplinar y el desarrollo misional mediante procesos que articulan la docencia con la investigación; el trabajo interdisciplinario de la teoría y práctica e intenta plantear estrategias orientadas a la adopción e implantación de nuevas formas de educabilidad y enseñabilidad propias de procesos de renovación curricular en la formación educativa institucional a partir de la propuesta de un modelo de formación de docentes universitarios desde una práctica profesional en escenarios de flexibilidad, de implementación del sistema de créditos académicos y de la educación por ciclos, con el propósito de sentar las bases que permitan la movilidad de académicos y profesionales para el fortalecimiento y desarrollo de comunidades de saber que reflexionen y enriquecen su quehacer profesional desde procesos de investigación.

En *la formación y práctica docente*, se presentan resultados del análisis de la práctica pedagógica del profesor universitario, esta temática se vislumbró de importancia en la medida que contribuirá a ampliar los conocimientos que basan el quehacer académico de quienes están formando nuevas generaciones de Administradores de Empresas en el país, la cual se ha establecido en función a información que, por lo general tiene su origen en las ciencias de la educación y, pocas veces desde la propia de los docentes del área de ciencias administrativas, al reconocer que el modelo de práctica que ha sido objeto de mayores investigaciones es el que está centrado en la actuación en el aula de clase. En ese sentido, los diferentes elementos que influyen y provocan cambios durante las prácticas educativas hacen referencia a la influencia del contexto en el cual se desarrollan: características del proyecto educativo, la institución educativa, el clima relacional, las normas y valores de la comunidad en la que se ubica, etc. Esta investigación hace un recorrido por investigaciones realizadas en las cuales se conoce que los problemas de las prácticas pedagógicas del docente de la educación superior que han interesado a las universidades, como objeto de investigación, han girado en torno a la misión que la sociedad les señala a éstas instituciones en cada momento histórico.

En *la práctica docente en programas de administración de empresas*, hace urgente la reflexión constante de la práctica docente, en la Facultad de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria San Martín, toda vez que la Institución educativa asume el desarrollo de una serie de procesos relacionados con la formación de nuevos sujetos críticos y analíticos capaces de desenvolverse en forma eficiente y erizar en la sociedad globalizada. Frente a la situación antes mencionada las formas tradicionales de enseñanza animan a los docentes a reflexionar constantemente sobre su quehacer, a partir de lo cual buscan nuevas y mejores formas de motivar a sus estudiantes para posibilitar así mejores aprendizajes adoptando nuevos retos tanto a nivel de su formación como en actuación en el proceso de enseñabilidad. Para lo cual hace un recorrido a partir de la comprensión de las concepciones, actitudes y prácticas de los

docentes universitarios como el objeto de investigación, se acerca el estudio a la aproximación y a la comprensión de las categorías de: práctica o didáctica, procesos educativos, calidad educativa, innovación, investigación, en relación con los hallazgos, el quehacer académico de los docentes de las Facultades de Administración de Empresas a partir de elementos constitutivos del perfil del actual del cuerpo docente, siendo así que integra el conocimiento de aspectos particulares del quehacer pedagógico a la luz de los criterios que orientan el proceso de acreditación universitaria. Por ende, el análisis muestra lo fundamental de tener una mirada integral sobre la práctica para reconocer todos los aspectos que se reflejan en ella y que se toman en función del proceso educativo a partir de los estilos pedagógicos; involucrando el cambio de manera crítica en los procesos de formación profesional disciplinar vrs el trabajo implícito en el proceso pedagógico. Desde cuya perspectiva se desarrolla el conocimiento mediante procesos de construcción y reconstrucción de la teoría y la práctica implicando unas didácticas como elementos y medios del proceso de discusión racional que supone la administración de un saber disciplinar y de un saber pedagógico. Los pocos, casi inexistentes resultados investigativos existentes al respecto del tema que se investiga, permiten reflexionar sobre los logros de la investigación como base para orientar los procesos de formación docente, además y en el mismo propósito, se espera establecer la conexión entre los hechos educativos de modo que la enseñanza practicada, como una experiencia que puede ser apropiada de manera reflexiva. Se trata, de presentar los hallazgos como insumos de un proceso renovador que posibilite la cualificación del docente universitario de los programas de administración de empresas para con ello impulsar estrategias hacia el mejoramiento de las prácticas de enseñanza y, con ello, una mejor prestación del servicio educativo y mayor realización personal de estos docentes universitarios.

Para finalmente, presentar la *propuesta de un modelo de formación pedagógica para docentes de facultades de administración de empresas*, cuyo sentido más profundo es el considerar que la epistemología del profesor es relevante para comprender y enriquecer las didácticas que desarrollan. De ahí que asume en el abordaje como la exploración de las didácticas de los docentes universitarios en programas de Administración de Empresas es fundamental el papel que juegan las concepciones de los modelos mentales que éstos tienen acerca de ellas; el planteamiento, según el cual, la actividad de los profesores parece estar orientada por sus concepciones, las cuales direccionan los modos de enseñar, discursos, métodos y demás acciones que desarrollan en el aula, siendo así que privilegian algunos elementos o componentes del currículo respecto a sus propias creencias y convicciones sobre el procesos de enseñabilidad y la convicción de la íntima interacción existente entre conocimiento-acción y didáctica-poder, de la cual deriva la tesis de la "no neutralidad ni estancamiento" del saber y el hacer investigativo, reflexivo y crítico del docente universitario de programas de administración de empresas en Bogotá; desarrollada entre otras tendencias por la "investigación

histórica” y la “investigación participativa”, destacando los aportes de los métodos cualitativos y, especialmente, se integran los hallazgos que arroja el proceso investigativo de corte exploratorio, por ende es diverso en su contenido.

En relación con las concepciones pedagógicas de los profesores, recoge los aportes de las concepciones científicas y pedagógicas de los profesores se indagan haciendo un recorrido por estudios sobre las concepciones del docente sobre la enseñanza y el aprendizaje de nociones científicas; las concepciones de éstos sobre ciencia, aprendizaje y enseñanza y su importancia en el proceso de formación y, concepciones de maestros que están dispuestos a cambiar hacia posiciones constructivistas. Complementariamente se asume la reflexión grupal sobre éstas concepciones y prácticas hacia la toma de conciencia crítica del conocimiento experiencial o académico, las didácticas, los fines que lo orientan y sus consecuencias; la generación de un pensamiento reflexivo y autónomo que oriente los procesos colectivos de construcción conceptual, que permita contrastar ideas, conceptos y experiencias entre docentes en apoyo al desarrollo de propuestas innovadoras que permita producir conocimiento de calidad y socialmente útil.

METODOLOGÍA: El diseño de la investigación se fundamenta metodológicamente en el enfoque crítico a partir de un estudio exploratorio, con el propósito explícito que sus hallazgos puedan ser de utilidad para dar inicio a investigaciones más precisas a ser aplicadas en las Facultades de Administración de Empresas, ya que, estructuralmente, considera a este tipo de docente universitario como la población objetivo dado su desempeño en la labor docente. Atendiendo a la naturaleza del tema y a la intención que anima la investigación, ella es eminentemente cualitativa, de enfoque crítico - descriptivo y corresponde al tipo de investigación exploratoria. El estudio es exploratorio en razón a que el objetivo es examinar un problema de un tema poco estudiado que no ha sido abordado sistemáticamente con anterioridad, toda vez que la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías vagamente relacionadas con el problema de estudio, para ello se indaga acerca del fenómeno poco conocido y sobre el cual hay poca información al no haber investigaciones anteriores. El trabajo da cuenta del enfoque crítico que enfatiza los hechos emergentes y concluye presentando algunas afirmaciones en relación con las principales categorías de análisis que se articulan en los objetivos propuestos. Se aplicó una metodología cualitativa-descriptiva, también se utilizó análisis estadístico como herramienta cuantitativa. La información se recopiló a través de análisis documental y encuesta aplicada a docentes, para cuya categorización se empleó la técnica de matriz de análisis. Se realizó el análisis de información según los referentes conceptuales, relativos a la manera como los docentes reconocen su propia práctica disciplinar, sus didácticas y el énfasis que asignan al desarrollo de actividades propias del proceso pedagógico en los espacios educativos.

CONCLUSIONES: Se concluye desde el punto de vista de la naturaleza pedagógica presente en las didácticas del docente universitario de programas de administración de empresas que, la docencia es desarrollada generalmente por profesionales con formación en cada una de las disciplinas que conforman el Plan de estudios, es decir, se encontró una concentración importante de economistas, contadores, administradores, ingenieros y profesionales del Derecho, en una menor proporción profesionales en ciencias sociales, de licenciados en matemáticas, español y en idioma inglés. Se incluye el conocimiento y la comprensión las didácticas que se constituyen en formas de expresión del ejercicio de los docentes universitarios es un proceso intencional de reflexión de nuevos conocimientos que permiten interpretar los fenómenos del contexto educativo, en interacción con los sujetos que también se transforman de manera amplia y completa, en beneficio de la sociedad. Este beneficio social no consiste sólo en un proceso más rápido, más barato, más cómodo, con menos esfuerzo o riesgo, sino que implica un proceso que aporte a grandes comunidades nacionales e internacionales. Entre los propósitos pedagógicos se encontró una marcada tendencia a la orientación de las actividades organizacionales y al conjunto de prácticas administrativas, actores, elementos, y medios que permitan y facilitan a la universidad el logro de sus propósitos y la docencia, estos conceptos obligan a interrogar el pasado, hacer recorrido por las acciones formativas precedentes, comprender su complejidad y poder diseñar y explicar el actual programa formativo, definido en las variables de tiempo y espacio que intervienen en forma directa el proceso de enseñabilidad. Sin embargo, las didácticas en el ejercicio docente son establecidas en los programas de administración de empresas, como una actividad básica, formativa, participativa, comprometida e inmersa a las condiciones que posibilita las condiciones y la cultura institucional donde interactúan diferentes aspectos socioculturales relacionados con el saber hacer como dominio conceptual, manejo de métodos, técnicas y procedimientos y, algunas condiciones sujetas al carácter personal relacionados con el saber ser en donde se pone de manifiesto el sistema de valores y creencias, así como el pensamiento del docente universitario, formado arraigada y casi unidimensional en la disciplina de su pregrado. Así mismo, se encontró que el proceso didáctico en el programa curricular va unido al perfeccionamiento del docente, para desarrollar la comprensión, criterios de juicios y mayor alcance en las respectivas materias, se espera que éstos deban ser capaces y disponer de tiempo y oportunidades para el desarrollo profesional. La reflexión sobre la propia práctica se realiza en el transcurso mismo de los distintos momentos y debe dar lugar a la expresión personal sobre logros y dificultades, a fin de garantizar: el mejoramiento de la práctica docente en los programas de Administración de Empresas, el nivel de eficiencia y eficacia conlleva el contribuir a la buena dirección y manejo de los asuntos académicos mediante el perfeccionamiento de habilidades ejecutivas, gerenciales, administrativas y tecno-científica; promover el desarrollo del recurso humano identificado y comprometido con las políticas, los planes, los programas y los objetivos de la Universidad; impulsar la preparación permanente de los docentes.

TABLA DE CONTENIDO

	<i>Pág.</i>
RESUMEN ANALÍTICO DE EDUCACIÓN	
INTRODUCCIÓN	
1. LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS UNIVERSITARIAS	15
1.1 ANTECEDENTES	15
1.2 ESTADO DEL PROBLEMA	16
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.6 OBJETIVOS	21
1.7 HIPÓTESIS	22
1.8 DELIMITACIÓN, ALCANCE, COBERTURA	23
1.9 POBLACIÓN	24
1.10 METODOLOGÍA	25
1.10.1 Registro e instrumentos	25
1.10.2 Análisis e interpretación de la información	25
2. FORMACIÓN Y PRÁCTICA DOCENTE	27
2.1 TENDENCIAS INTERNACIONALES DE LA PRÁCTICA DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.	28
2.2 TENDENCIAS CONCEPTUALES EN LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DEL DOCENTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.	33
2.3 LA INNOVACIÓN COMO COMPONENTE DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DEL DOCENTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.	36
2.4 LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN EN LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DEL DOCENTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.	43
2.5 NORMATIVIDAD, PARA LA AUTONOMÍA Y LA INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR	47

TABLA DE CONTENIDO

	<i>Pág.</i>
3. LA PRÁCTICA DOCENTE EN PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	50
Talleres	51
Análisis de caso	51
Visitas empresariales	52
Exposiciones	52
Clínicas	52
Método de casos	53
Tutorías	53
3.1 ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	54
3.2 LA PEDAGOGÍA EN LAS ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	62
3.3 LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO.	77
3.4 TENDENCIAS DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	78
4. PROPUESTA DE UN MODELO DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA PARA DOCENTES DE FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	81
4.1 JUSTIFICACIÓN.	81
4.2 PROPÓSITO DE LA PROPUESTA.	83
4.3 FUNDAMENTACIÓN.	84
4.4 PRINCIPIOS QUE FUNDAMENTAN LAS PRÁCTICAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	88
4.5 LOS MODELOS DE FORMACIÓN UTILIZADOS PARA REPLANTEAR LA PROPIA PRÁCTICA.	91
4.6 COMPETENCIAS A FORMAR EN PROFESORES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	99
4.7 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	104
4.8 PRINCIPALES HERRAMIENTAS QUE DEBE UTILIZAR EL PROFESOR UNIVERSITARIO PARA EL TRABAJO EN EQUIPO Y EN COLABORACIÓN, Y LA ARTICULACIÓN CONTRASTANDO LA TEORÍA CON LA PRÁCTICA.	105
4.9 MODALIDADES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.	108
4.10 RECURSOS Y MATERIALES A UTILIZAR.	110

TABLA DE CONTENIDO

4.11 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN	Pág. 111
4.12 VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	112
4.13 RESULTADOS	115
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES	129
BIBLIOGRAFÍA	134
ANEXOS	139

LISTA DE FIGURAS

	<i>Pág.</i>
Gráfico 1. Nivel de formación	59
Gráfica 2. Distribución de docentes por jornada laboral	60
Gráfica 3. Niveles educativos en los cuales ejercen práctica pedagógica los docentes de la Facultad de Administración de Empresas	63
Gráfica 4. Formación pedagógica en los docentes universitarios	71
Gráfica 5. Enfoques metodológicos que subyacen a la práctica pedagógica	72
Gráfica 6. Actividades más usuales en la práctica pedagógica del profesor	74
Gráfica 7. Referentes bibliográficos que apoyan la práctica pedagógica.	76
Gráfica 8. Significados de práctica pedagógica para los docentes	77
Gráfica 9. Aspectos porcentuales de la práctica pedagógica	78
Gráfica 10. Identificación de la práctica pedagógica	79
Gráfica 11. Elementos constitutivos de la práctica pedagógica	

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Carta de solicitud para la evaluación de la propuesta ante un experto.	139
Anexo 2. Concepto de validación de la propuesta.	140
Anexo 3. Formato de validación de la propuesta. (Concepto de tres expertos)	141