

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCION DE UNA
EMPRESA ONLINE COMERCIALIZADORA DE VESTIDOS PARA
DAMAS DE LA CIUDAD DE CALI**

**RAQUEL VICTORIA MEJIA
YESITH MAURICIO BRISEÑO CASTRO**

**FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD ABIERTA, DISTANCIA Y VIRTUAL
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI**

2016

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
ONLINE COMERCIALIZADORA DE VESTIDOS PARA DAMAS DE LA CIUDAD
DE CALI**

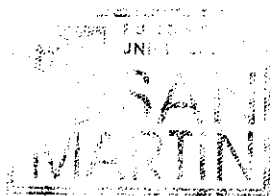
**RAQUEL VICTORIA MEJÍA
YESITH MAURICIO BRICEÑO CASTRO**



**FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD ABIERTA, DISTANCIA Y VIRTUAL
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI**

2016

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
ONLINE COMERCIALIZADORA DE VESTIDOS PARA DAMAS DE LA CIUDAD
DE CALI**



**RAQUEL VICTORIA MEJÍA
YESITH MAURICIO BRICEÑO CASTRO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

DIRECTORA: SONIA RUTH OBANDO CASTRO

**FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN
FACULTAD ABIERTA, DISTANCIA Y VIRTUAL
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI**

2016

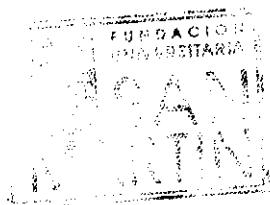


CONTENIDO

1.	INTRODUCCION	10
2.	ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA	11
2.1.	MISION	11
2.2.	VISION	11
3.	PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	12
3.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	12
3.2.	DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	13
3.2.1	Formulación del problema	13
3.2.2	Sistematización del problema.....	13
4.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
4.1.	OBJETIVO GENERAL	15
4.2.	OBJETIVO ESPECÍFICOS	15
5.	JUSTIFICACION.....	16
6.	MARCO DE REFERENCIA	18
6.1.	ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE	18
6.2.	MARCO TEÓRICO	23
6.2.3	¿Qué es E-commerce o Comercio Electrónico?	23
6.2.4	Los beneficios del E-commerce.....	25
6.3.	MARCO CONCEPTUAL	27
6.4.	MARCO LEGAL	29
6.6.	MARCO TEMPORAL.....	31
6.7.	MARCO CONTEXTUAL	31
7.	DISEÑO METODOLÓGICO	37
7.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
7.2.	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	37
7.3.	FUENTES DE INFORMACIÓN	37
7.4.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	40

8.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	41
8.1.	ENCUESTA DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ONLINE COMERCIALIZADORA DE VESTIDOS PARA DAMAS DE LA CIUDAD DE CALI.....	41
8.2.	RESULTADOS ENCUESTAS	44
8.2.1	Tabulación y gráficos.....	45
9.	ANÁLISIS DEL SECTOR.....	589
9.1.	ANÁLISIS DEL MERCADO	623
9.1.1	Diagnóstico DOFA	634
9.2.	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	645
9.3.	ESTRATEGIAS DE MERCADO	656
9.3.1	Concepto de producto.....	656
9.3.2	Ciclo de vida del producto.....	678
9.3.3	Estrategia de producto.....	70
9.3.6	Estrategia de promoción.....	712
9.3.7	Estrategia de comunicación.....	724
9.3.8	Estrategia de servicio.....	724
9.4.	MEZCLA DE MERCADO.....	745
9.4.1	MATRIZ DOFA.....	745
9.4.2	ESTRATEGIA PARA EL APROVECHAMIENTO.....	756
9.4.3	POLITICA DE VENTAS	767
10.	ESTADOS FINANCIEROS	789
10.1.	ESTADO DE RESULTADOS.....	79
10.2.	BALANCE GENERAL	80
Fuente:	Elaboración propia	80
10.3.	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	80
10.4.	PROYECCION DE VENTAS	834
10.5.	POLÍTICA DE CARTERA	84
10.5.1	Objetivo	84
10.5.2	Alcance	85

10.5.3	Cobranzas.....	85
10.5.4	Ajustes de cartera	85
10.5.5	Circularizacion de cartera	85
10.5.6	Descuentos comerciales máximos permitidos	86
10.5.7	Pedidos retenidos	86
10.5.8	Ganancias e inversiones.....	86
10.6	LA TIR TASA DE INTERES Y RETORNO	87
10.7	COSTOS	912
10.7.1	COSTO DE MONTAJE	912
11.	CONCLUSIONES	923
12.	RECOMENDACIONES.....	945
	BIBLIOGRAFIA	956
	WEBGRAFIA.....	967



1. INTRODUCCION

Este trabajo se realizó por la necesidad que tiene la mujer de hoy de estar bien presentada en todo momento pero debido a sus múltiples ocupaciones no cuenta con el tiempo necesario para adquirir directamente sus prendas de vestir.

La finalidad de esta investigación es determinar la factibilidad e identificación de las expectativas de una empresa online comercializadora de vestidos para mujeres ejecutivas y económicamente activas que y/o puedan realizar compras por internet de una forma fácil, rápida y que cumpla con todas sus expectativas para estar siempre bella.

Para el desarrollo de este estudio se realizó un plan de negocios el cual nos permitió conocer más a fondo el mercado objetivo y de esta forma crear estrategias que nos lleven a obtener mejores resultados para la ejecución. Adicional se revisó y analizo sus costos dando como conclusión que es el proyecto es viable soportado por el estado de resultados, balance general, tir y de más aspectos financieros.



Nota

Este trabajo se encuentra disponible únicamente en **formato físico**, ya que no cuenta con versión digital. Por tal motivo, en este repositorio solo serán visibles las páginas preliminares con fines informativos. Para su consulta completa, el usuario deberá verificar la ubicación o sede donde se encuentra el ejemplar físico, o bien solicitar información adicional escribiendo al correo institucional:

repositoriofusm@sanmartin.edu.co